

Медиаобразование в немецких школах

Ясенко Ирина Петровна, кандидат филологических наук,
доцент кафедры иностранных языков исторического факультета
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

Аннотация. В статье речь идет о медийном образовании в школах Германии, о его целях, задачах, проблемах. Подчеркивается важность данного объекта подготовки школьников для всей образовательной системы, для воспитания активного гражданина демократического общества, для критического самостоятельного мышления.

Ключевые слова: медиаобразование, медиакомпетентность, медиаграмотность, медиаплатформы

Медийное образование в школах - это постоянный, педагогически структурированный процесс конструктивного и критического осмысления мира СМИ. Оно направлено на приобретение и постоянное расширение компетенций в области средств информации, а именно знаний, навыков и способностей, которые позволяют осуществлять надлежащие, самоопределяющие, творческие и социально ответственные действия в мире средств информации. Оно также включает в себя способность к ответственному перемещению в виртуальном мире, понимание взаимодействия между виртуальным и материальным миром, возможность осознания рисков и опасностей, связанных с цифровыми процессами [3, с.2].

В федеральной структуре Федеративной Республики Германия образование в соответствии с § 30 Основного закона (GG) почти полностью входит в компетенцию федеральных земель. В общенациональных вопросах политики в области образования федеральные земли координируют свои действия друг с другом. Конференция министров образования (КМК), созданная для этой цели в 1948 году, в целом принимает свои решения единогласно. Чтобы гарантировать качество школьного образования, сопоставимость школьных квалификаций и проницаемость системы образования, КМК разрабатывает единые образовательные стандарты в качестве основы для отдельных типов школ и предметов. В принятой министрами образования и культуры в 2012 году декларации «Медиаобразование в школе» говорится, что «требуется фундаментальное, всеобъемлющее и систематическое медиаподготовка в контексте школьного образования. Более того, современное образование в школе невозможно без медиаобразования. Медийная грамотность вносит свой вклад в перспективы личного и карьерного развития и может быть предупреждающим с точки зрения воздействия средств массовой информации и рисков использования СМИ. Медиаобразование должно быть более четко акцентировано в планах преподавания и обучения в федеральных землях, сформулированы междисциплинарные критерии и разработаны отдельные концепции медиаобразования [3, с.4].

Термин «медиаобразование» охватывает как преподавание, так и изучение средств массовой информации с целью приобретения и расширения медиаграмотности, а также преподавание и обучение со средствами массовой информации в качестве дидактических пособий.

Растущее значение цифровых средств информации в преподавании будет также отражено в новых

планах в области образования. Впервые использование этих средств массовой информации является обязательным для всех типов школ, всех классов и всех предметов. Интеграция медиа в учебную программу придает медиа-программе то значение, которого она заслуживает, поскольку не только социальные изменения делают работу с цифровыми медиа незаменимой — такая работа также поддерживает новые методологические и дидактические требования, такие как индивидуализация и дифференциация перед лицом широкого спектра услуг в отдельных классах. В рамках базового курса 5-й класс закладывает необходимую основу для спирального медиаобразования, которое должно быть завершено к концу десятого класса.

По мнению профессора медиадидактики из университета Дуйсбурга-Эссена М.Керреса, потенциал использования цифровых медиа в преподавании основан в основном на дидактической концепции, которая разумно адаптирована к целевой группе; поэтому задача учителей состоит в разработке медиа-дидактической концепции. Прежде чем использовать цифровые медиа в классе, учителя должны задать себе главный методологически-дидактический вопрос: Какую среду они используют 1) для приобретения каких компетенций, 2) для реализации и формирования каких тем и содержания, 3) с помощью каких методов и социальных форм? [2, с.1-2] Школьная среда должна позволять учителям использовать цифровые носители в своей учебной работе. Для этой цели особенно подходит так называемый план развития средств массовой информации; если соответствующее школьное оборудование отсутствует или учителя не чувствуют себя достаточно подготовленными, это может заставить их прибегнуть к испытанным и проверенным методам и средствам обучения. Но именно цифровые медиа позволяют открывать более дифференцированные формы обучения в классе и расширяют возможности для повышения индивидуальности молодых людей и детей. Исследования подтвердили, что многие учителя в Германии в целом приветствуют использование цифровых носителей информации в преподавании. С помощью компьютеров и интернета содержание учебной программы может быть дополнено актуальной информацией или представлено более четко. Кроме того, часто отмечается, что внимание и мотивация учеников возрастает, когда занятия проводятся с использованием цифровых медиа.

В последние годы издатели выпускают все больше и больше цифровых учебных материалов, таких

как обучающие игры или электронные книги. Развитие мобильных устройств, таких как планшеты, также позволяет больше не ограничиваться работой с цифровыми мультимедийными технологиями в школьном компьютерном классе, что открывает новые, мобильные и творческие возможности для обучения. Если раньше учителя играли единственную роль медиаторов знаний, то сейчас ученики гораздо активнее участвуют в разработке контента, что является одной из основных сильных сторон цифровых медиа.

В зависимости от учебной группы, технических требований, имеющихся ресурсов и своей компетенции учитель решает, какие средства массовой информации он хочет использовать для того, чтобы уроки были максимально реалистичными и яркими. Особенно в естественных науках, таких как физика, биология, химия или математика, необходимо принять решение о том, должны ли сами учащиеся проводить и документировать эксперимент от руки или должны использоваться имитационные программы, которые одновременно документируют результаты измерений. Если позволяют время и организационная структура, опыт реальной жизни обычно предпочтительнее, чем моделирование СМИ.

Но чем обучение с помощью цифровых медиа отличается от обучения с помощью традиционных методов с точки зрения психологии и дидактики обучения? Профессор университета им. Гумбольдта Хайке Шаумбург выдвинула на первый план следующие три возможности:

- возможность представления информации в сетевом, мультимедийном и интерактивном виде;
- возможность компьютерной коммуникации через посредника;
- возможность совместной разработки и проектирования цифровых продуктов с использованием сетевых рабочих пространств [4, с. 82].

В отличие от учебников, цифровые медиа предоставляют учащимся возможность представлять контент в мультимедийной, интерактивной и сетевой форме. На основе когнитивно-психологического предположения о том, что комбинированное представление информации для различных органов чувств и ее хранение в различных системах памяти способствует обучению, были специально разработаны мультимедийные обучающие программы и игры для повышения обучающего эффекта. Сетевое взаимодействие также позволяет учащимся самостоятельно искать информацию в соответствии с имеющимися у них знаниями и интересами. Таким образом, в учебных заведениях поддерживаются и поощряются личные наклонности, а возможные недостатки в обучении могут быть компенсированы индивидуально.

С другой стороны, цифровые средства информации часто способствуют тому, чтобы сделать преподавание более описательным и, таким образом, более реалистичным. Программы моделирования также подходят для повторения или дополнительной иллюстрации, особенно когда необходимо передать абстрактное содержание. В этом смысле 3D-программы могут быть использованы, например, на уроках математики в аналитической геометрии для

создания яркого подхода к предмету через трехмерное представление прямых и плоскостей, а также для подбора учеников с менее выраженным пространственным воображением.

Системы видеоконференцсвязи могут быть использованы в обучении иностранным языкам для развития языковых навыков. Ученики общаются синхронно с классом зарубежной школы-партнера по видеоконференции, обмениваются информацией и тем самым развивают свои навыки общения на изучаемом иностранном языке.

Создание собственных медийных программ также способствует восприятию реальности и позволяет применять индивидуальный подход к содержанию обучения и его записи посредством актерского обучения: например, когда учащиеся создают свои собственные фильмы по прочитанной книге, они принимают на себя роль персонажей физически и умственно и могут воплощать творческие идеи на практике. В то же время они также узнают, как создаются медиа-продукты и как они работают в СМИ.

Однако одна из главных проблем для многих учителей сегодня заключается в следующем: где можно получить средства массовой информации, подходящие для преподавания простым, быстрым и несложным способом, которые также безвредны с точки зрения авторского права?

Для детей младшего школьного возраста существует большой выбор веб-сайтов, приложений и хороших онлайн-игр, к которым можно будет обращаться снова и снова. Прежде всего, следует выбирать предложения без рекламы или, по крайней мере, те, на которых реклама четко обозначена. Это сложно, но важно, потому что дети пока не могут отличить рекламу от редакционного контента.

Короткая экскурсия по основным предложениям: fragFinn - это поисковая система для детей от 6 до 12 лет, основанная на базе педагогически протестированных веб-сайтов. Поисковая система fragfinn.de, включает меняющиеся ссылки на конкретную тему знаний, она предлагается специально для использования в школе. Это позволяет детям свободно перемещаться по Интернету, не сталкиваясь с сомнительным контентом.

Die Blinde Kuh - первая немецкая поисковая система для детей. Она успешно предлагает детям знакомство с интернетом. Получивший награду портал поддерживается Федеральным министерством по делам семьи.

Internet-ABC является совместной инициативой семи государственных медиаагентств. Платформа предназначена для детей в возрасте от 5 до 12 лет, родителей и педагогов. Дети в игровой форме знакомятся с возможностями и опасностями интернета. Взрослые получают множество материалов и других педагогических пособий для передачи знаний.

Elixir - это онлайн-портал немецкого образовательного сервера, на котором многочисленные региональные и национальные партнеры предоставляют свои цифровые учебные и учебные материалы. Здесь можно эффективно исследовать и использовать около 50 000 рецензируемых учебных материалов (тек-

сты, изображения, аудиоматериалы, видео, а также самообучающее программное обеспечение).

www.klick-tipps.net: на данной платформе представлено множество ценных с педагогической точки зрения интернет-предложений. Родители могут получить хороший обзор материала по интересующим их темам воспитания. Каждое предложение сопровождается возрастной рекомендацией.

Чем старше дети, тем больше времени они проводят в интернете — как правило, по дороге в школу или домой с помощью смартфонов, где можно также встретить материалы, не соответствующие возрасту или даже вредные для молодых людей. Важно, чтобы родители были в курсе основных проблем подростков, активно пользующихся Интернетом.

klicksafe.de — поисковая платформа для детей от 10 до 16 лет, финансируемая Европейской комиссией, кампания по повышению медиаграмотности в использовании Интернета и новых СМИ. Она предоставляет информацию о рисках и возможностях в Интернете. Для преподавания доступно отделение руководство для учителей. Например, в нескольких дополнительных модулях рассматриваются вопросы использования поисковых систем и Википедии, а также такие деликатные вопросы, как экстремизм в Интернете, авторское право, киберзапугивание, неприкосновенность частной жизни.

Medien in die Schule — интеллектуальная платформа предлагает информацию, разнообразные методы и практические предложения для обсуждения в классе без предварительной подготовки. Подростки должны научиться понимать концепции искусственного интеллекта и машинного обучения, которые формируют век оцифровки. Платформа состоит из четырех модулей, в которых ученики рассматривают алгоритмы машинного обучения и приложения с различных точек зрения. Они анализируют собственное поведение при их использовании и учатся позиционировать себя по различным этическим вопросам.

eTwinning — это платформа, финансируемая Европейским Союзом, которая позволяет школам по всей Европе виртуально взаимодействовать друг с другом. С этими школами-партнерами проекты уроков можно проводить в защищенном виртуальном классе. В дополнение к учебным материалам, связанным с проектами, учителя также имеют доступ к консультациям и курсам повышения квалификации, включая модули смешанного обучения.

Многие из этих средств массовой информации уже образцово интегрированы в учебный контекст в рамках так называемых учебных модулей. В настоящее время можно использовать более 800 таких учебных модулей. И они доступны не только школьникам в Германии.

Ученики российских школ, изучающие немецкий язык и желающие улучшить свои знания, могут свободно пользоваться любым из перечисленных учеб-

ных порталов, смотреть мультфильмы, клипы, квесты, учебные фильмы на немецком языке.

Поскольку медийный мир находится в состоянии постоянного изменения, медиаобразование становится непрерывным процессом, который не ограничивается только школой. Медиаобразование начинается в семье с дошкольного образования, где дети сталкиваются со средствами массовой информации посредством предпочтений членов своей семьи. Доступность и использование цифровых средств массовой информации четко определяются уровнем образования и жизненной ситуацией семьи [1, с.16-20]. Но и в дальнейшем, взрослея, подростки смотрят, насколько медиа-компетентны их собственные родители и какое отношение к Интернету в целом и к образовательным программам в частности присутствует в семье, дети получают различное представление о роли и возможностях средств массовой информации. Цифровые медиа предлагают молодым людям пространство, в котором их собственные позиции и собственные разработки могут быть сформулированы и проверены. Например, в проектах на основе Web 2.0 именно пользователям принадлежит важная роль в наполнении их контентом, а также в проверке уже существующей там информации и её исправлении или дополнении.

Медийная грамотность должна дать детям и молодежи возможность распознавать опасности, с которыми сталкивается мир средств массовой информации, и активно противостоять им.

Федеральные земли Германии создают органы по координации школьного (и внеклассного) медиаобразования, обладающие необходимой компетенцией. Они разрабатывают целостные национальные концепции медиаобразования с акцентом на школьный сектор. Земельные концепции объединяют стратегические меры для закрепления учебной программы, обучения учителей, обеспечения финансирования (аппаратное обеспечение, программное обеспечение, контент и поддержка), а также для развития взаимодействия и сетей. Помимо прочего, органы государственной власти со своими финансовыми и профессиональными ресурсами активно участвуют в данном процессе и тесно связаны с требованиями школьной практики. Но до сих пор эксперты разного уровня ведут дебаты и пока нет единой картины, как медийное образование должно осуществляться в школах и как оно должно быть включено в учебные программы. Обсуждается вопрос о том, следует ли вводить медиакомпетентность в качестве отдельного предмета. Принятый в 2016 году КМК план действий "Образование в цифровом мире" не предусматривает отдельного предмета для изучения медийной грамотности, а скорее предусматривает его интеграцию во все предметы. Правильный ли это путь? Мнения экспертов и родителей расходятся.

Литература:

1. Eickelmann, B.: *Medienbildung entlang der Bildungskette. Ein Rahmenkonzept für eine subjektorientierte Förderung von Medienkompetenz im Bildungsverlauf von Kindern und Jugendlichen* (Deutsche Telekom Stiftung, Hrsg.) 2014, S. 51 Verfügbar unter: <https://www.telekom-stiftung.de/sites/default/files/files/media/>

2. Kerres, Michael: E-Learning vs. Digitalisierung der Bildung: Neues Label oder neues Paradigma? In: 2 Hohenstein, Andreas & Wilbers, Karl (Hrsg.) Handbuch E-Learning, Köln, 2016, S.9 Fachverlag Deutscher Wirtschaftsdienst. Verfügbar unter: <https://learninglab.uni-due.de/publikationen/5171>
3. Medienbildung in der Schule (Beschluss der Kultusministerkonferenz/KMK vom 8. März 2012); S. 10 Verfügbar unter: https://www.kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen_beschluesse/2012/Medienbildung.pdf
4. Schaumburg, Heike & Issing, Ludwig J.: Lernpsychologische und didaktische Aspekte des Online-Lernens. In D. Meister (Hrsg.), *Online-Lernen und Weiterbildung*. Opladen: Leske und Budrich, 2004, S. 77-90.