

## Маркетинговые исследования фармацевтического рынка интравагинальных лекарственных форм в России

Юнусова Инна Алексеевна, аспирант

Передерий Евгений Алексеевич, кандидат фармацевтических наук, доцент

Грохотова Карина Александровна, студент

Луганский государственный медицинский университет имени Святителя Луки (г. Луганск)

**Аннотация.** На основании анализа выборки препаратов из международной классификации АТХ из Государственного реестра ЛС РФ установлено, что на фармацевтическом рынке России зарегистрировано 93 ассортиментных позиции интравагинальных лекарственных средств, применяемых при лечении инфекционно-воспалительных гинекологических заболеваний нижних отделов женской половой системы. Препараты представлены 8 лекарственными формами как отечественных (51%), так и зарубежных производителей (49%).

Результаты анализа позволяют иметь представление о возможностях удовлетворения потребностей в фармакотерапии данной категории больных.

**Ключевые слова:** фармацевтический рынок России; интравагинальные лекарственные формы.

Инфекционно-воспалительные гинекологические заболевания нижних отделов женской половой системы на данный момент занимают первое место в структуре гинекологической патологии, что составляет 60-65% обращаемости к врачам-гинекологам [3]. По статистике около 70% врачей-гинекологов предпочитают интравагинальный способ введения лекарств. По их мнению, данный способ намного эффективнее в лечении гинекологических патологий, чем пероральный или ректальный способ [1, 2]. В связи с этим, особый интерес представляет изучение ассортимента лекарственных средств местного назначения для лечения инфекционно-воспалительных гинекологических заболеваний нижних отделов женских половых органов, с целью получения данных о возможностях удовлетворения потребностей в фармакотерапии данной категории больных.

Результаты анализа формировались на основании изучения выборки зарегистрированных лекарственных средств (ЛС) в России из информационной базы Государственного реестра ЛС России от 04.03.2019 г. [4].

Выборка препаратов проводилась на основании международной классификации АТХ (Anatomical Therapeutic Chemical classification – анатомо-терапевтическо-химическая классификация), по группе G01A – Антисептики и противомикробные препараты для лечения гинекологических заболеваний, а также G02CC – Противовоспалительные препараты для интравагинального применения [4, 5]. Осуществлялся количественный анализ, структурный анализ и группировка.

Установлено, что на фармацевтическом рынке России представлено 93 ассортиментных позиции противомикробных и антисептических ЛС, а также противовоспалительных средств для интравагинального применения. В их перечень входит 28% комбинированных ЛС и 72% однокомпонентных препаратов. Среди предложенных препаратов, 22,6% приходится на антибиотики, из которых 47,6% составляют препараты, содержащие в качестве действующего вещества нистатин, по 19,05% - натамицин и клиндамицин, 14,3% - хлорамфеникол. По два препарата содержат соединения мышьяка, а именно Осарбон и Осарцид, производные хинолина - Деквалиния хлорид и Флуомизин, органические кислоты - Вагинорм-

С и Фемилекс. Наибольшее количество предложений имели препараты производные имидазола, что составило 57% от всей выборки, из которых большинство представлено препаратами метронидазола и клотримазола - 24,5% и 20,8% соответственно.

Прочие антисептики и противомикробные препараты, включающие препараты повидон-йода и хлоргексидина составляют 11,8%. Противовоспалительные препараты для интравагинального применения, содержащие бензидамина гидрохлорид, представлены двумя лекарственными формами и составляют 2,2% от общего числа ассортиментных позиций.

При структурном анализе по странам – производителям было выявлено, что к комбинированным препаратам российского производства относится 42% позиций, а к препаратам зарубежного производства – 58%. Среди последних представлено 6 стран-производителей, доли которых распределились следующим образом: Турция – 40% от общего количества комбинированных препаратов, Франция – 20%, Италия и Республика Беларусь по 13% и по 7% приходится на Республику Молдову и Венгрию.

Количество однокомпонентных противомикробных препаратов местного назначения для лечения гинекологических заболеваний, представленных российскими производителями, составляет 54% от общего количества позиций, 46% - зарубежными производителями. К зарубежным производителям относится 10 стран, из которых большую долю в производстве зарегистрированных в России, указанных выше ЛС занимает Италия – 26%, затем Индия – 16%, Венгрия – 13%, Республика Молдова и Германия по 10 %, Швейцария, США и Польша по 6%. Так же рассмотрены лекарственные средства производства Китая и Франции, на которые приходится по 3% от общего числа.

Противомикробные, антисептические и противовоспалительные препараты для местного применения в гинекологической практике представлены восемью лекарственными формами. Как видно из таблицы 1, в ассортименте лекарственных форм анализируемых препаратов значительно преобладают суппозитории и таблетки вагинальные. Это связано с удобством применения данных форм больными, они хорошо рекомендовали себя при лечении инфекционно-воспа-

лительных гинекологических заболеваний нижних отделов женских половых органов. Доказано, что в дан-

ной форме действующие вещества, в особенности липофильные, быстрее достигают пораженных участков влагалища [1].

Таблица 1. Структура ассортимента антибактериальных и антисептических препаратов интравагинального применения в гинекологии по видам лекарственных форм

Лекарственная форма	Отечественные производители	Зарубежные производители	Итого
Суппозитории вагинальные	35,5%	24,7%	60,2%
Таблетки вагинальные	7,5%	8,6%	16,1%
Капсулы вагинальные	-	4,3%	4,3%
Крем вагинальный	3,2%	7,5%	10,7%
Гель вагинальный	1,1%	1,1%	2,2%
Эмульсии для интравагинального введения в капсулах	-	1,1%	1,1%
Раствор вагинальный	3,2%	1,1%	4,3%
Порошок для приготовления вагинального растворов	-	1,1%	1,1%

При рассмотрении ассортимента лекарственных форм в разрезе производителей, можно сделать вывод, что у отечественных производителей значительно преобладают суппозитории вагинальные, что говорит о наличии производственных мощностей в государстве и возможностях производства суппозитория вагинальных на уже существующих предприятиях. Отечественный ассортимент суппозитория вагинальных, применяемых в гинекологической практике, представлен препаратами следующих фармацевтических предприятий: ОАО «Нижфарм» (18,2%), ООО «Анжеро-Судженский химико-фармацевтический завод» (12,1%), ОАО «Биосинтез» (12,1%), ПАО «Биохимик» (9,1%), ООО «Альтфарм» (9,1%), ЗАО «Алтайвитамины» (6,1%), ООО «Авексима Сибирь» (6,1%), ООО «Тульская фармацевтическая фабрика» (6,1%), ОАО «Дальхимфарм» (6,1%), АО «АВВА РУС» (3,0%), ЗАО «Фирн М» (3,0%), ЗАО «БИОКАД» (3,0%), ООО «ЮжФарм» (3,0%), АО «Фармпроект» (3,0%).

#### Литература:

1. Anahit P. Antibiotic Discovery: Combatting Bacterial Resistance in Cells and in Biofilm Communities // *Molecules*. – 2015. – Vol. 20. – P.5286-5298.
2. Буданов П.В., Бахтияров К.Р. Двухкомпонентная, трижды эффективная. — М.: Status Praesens. — 2015. — №6(26). — С. 62 – 70.
3. Джамалудинова А. Ф., Гонян М. М. Репродуктивное здоровье населения России // *Молодой ученый*. — 2017. — №14.2. — С. 10-13. — URL <https://moluch.ru/archive/148/41893/> (дата обращения: 22.01.2019).
4. Реестр лекарственных средств РОССИИ. [Электронный ресурс]. <http://grls.rosminzdrav.ru/> (дата обращения: 4.03.2019).
5. Справочник Видаль. Лекарственные препараты в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vidal.ru/> (дата обращения: 28.02.2019).

Ведущие позиции на фармацевтическом рынке России занимают такие зарубежные производители как ООО «Фармаприм» (Республика Молдова), «CIPLA, Ltd» (Индия), «Exeltis Ilac Sanayii ve Ticaret A.S» (Турция), «Doppel Farmaceutici, S.r.L.» (Италия), «Gedeon Richter, Plc» (Венгрия), «Glenmark Pharmaceuticals, Ltd.» (Индия) и другие.

Исходя из полученных данных о превалировании на фармацевтическом рынке России ЛС зарубежного производства, можно сделать вывод о необходимости замещения импортных препаратов более безопасными и эффективными отечественными ЛС с целью развития российской фармацевтической промышленности, а также улучшения потребительских характеристик товара (доступность, снижение стоимости, использование отечественного сырья, высокая эффективность).