

## Системы рационального потребления и энергосбережения на предприятиях экономики

Сыдыков Бакытбек Кадыралиевич, доктор экономических наук, профессор  
Кыргызский экономический университет, Бишкек, Кыргызстан

**Аннотация.** В статье раскрываются основные пути совершенствования рационального потребления и энергосбережения на предприятии.

**Ключевые слова:** энергосбережение, энергетика, инвестиции, топливно-энергетические ресурсы.

Для оздоровления экономики, в первую очередь, нужна жесткая политика по ресурсосбережению на предприятии. На смену разрозненным мероприятиям по экономии ресурсов для ее решения должна быть создана единая программа общегосударственного значения для того, чтобы завершить формирование законодательной базы для проведения энергосберегающей политики, определить экономические механизмы, схему финансирования и организации управления по разработке и внедрению энергосберегающих проектов, техники, технологий, создания СП по реализации энергосберегающих технологий.

В Кыргызстане принят закон "Об энергосбережении", который нацелен на обеспечение бережного расходования энергии всеми субъектами, занимающиеся производством (добычей), переработкой, транспортировкой, хранением и использованием энергоресурсов. Но при всей значимости закона он носит исключительно директивный характер для предприятий, обходя основных производителей электроэнергии, которые на сегодня не додают до потребителей порядка до 20 % производимой энергии – она теряется. Между тем производители энергии должны иметь непосредственное отношение к энергосбережению.

«В развитых странах энергетические компании тратят до 7 % своего дохода на различные мероприятия по энергосбережению у потребителей»<sup>1</sup>.

Для более упорядоченного использования ресурсов, по нашему мнению, необходимо усилить внимание к налоговым стимулам и тарифам за энергию, топливо, чтобы экономия стала выгодной для потребителя.

«Важным условием обеспечения экономии энергии является двухсторонний подход к политике энергосбережения. Эта политика должна быть дифференцирована: система мер должна решать задачи как на макроуровне, так и на микроуровне. Главная цель мероприятий на макроуровне – это разработка и внедрение новейших видов техники и технологий, принятие стандартов, позволяющих экономить ресурсы. На макроуровне следует разработать программы по управлению ТЭК, совершенствовать нормативные акты, обеспечивающие реализацию Закона "Об энергосбережении", и готовить высококвалифицированные кадры»<sup>2</sup>.

Разрабатывая новые модификации энергосберегающего оборудования, надо, соответственно, готовить специалистов по экологии; педагогов, инженеров,

экономистов. Необходимо, чтобы обучение ресурсосбережению стало обязательным курсом в технических и энергетических вузах республики.

Разработка и обеспечение условий для выполнения макроэкономических показателей по энергосбережению входит в круг микроэкономических показателей деятельности предприятий и организаций. Микроэкономические показатели могут быть дифференцированы в зависимости от специфики производства, используемых ресурсов, численности работающих. Это организационные и экономические стимулы, усиление экономического анализа, использование имеющегося опыта по экономии.

В современных экономических условиях, когда государственное финансирование для многих производств незначительное либо вовсе не предполагается, предприятия и организации должны изыскивать средства на приобретение энергосберегающих технологий, будь то крупные, средние или мелкие фирмы.

Поэтому для большинства предприятий (особенно энергоемких) является объективной необходимостью разработка Концепции по организации системы рационального потребления топливно-энергетических ресурсов и энергосбережения, а также механизмов ее реализации в условиях надвигающегося энергетического кризиса в Кыргызской Республике.

Предлагаемая нами Концепция по организации системы рационального потребления топливно-энергетических ресурсов и энергосбережения базируется на анализе опыта работы передовых промышленных предприятий России и развитых стран, а также действий компаний (фирм) этих стран в условиях энергетических кризисов, которые происходили в 60–70-х годах прошлого столетия. Содержание Концепции заключается в следующем.

Во-первых, на предприятии (особенно энергоемком) должна быть разработана, утверждена и принята к исполнению энергетическая политика, которая представляет собой комплексное системное проведение программы мер, направленных на создание необходимых условий организационного, материального, финансового, правового и другого характера для рационального использования и экономного расходования топливно-энергетических ресурсов. Энергетическая политика должна быть составной частью (или, по крайней мере, тесно увязана) общей учетной политики предприятия (организации).

<sup>1</sup> Суровская Ю.М. Энерго- и ресурсосберегающие технологии в энергетической политике промышленно развитых стран. – М. Нефтяная и газовая промышленность, 1993". № А. стр.26.

<sup>2</sup> Стрелюхина Т.А., Королева Т.И. Комплексный подход к решению вопросов по энергосбережению. – Пенза: Изд-во Приволж. дома знаний, 2001. – С. 3-4.

Во-вторых, для организации работы по осуществлению энергетической политики должна быть создана система энергоменеджмента. Под термином *энергетический менеджмент* (далее – ЭМ) понимается совокупность информационных, материальных, финансовых и трудовых ресурсов, направляемых на эффективное управление процессами производства, передачи, распределения и потребления топливно-энергетических ресурсов предприятия<sup>3</sup>. Структура «Энергоменеджмента» должна быть органично вписана в существующую структуру системы управления предприятием (организацией).

Деятельность по «Энергоменеджменту» потребует широкого круга знаний и опыта в различных областях: общего менеджмента; техники; финансов; работы с кадрами; образования и обучения; маркетинга.

«Энергоменеджмент» распространяется на все предприятие. Чтобы эффективно действовать в качестве энергоменеджера, необходимо иметь связи со всеми подразделениями предприятия, но он (энергоменеджмент) должен быть четко включен в структуру предприятия. На предприятиях в начальный период, как правило, наиболее подготовленным к проведению этой работы структурным подразделением является служба главного энергетика. Однако если на нее возлагаются обязанности организации энергоменеджмента на предприятии, то должны быть внесены существенные изменения в должностные положения и инструкции работников энергослужбы и других служб, а также в стандарты и нормативные документы предприятия.

На каждом предприятии в силу направлений свойств этот процесс будет индивидуален. В соответствии с рекомендациями [1] минимальную численность энергоменеджеров можно примерно определить, придерживаясь следующего правила: один сотрудник, работающий полный рабочий день, на каждые 1-3 млн долл. энергозатрат, затем дополнительно

по одному сотруднику – на каждые дополнительные 2–10 млн долл., и еще по одному – на каждые 4 млн долл. сверх этого.

Для обеспечения нормальной организации «Энергоменеджмента» на предприятии в первую очередь необходимо выполнить:

1) текущую оценку состояния энергетического менеджмента;

2) ряд организационных мер: определить количество и состав комиссий (комитетов) по энергоменеджменту; составить план обучения персонала предприятия по вопросам организации рационального потребления топливно-энергетических ресурсов и энергосбережения; оценку величины инвестиций в энергохозяйство; определиться с системой финансирования «Энергоменеджмента»; создать систему мотивации рационального расходования и энергосбережения.

Для обеспечения принятия своевременных и правильных решений персоналом различных уровней иерархии по управлению энергопотреблением предприятия должна быть создана соответствующая информационная система по мониторингу, анализу и прогнозу энергопотребления, его эффективности. Информационная система должна обеспечить выдачу точной и своевременной информации для соответствующего уровня принятия управленческих решений по рациональному потреблению и экономии топливно-энергетических ресурсов.

В-третьих, для обеспечения рационального энергопотребления и экономии энергии на каждом предприятии должна быть разработана *целевая комплексная программа по рациональному потреблению топливно-энергетических ресурсов и энергосбережению*, а также стройная система организации ее выполнения. Обычно программу составляют на основе результатов проведенного энергоаудита предприятия.

## Литература:

1. Закон Кыргызской Республики «О Энергосбережении».

<sup>3</sup> Чазов А.В., Чазова Т.Ю. Управление энергоэффективностью (энергетический менеджмент) на промышленном

предприятии. – Екатеринбург: НПЦ "Радикал", 2001. – С. 134.