

УДК 316.6

Взаимосвязь социально-экономического поведения и финансовой грамотности студентов

Смокотина Наталья Александровна, магистрант
Новосибирский государственный педагогический университет

Аннотация. Статья посвящена изучению взаимосвязи финансовой грамотности и социально-экономического поведения студентов. Ввиду динамических изменений общественных отношений, естественным образом видоизменяется сторона социально-экономических действий в поведении студентов. В статье проанализированы результаты социологического исследования, рассмотрены финансовые стратегии студентов, их отношение к использованию финансовыми услугами.

Ключевые слова: молодежь, финансовая грамотность, ценности, мотивация, социально-экономическое поведение, студенты.

Annotation. The article is devoted to the study of the relationship of financial literacy and socio-economic behavior of students. Due to the dynamic changes in social relations, the side of socio-economic actions in the behavior of students is changing. The article analyzes the results of sociological research, financial strategies of students, their attitude to the use of financial services.

Keywords: youth, financial literacy, values, motivation, socio-economic behaviour, students.

Современная жизнь определяет ряд задач, требующих активного включения молодежи в социально-экономические отношения. Немецкий социолог М. Вебер, являющийся основоположником поведенческого подхода в экономической теории, рассматривал экономическое поведение как «априорно-типологический конструкт рационального выбора, репрезентативный всем моделям социальных действий, реализуемых в хозяйственной сфере» [11]. В своей работе мы будем руководствоваться определением, которое дал П. А. Князев. Под социально-экономическим поведением он рассматривал социальный процесс, который обусловлен сочетанием рациональных и иррациональных мотиваций людей, детерминированных как особенностями менталитета, ценностными ориентациями, так и социально-политико-экономической и личной экономической ситуацией [3, с. 165].

Молодежь представляет собой систему действий, посредством которых молодой человек взаимодействует с экономическими институтами, и другими людьми в процессе общественного производства, распределения и обмена, вследствие чего актуализируются определенные социально-экономические поведенческие стратегии. Трансформация социально-экономических отношений в последние десятилетия вызвала деформацию жизненных ценностей, а также обусловила важную необходимость поиска адаптационных экономических стратегий поведения в сфере поиска источников и средств накопления своих доходов. Среди основных экономических особенностей молодежи демографической группы исследователи Мамаева В. Ю. и Денежкина А. В. выделяют следующие: более высокие показатели физического здоровья; более высокий образовательный уровень; нахождение в периоде семейно-бытового устройства и обусловленные этим повышенные экономические потребности; наибольшая, по сравнению со старшими группами, профессиональная и миграционная подвижность [5, с. 45].

Рассматривая социально-экономическое поведение, нельзя забывать о таком понятии, как финансовая грамотность. Финансовая грамотность в целом

не ограничивается ни государственными, ни религиозными, ни политическими, ни социально-экономическими, ни географическими границами - она актуализируется для всех стран и остро стоит для разных групп населения. Однако качественного и единственного определения финансовой грамотности на данный момент не существует. По мнению исследователей Центра финансовых рынков научно-исследовательского института Академии бюджета и казначейства Министерства финансов РФ, финансовая грамотность должна рассматриваться как постоянно изменяющееся состояние установок, знаний и навыков, на которые оказывают влияние такие факторы как: возраст, семья, культура и даже место проживания молодежи [8]. В своей работе мы будем использовать данное определение. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) под финансовой грамотностью подразумевает понимание финансовых продуктов и осознание финансовых рисков и возможностей, возможность обратиться за советом к профессиональному консультанту [9]. Еще одно определение дает Национальный фонд в сфере образования. Финансовая грамотность - умение выдвигать информированные суждения и принимать эффективные решения в отношении использования и управления денежными средствами [10].

Финансовая грамотность определяет уровень финансовых взаимоотношений молодежи с социумом и является составной частью его социальной компетентности. Финансово образованные люди могут более грамотно обращаться со своими доходами и расходами, заниматься ведением и планированием бюджета. В то время как, финансово неграмотные люди не всегда могут рационально распорядиться своим бюджетом, не имеют представления о работе финансовых институтов и т.д.

Знания, умения, навыки и установки в сфере финансов образуют компоненты финансовой грамотности. Остановимся на их рассмотрении более подробно. Когнитивный компонент включает систему знаний в сфере личных финансов. Молодежь, овладевая знаниями, может адекватно оценивать реальные финансовые ситуации, находить и применять необ-

ходимую информацию для их разрешения, а также развивать финансовую компетентность в процессе самообразования. Деятельностный компонент включает исследовательские, организаторские, аналитические и другие умения и навыки, позволяющие осуществлять организацию личной финансовой деятельности и определять способы ее совершенствования. Ценностно-мотивационный компонент включает лично значимые мотивы и ценностные установки, ответственность в финансовой деятельности, позитивное отношение к повышению финансовой грамотности, доверие к финансовым институтам [6, с. 28].

Обострение чувства взрослости, а также роль самооценки в самовоспитании личности — значительные особенности мотивационных стратегий молодежи. Мотивация придает экономической деятельности социальную направленность, ориентированную на достижения определенных целей, задает границы и формы экономического поведения [1, с. 150-172]. Понимание социальных механизмов мотивации имеет важное практическое значение для эффективности управления хозяйственной деятельностью умелого использования человеческого фактора в экономике.

Несомненно, можно определить основные векторы экономического поведения молодежи, а именно: ориентация на интеллектуальный труд, на профессиональное самовыражение и карьеру. Здесь прослеживается такая тенденция: работа является главным социальным отношением для человека. С целью выявления социально-экономических ориентиров молодежи нами был проведен анкетный опрос, который позволил проследить тенденции в формировании современных стратегий социально-экономического поведения молодежи. В опросе приняли участие 60 респондентов, среди которых 28 мужского пола и 32 женского, обучающихся на 1-5 курсах очной формы обучения бакалавриата и магистратуры, проживающих на территории города Новосибирска. Проведенное исследование выявило противоречие ценностных ориентаций молодежи: с одной стороны, остаются неизменными традиционные ценности, с другой, наблюдается изменение трудовой мотивации и пренебрежение общественно значимыми ценностями. Конструкция ценностных ориентаций молодежи сочетает в себе следующие стратегии социально-экономического поведения: работа (любимое дело), усердность, личная ответственность, доход, сбережения, достаток, социальный успех. Ориентации ценностей большей части студентов выступают с доминантой потребления, богатства, успеха в социальной сфере, при достаточном ослаблении следующих ценностей: трудолюбие, работа, сбережение, скромность, общественная польза. Что касается «работы на себя», то каждый пятый хотел бы открыть свое дело, но не делают этого по причине отсутствия знаний и отсутствием финансовой грамотности.

Экономическое поведение молодых людей достаточно двойственно, проявляются негативные тенденции: до 45% рассчитывают на полную или частичную материальную помощь родителей, что демонстрирует материальную зависимость части молодежи

и опять же низкий уровень финансовой грамотности. Поскольку большинство опрошенных желают иметь легкий и высокий доход прилагая минимум трудовых усилий, проявляется предрасположенность к теневым и даже криминальным стратегиям экономического поведения. Но можно выделить и позитивные тенденции: активность в поиске и смене работ, получение образования для приобретения новой профессии, применение стратегии перспективного профессионализма [2, с. 120-126].

Большая часть студентов выбирают не криминальные стратегии, а стратегии, направленные на расширение и разделение доходов. Наличие резкого социального расслоения по материальному положению провоцирует протестное экономическое поведение, в результате образуются различные формы социальных недовольств. Если рассмотреть стратегии распределения доходов, то у молодежи преобладают позиция потребления по сравнению с накоплением. Мотивация молодежи «жить в настоящем, здесь и сейчас» влечет за собой минимальные накопления дохода. Что же касается кредитного поведения, то здесь явно прослеживается низкий уровень финансовой грамотности, что обуславливает склонность к использованию кредитных карт, к образованию задолженностей. Социально-экономическое поведение носит иррациональный характер. При исследовании данной проблемы О. Е. Кузина указывает на большое количество финансово неграмотных людей. По ее мнению данная проблема требует незамедлительного решения, ведь такие люди не испытывают доверия к финансовым институтам. В их понимании вклады и их страхование не имеет смысла, так как добиться выплаты стоит больших трудов или невозможны вовсе [4, с. 129-148].

Стоит, однако, обратить внимание на то, что молодежь часто использует активные стратегии, поскольку их привлекает любая работа с высоким заработком, они готовы много работать, прилагая усилия, чтобы получать хороший доход. Поэтому среди активных стратегий достаточно высока доля молодежи, стремящейся создать свой бизнес. В противовес этому, некоторые молодые люди применяют пассивные стратегии, надеясь на государственную поддержку, а также финансовую поддержку семьи, родственников.

Современные исследования показывают, что финансово грамотные люди более эффективны и успешны в жизни вне зависимости от того в какой стране, на каких позициях и в какой сфере они работают. Можно с уверенностью утверждать, что знание основ финансовой грамотности способствует повышению качества жизни и положительно влияет на благополучие людей. Именно поэтому, обучение финансовой грамотности касается каждого лично. В настоящее время существуют разные инструменты повышения уровня финансовой грамотности населения. В Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023гг. предложена классификация инструментов по используемым средствам. Так, медийная программа включает просвещение всех средств массовой информации, чиновников и сотрудников государственных органов. В рамках программы проводится подготовка и реа-

лизация регулярных теле- и радио- трансляций, посвященных вопросам повышения финансовой грамотности. Одним из самых масштабных и емких инструментов по повышению финансовой грамотности населения выступает административная программа, которая отвечает за разработку, организацию и поддержание обучающих и информационных программ. К инструментам данной программы относятся: информационные ресурсы в сети Интернет, региональные центры финансового просвещения, программы по повышению квалификации, частные коммерческие компании. Она также отвечает за регулярный мониторинг группы риска, аудит существующих программ и оценку эффективности реализуемых инструментов.

Целью общеобразовательной программы является контроль над вопросами финансового образования в школах и высших учебных заведениях. Она призвана определять государственные стандарты образования в области экономических и юридических дисциплин в соответствии с изучением финансовых вопросов. В рамках образовательной программы предполагаются мероприятия по подготовке преподавательского состава [7]. Данная программа представляет для нас наибольший интерес, так как в ее рамках проводится прямая разъяснительная работа и специальные мероприятия. В качестве инструментов можно выделить организацию круглых столов, горячей линии, проведение тематических мероприятий на различных государственных или коммерческих площадках, а также подготовка интерактивных материалов и игровых проектов.

В настоящее время наблюдается стремительное возрастание количества источников, которые призваны повышать уровень финансовой грамотности, будь то различные учебники, статьи, семинары, круглые столы, конференции, государственные и

негосударственные программы, проекты, информационные сайты и так далее. Некоторые из них существуют на платной основе, но многие находятся в свободном доступе для любого желающего. На первый взгляд, ожидается осмысление людьми необходимости улучшать свои финансовые знания и умения при таком количестве возможностей. Однако, по экспертным оценкам уровень финансовой грамотности россиян невысок.

Несомненно, государственная молодежная политика в сфере трудовых отношений должна отталкиваться от молодежи, как от стратегического ресурса и ведущего источника инноваций. Обращаясь к возрасту, не стоит рассматривать его только в плоскости демографии, а также видеть в нем источник национального развития. Такой подход к молодежи, оценке ее роли и значения для настоящего и будущего страны позволит эффективно провести стратегии формирования социально-экономического поведения молодежи, повышения уровня финансовой грамотности. Как следствие можно добиться больших результатов в молодежной политике, направленной на управление сложными социальными процессами в молодежной среде, принятие адекватных решений, нейтрализующих негативные тенденции, профилактику социальных явлений среди молодежи.

Как мы выяснили, сами участники рынка высказывают заинтересованность в росте финансовой грамотности, что является важной предпосылкой развития всех сфер общественной жизни, долгосрочной инвестицией в будущее. Каждый человек должен осознавать, что успешное социально-экономическое поведение напрямую зависит от обладания финансовой грамотностью. Для достижения личных целей, обеспечения стабильности экономики необходимо постоянно расширять практические финансовые знания и навыки.

Литература:

1. Батаршев, А. В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи // Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: Академия, 2009. — С. 150-172.
2. Верховин В. И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа // Социологические исследования. — 1994. — № 10. — С. 120-126.
3. Князев П. А. Экономическое поведение российской молодежи в период мирового финансового кризиса // Теория и практика общественного развития. — 2010. — №2. — С. 165-170.
4. Кузина О. Е. Проблемы измерения и пути повышения финансовой грамотности населения // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2015. — №8. — С. 129-148.
5. Мамаева В. Ю. Экономическая социология // Практикум для студентов экономического факультета. — Омск: ОмГУ, 2006. — С. 45-63.
6. Паатова М. Э. Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования // Вектор науки ТГУ. — 2014. — № 2. — С. 28.
7. Распоряжение правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023гг» [Электронный ресурс]. — URL:<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/> (дата обращения 14.03.19).
8. Стахович Л. В. Необходимость повышения финансовой грамотности молодежи как важнейший приоритет государственной политики / Научно-образовательный портал IQ. [Электронный ресурс] — URL:<http://ecsocman.hse.ru/text/33372918/>. (дата обращения 14.03.2019).
9. Improving Financial Literacy. Analysis of Issues and Policies. OECD. 2005. [Электронный ресурс]. — URL:http://www.oecd.org/document/28/0,3343,en_2649_15251491_35802524_1_1_1_1,00.html. (дата обращения 25.03.2019)
10. Measuring Financial Capability: an Exploratory Study. Financial Services Authority. 2005. [Электронный ресурс]. — URL:<http://www.fsa.gov.uk/pubs/consumer-research/crpr37.pdf>. (дата обращения 25.03.2019)
11. Weber M. Economy and Society: An Online of Interpretive Sociology. Berkeley. 1978. [Электронный ресурс]. — URL:<http://bookre.org/reader?file=1135437&pg=3>