

УДК 66.02

Рынок кухонной мебели. Основные тенденции развития производства кухонной мебели в России

Якубова М.И.
РЭУ им.Г.В.Плеханова, г.Москва

Аннотация. Работа посвящена сотрудничеству производителей мебели со строителями в комплектации квартир. Спрос на меблированные квартиры – это отдельное направление на рынке недвижимости, анализ конкурентоспособности мебельной промышленности, выпускающих мебель для кухни. Спрос на мебель растет, так как количество построенных и продаваемых квартир в стране только увеличивается за счет уменьшения их средней площади

Ключевые слова: конкурентоспособность, мебель для кухни, импорт мебели, предприятия мебельной промышленности, экспорт мебели.

Драйвером и гарантом развития мебельной отрасли является строительство. В 2014 году начало расти количество новых строительных объектов в России, несмотря на кризис в 2015–2017 годах на российском рынке строительства объем ввода в строй жилья демонстрировал значительные показатели. Основным фактором, влияющим на рост строительства является большой инвестиционный задел, так как в 2012–2014 годах в строительство вложили большую часть средств, поэтому объем ввода в строй жилья сохранился и в посткризисный период. К тому же правительство предоставило программы по поддержке ипотеки, в частности, субсидирование ставки, то есть девелопер предлагает взять кредит по

совместной программе с банком под 6–7–8% годовых, чтобы стимулировать продажи. При этом, если говорить про дальнейшее развитие строительного рынка, необходимо отметить, что, несмотря на высокие показатели по вводу жилья в 2015–2018 годах и серьезный тридцатипроцентный инвестиционный спад. В этот рынок в 2015 году, сейчас инвестиции строительство вернулось на уровень 2012–2014 годов и выше. Соответственно, острой фазы спада в посткризисный период на рынке строительства не предвидеться, а, значит, соответственно будет расти спрос на меблировку жилья. В таблице 1 представлены данные по государственному стимулированию строительства в период 2018 г., 2020 г. и 2025 годов.

Таблица 1. Государственное стимулирование 2018–2025 г.

Целевые показатели	2018	2020	2025
Общий объем финансового обеспечения программы, млрд. руб.	129,9	132,1	144,2
Годовой объем ввода жилья, млн. кв. м.	88	100	120
Повышение производительности труда в строительстве, %	103	109	125
Количество семей граждан, обеспеченных жильем, тыс. семей	28,5	30	54,3
Доля молодых семей, получивших свидетельство о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения, в общем количестве молодых семей, нуждающиеся в улучшении жилищных условий, %	4,2%	4,4%	4,4%
Доля граждан, относящихся к категориям, установленным законодательством РФ, обеспеченных жильем, в общем числе граждан указанных категорий, нуждающихся в улучшении жилищных условий, %	2,4%	2,1%	8,1%

Спроса на квартиры на стадии строительства – это один из самых устойчивых трендов на рынке недвижимости. Связано это с тем, что значительно изменилась структура предложения на первичном рынке. Квартиры с маленькой площадью стали пользоваться особым спросом на рынке недвижимости. Соответственно, в пересчете на площадь квадратный метр таких квартир стоит дороже, а в пересчете на стоимость такой квартиры цена ниже. Спрос на мебель растет, так как количество построенных и продаваемых квартир в стране только увеличивается за счет уменьшения их средней площади. На рисунке 1 и 2 представлены данные по динамике ввода в действии жилых домов в России.

В 2007–2019 годах, средняя цена 1 квадратного метра общей площади квартир на первичном и вторичном рынках жилья.

Специалисты наблюдают следующую тенденцию – спрос на меблированные квартиры – это отдельное

направление на рынке недвижимости. Отдельные производители мебели сотрудничают с девелоперами (продавцами квартир). Они обставляют объекты еще на стадии строительства. Основным плюсом такого подхода для потребителя в том, что в ипотеку кроме квартиры входит не только отделка, но и мебель, техника и сантехника.

Для производителей мебели сотрудничество со строителями и комплектация квартир – это новый современный подход для сбыта своей продукции. Они активно в этом направлении сотрудничают со строительными компаниями. Современное направление интересно крупному бизнесу, обладающему возможностью поставить условно 1000 кухонь в месяц. Как отмечают сами продавцы мебели, средние производители, особенно в регионах, активно осваивают эту нишу на рынке.



Рисунок 1. Динамика ввода в действие жилых домов в России, 2007–2019 гг.

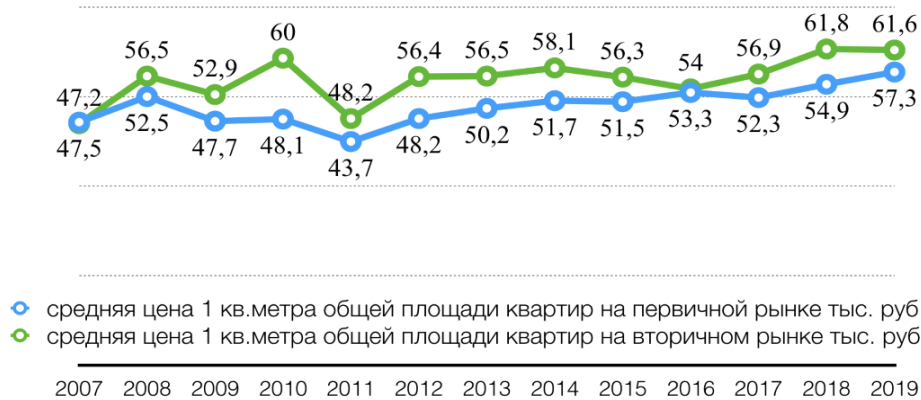


Рисунок 2. Средняя цена 1 квадратного метра общей площади на первичном и вторичном рынках 2007–2019 гг., тыс.руб

В условиях недостатка финансов можно взять ипотеку, но получить готовую квартиру и иметь возможность въехать в новую квартиру, но по мере выправления экономической ситуации здесь все может поменяться. Это позволяет сэкономить деньги и время.

По данным Агентства РБК Исследования рынков объем производства кухонной мебели составляет 11,7% в денежном выражении 10 млрд. руб. от общего объема за 2019 год- 85 млрд. руб. Таким образом, объем производства кухонной мебели меньше докризисных показателей 2014 года, когда объем общего производства составлял 189 млрд. руб. кухонное производство 30,24 млрд. руб. - 16% от общего производства). Следовательно, отечественные производители не удалось реализовать стратегию импортозамещения. Доля импорта в структуре рынка остается значительной, несмотря на экономический кризис и падение объемов импорта.

Тенденция роста на розничном рынке РФ сохранилась. Это связано с повышением потребительского спроса, поскольку российские производители мебели не имеет возможности удовлетворить спрос во всех сегментах рынка, особенно продукции премиум класса.

В 2014 году объем импорта мебели составил 730 тыс. Тонн. В течении двух последующих лет наблюдался спад до рекордных показателей низких, 342

тыс. тонн. С 2017 года наблюдался рост показателей до 468 тыс. тонн в 2018 году. Рост обусловлен укреплением рубля- в перерасчете на доллар он был меньше 60 рублей за доллар. Рост импортной продукции в 2018 году практически соответствовал 2017 году. Таким образом, можно сделать следующий вывод: поставки, реализуемые российскими производителями, не смогли удовлетворить потребности покупателей по качеству и количеству мебельных изделий для кухни.

Российское производство мебели становится все более экспортно-ориентированным. На сегодняшний день доля экспорта в производстве составляет 12% от всего объема производства, несмотря на то что в 2014 году не превышала 8%. Высокая динамика экспорта мебели нивелирует отрицательный эффект в следствии роста доли импорта в российском потреблении мебели. Отрицательным моментом экспортно - ориентированной стратегии предприятий, производящих кухни, считается значительная доля стран ЕАЭС в структуре российского экспорта.

В 2014 году экспорт мебельных изделий для кухни, произведенных в России, в целом составлял 130 тыс. тонн готовой продукции, постепенно увеличивался и в 2018 году достиг 225 тонн. Следовательно, данный показатель в виду тенденции постепенного увеличения продукции, поставляемой странам ЕАЭС, уменьшает долю российской продукции внутри страны.

○ темп прироста, % ■ объем импорта, тыс. тонн

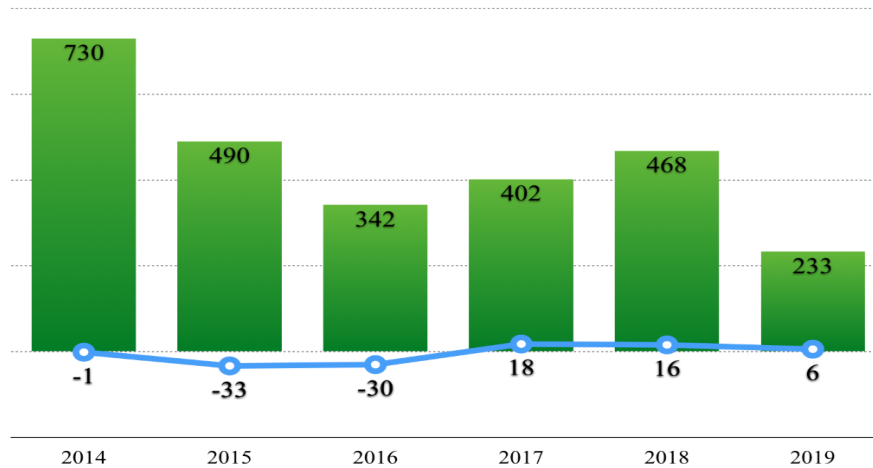


Рисунок 3. Объем импорта мебельной продукции 2014-2019 гг., тыс. тонн

○ темп прироста, % ■ объем экспорта, тыс. тонн

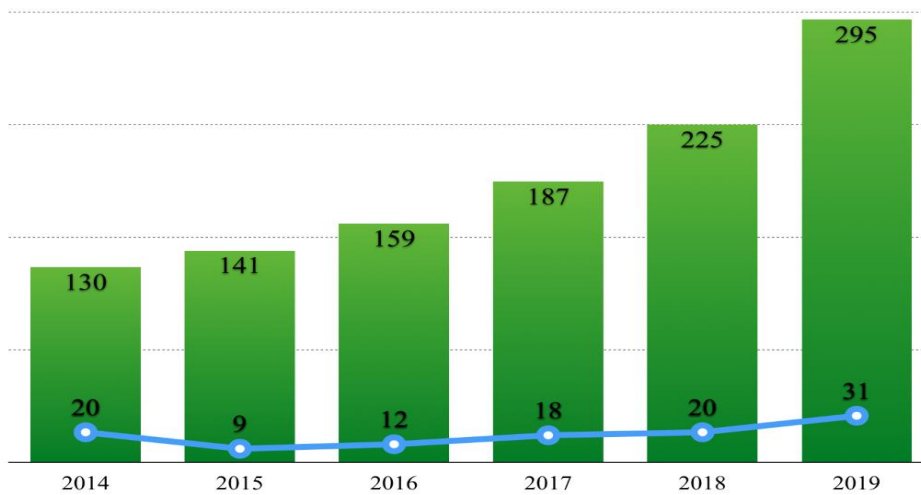


Рисунок 4. Объем экспорта мебельной продукции 2014-2019 гг., тыс. тонн

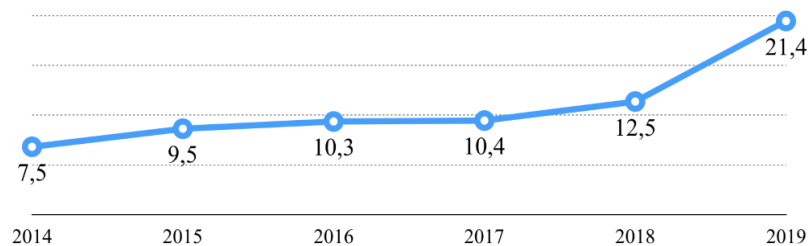


Рисунок 5. Доля экспорта в производстве 2014-2019 гг., %

В настоящее время доля экспорта в производстве мебельных изделий для кухни, по данным Агентства РБК Исследования рынков, составляет 12,5%, для сравнения этот показатель в 2014 составлял всего 7,5%.

Российский рынок мебели не использует все свои потенциальные возможности для роста: российский производитель импортировать мебельного продукцию, сопоставимого с европейским уровнем качества, на внутреннем рынке. Несмотря на то что растет экспорт: в основном мебель экспортируется в страны ЕАЭС, что не является долгосрочной стратегией, российский рынок мебели не использует все

свои потенциальные возможности для роста: все меньше и меньше отечественный производитель продает внутри страны). Стоимость кг мебельной продукции значительно уступает аналогичному показателю импортируемой продукции почти на порядок. По уровню качества наша мебель не уступает аналогичным импортным образцам, но данная тенденция сохраняется. Это во многом объясняет отсутствие на отечественном рынке мебельные изделия для кухонь достаточного уровня качества и по приемлемой цене.

Литература:

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров. - Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю., Умаленова Н.В., Фукина О.В., Ибрагимова Н.А., Золотова С.В., Сорокин Д.А., Горюнова О.Б. - Учебник для бакалавров / Под редакцией Т.И. Чалых, Н.В. Умалёновой. Москва, 2019. (2-е издание, стереотипное)
2. Исследование связи биоповреждений и клейкости хлопкового волокна. - Пехташева Е.Л., Масталыгина Е.Е., Лусинян И.В., Ибрагимова Н.А. - В книге: Биотехнология: состояние и перспективы развития Материалы международного конгресса. 2019. С. 97-98.
3. Деятельность Ф.В. Церевитинова во время Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. в качестве профессора и заведующего кафедрой товароведения МИНХ им. Г.В. Плеханова. - Агапкин А.М., Ибрагимова Н.А. - Экономика и предпринимательство. 2019. № 11 (112). С. 1125-1128. Мебельная отрасль: современное состояние и перспективы развития. - Пухова В.М., Ибрагимова Н.А. - Экономика и предпринимательство. 2019. № 11 (112). С. 624-627.
4. Коллоидно-химические аспекты формирования свойств галантерейных кож из овчины. - Ибрагимова Н.А. - Экономика и предпринимательство. 2019. № 11 (112). С. 886-890.
5. В.В. Похлёбкин, участник Великой Отечественной войны, ученый-историк, кулинар и товаровед. - Агапкин А.М., Ибрагимова Н.А. - Экономика и предпринимательство. 2019. № 12 (113). С. 714-717.
6. Актуальность преподавания товароведения как учебной дисциплины в концепции современных наук о предпринимательстве. - Ибрагимова Н.А. - Экономика и предпринимательство. 2019. № 5 (106). С. 742-744. Современные технологии проведения жидкостных процессов при выработке галантерейных кож из овчины. - Пехташева Е.Л., Ибрагимова Н.А. - Дизайн и технологии. 2018. № 63 (105). С. 65-71.
7. Потребительские свойства галантерейных кож из овчины. - Ибрагимова Н.А. - Дизайн и технологии. 2018. № 64 (106). С. 61-65.
8. Влияние клейкости хлопкового волокна на биостойкость. - Масталыгина Е.Е., Пехташева Е.Л., Лусинян И.В., Ибрагимова Н.А. - Дизайн и технологии. 2018. № 65 (107). С. 83-91.
9. Исследование параметров белковой структуры коллагена дермы овчины. - Ибрагимова Н.А. - Евразийское Научное Объединение. 2018. № 1-1 (35). С. 31-34.
10. Влияние технологических процессов производства на термодинамические характеристики дермы овчины. - Ибрагимова Н.А.
11. Влияние технологии выделки на свойства галантерейных кож из овчины. - Ибрагимова Н.А. - Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. Москва, 2009
12. Изучение наноструктуры коллагена и кожевенных материалов. - Лычников Д.С., Ибрагимова Н.А. - В книге: III Международная конференция по коллоидной химии и физико-химической механике посвящена двухсотлетию открытия электрокинетических явлений Ф.Ф. Рейсом: программа и резюме докладов. 2008. С. 29-30.
13. Термодинамический метод оценки спектров связей в коже. - Лычников Д.С., Ибрагимова Н.А., Макаров-Землянский Я.Я., Белевцова Д.В., Фукина О.В., Студеникин С.И., Чурсин В.И., Горбатов С.В., Баяндин В.В. - Хранение и переработка сельхозсырья. 2000. № 6. С. 69-73.
14. Исследование связи биоповреждений и клейкости хлопкового волокна. - Пехташева Е.Л., Масталыгина Е.Е., Лусинян И.В., Ибрагимова Н.А. - В книге: Биотехнология: состояние и перспективы развития Материалы международного конгресса. 2019. С. 97-98.