

Новые вызовы для государственных корпораций в эпоху индустрии 4.0

Солодилова Мария Алексеевна, аспирант
Финансовый Университет при Правительстве РФ

Статья посвящена проведению анализа основных вызовов и трудностей, связанных с функционированием государственных корпораций России в эпоху Четвертой промышленной революции. Отдельное внимание в процессе исследования также уделено перспективным решениям и возможным вариантам преодоления указанных проблем.

Ключевые слова: *государственные корпорации, Индустрия 4.0, развитие.*

После Всемирного экономического форума (ВЭФ) 2016 года, который традиционно проходит в Давосе (Швейцария), современное состояние общества стали называть эпохой Четвертой промышленной революции – Индустрии 4.0.

Индустрия 4.0 по сути представляет собой стратегический план развития мировой экономики с целью имплементации информационно-коммуникационных технологий в жизнь общества и промышленный сектор путем подключения всех составляющих производства к общей глобальной сети обмена данными. Ее основными драйверами являются инновационные технологии, которые не только кардинально меняют целые отрасли, но и создают совершенно новые типы выпуска продукции, основанные на анализе больших данных (Big Data), роботизации, дополненной реальности, Интернете вещей (Internet thing) и др. [1]

Не подлежит сомнению тот факт, что последствия внедрения результатов Четвертой промышленной революции будут иметь отрицательный эффект для тех стран мира, которые де-факто принадлежат к слабым экономикам с неразвитыми социально-экономическими институтами, и которые не смогли включиться в тренд технологических инноваций.

Становление Индустрии 4.0 - это сложный, многоплановый и затяжной во времени процесс. Для России сегодня проблема создания и внедрения критических технологий носит принципиальный характер, особенно в контексте развития корпоративной формы организации бизнеса, которая в последнее время получила широкое распространение как наиболее эффективная и прогрессивная, составляющая экономическую основу и определяющая конкурентоспособность страны на мировом рынке [2].

Важным моментом анализа деятельности государственных корпораций в эпоху Четвертой промышленной революции является выявление тенденций в изменении их деятельности, анализ предпосылок перехода на новую траекторию развития и критическое осмысление имеющегося потенциала, который позволит адекватно реагировать на вызовы нового экономического порядка с позиции производственной направленности корпораций и их позиционирования с целью освоения новых рынков.

Таким образом указанные обстоятельства обуславливают актуальность выбранной темы исследования.

В последние годы изучение феномена Четвертой промышленной революции и ее влияния на развитие человечества стало предметом анализа ученых раз-

ных научных течений, Нобелевских лауреатов, представителей государственной власти, бизнес-структур, Российского союза промышленников и предпринимателей. Кроме того, вопросы международного взаимодействия в эпоху развития цифровых технологий активно исследуются Международными институтами и организациями, в частности заинтересованность в данной проблематике подтверждается тем, что она неоднократно становилась ключевой темой во время ежегодных встреч, которые проходят под эгидой Всемирного экономического форума.

Но, вместе с тем, значительное количество проблем относительно видения концепции развития «Индустрии 4.0» в России, анализа положительных и негативных изменений, которые она продуцирует для государственных корпораций, содержание видов продуктов и услуг, производимых ими в будущем, остаются недостаточно раскрытыми.

С учетом вышеизложенного, цель статьи заключается в исследовании и выделении положительных и негативных последствий для работы отечественных государственных корпораций под воздействием Индустрии 4.0.

Оценка основных макроэкономических показателей развития государственных корпораций России за последние несколько лет, проведение критического анализа принятых стратегий, концептов и императивов их развития, анализ готовности корпораций к внедрению результатов Индустрии 4.0 в промышленной сфере позволила выделить следующие вызовы на пути внедрения результатов и достижений Четвертой промышленной революции.

В глобальном информационном обществе, которое формируется в результате распространения технологии Big data, киберфизических систем, распределенного производства наблюдается нарастающим тенденция к усилению связей с мелкими фирмами на контрактной основе, путем использования франчайзинга, субконтрактов, лицензионных соглашений, инжиниринговых операций и консалтинга [3]. Данная тенденция может привести к децентрализации системы управления государственными корпорациями. Наиболее гибкими и динамичными становятся не крупные производственные подразделения, которые сейчас входят, например, в состав Ростехнологий, Роснано или Росатома, а «стратегические бизнес единицы», создаваемых на базе крупных корпораций. При этом каждая такая единица имеет свой собственный производственный профиль и выстраивает полностью свою стратегическую политику действий.

Также, значительным вызовом, по мнению авто-

ра, для отечественных государственных корпораций в рамках развития Индустрии 4.0 станет оценка своих возможностей и перспектив роста в отношении промышленных секторов с высокой добавленной стоимостью.

Сейчас государственными корпорациями не проводится основательный анализ точных и последних данных своей конкурентоспособности и потенциала развития как в отдельных отраслях промышленности, так и в отдельных нишевых секторах производства, например, в машиностроении или в оценке R&D возможностей, или в инжиниринге. Чтобы отвечать требованиям Четвертой промышленной революции и вписываться в новый экономический ландшафт ключевым решением для госкорпораций должно стать проведение исследований сегментов своего позиционирования с целью оценки главных факторов конкурентоспособности - степени инновационности, качества человеческого потенциала, технологического уровня производства, экспортного потенциала, перспектив роста и тому подобное. Это предполагает выбор исследовательских агентств, получение соответствующих инсайтов, определение драйверов роста, организацию коммуникации результатов и т.д. Результатом исследований должно стать получение достоверной информации для дальнейшего планирования и снижения рисков. Кроме того, сегодня государственные корпорации активно используют государственный инструмент и средства массовой информации для воздействия на своих конкурентов, пытаясь привлечь государственные структуры с целью получения конфиденциальной информации и иного вида помощи [4]. С развитием информационных технологий указанный инструмент влияния существенно потеряет свою значимость.

Особое внимание следует обратить на международное партнерство корпораций, которое формируется в передовых отраслях с целью развития новых производств, уменьшения различных типов рисков, а также периода внедрения инноваций. Здесь есть как возможности, так и вызовы. Построение отношений с иностранными корпорациями может вывести экономику страны на новый уровень за счет доступа к инновациям и инвестициям, но в то же время в случае значительного отставания госкорпорации могут быть исключены из цепочек создания добавленной стоимости.

Литература:

- 1.Афони́на Е.В. Перспективы реализации концепции «Индустрия 4.0» в отечественной промышленности // Друковский вестник. 2018. №1. С. 173-182
- 2.Воронцов П.Г. Тенденции развития корпоративного управления в компаниях с государственным участием в РФ // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2019. №1. С. 195-204.
- 3.Истомина Е.А. Оценка трендов цифровизации в промышленности // Вестник Челябинского государственного университета. 2018. №12. С. 108-116.
- 4.Старикова Е.А. Анализ развития госкорпораций в России как точек роста экономики // Экономика и управление в машиностроении. 2019. №1. С. 68-70.

Отдельные трудности для государственных корпораций будет составлять «ИТ-фикация», или программа просвещения и трансфера лучших практик ИКТ-сектора в свою деятельность.

Ключевым решением в данном случае является проведение масштабных, но фокусных просветительных инициатив по интеграции лучших ИКТ-практик в деятельность отечественных государственных корпораций с привлечением профильных ассоциаций, вендоров, международных брендов и т.д. Необходимо будет сформировать фокусные группы экспертов - носителей знаний и промоутеров - и соединить их с ключевыми направлениями деятельности корпораций. Результатом должно стать создание на базе госкорпораций «промышленных ИКТ-реакторов», то есть общих компетентных групп – представителей ИКТ и промышленности, ориентированных на сотрудничество и разработку новых продуктов и услуг. Такой подход позволит обогатить деятельность отечественных корпораций и будет способствовать появлению на их основе новых разработок.

Также нельзя не отметить, что в период стремительного развития прогрессивных прорывных технологий, которые продуцирует Индустрия 4.0, госкорпорации в России столкнутся с проблемой дефицита квалифицированной рабочей силы для организации соответствующего производства. Квалифицированную рабочую силу можно получить за счет внутренних ресурсов страны, однако для этого придется ускоренными темпами проводить обучение, на что понадобится время. Также дефицит можно покрыть за счет внешних человеческих ресурсов. Этот вариант может быть реализован путем предоставления соответствующих заработных плат, что повлечет за собой увеличение расходов.

Подводя итог, отметим, что главные вызовы Индустрии 4.0 для отечественных государственных корпораций связаны с технологическими, организационными, кадровыми проблемами. Более того, госкорпорации создавались с разным временным лагом, по разным моделям, преследуя различные цели и, хотя в целом они и были частью единого замысла, однако на сегодняшний день эти образования трудно совмещаются в рамках становления экономики инновационного типа и не поддаются интеграции в единую вертикаль Индустрии 4.0.