

УДК 338.47

Результаты реализации инновационных проектов в ПАО «Ростелеком»

Макаров В.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой
Слуцкий М.Г., к.э.н., доцент
Александрова Н.А., магистрант
СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, РФ

Аннотация. ПАО «Ростелеком», являясь крупнейшей организацией, предоставляющей инфокоммуникационные услуги, активно внедряет инновационные продукты, что позволяет компании поддерживать высокий уровень конкурентоспособности. Однако, при реализации инновационных проектов компании приходится преодолевать ряд проблем, к которым следует отнести постоянно возрастающую сложность необходимых технических решений и нехватку финансовых ресурсов. В статье, на примере одного из филиалов ПАО «Ростелеком», предложены возможные пути решения недостаточного финансирования инновационной деятельности, направленные на минимизацию финансовых издержек при реализации инноваций и приведены результаты реализации прикладных инновационных проектов.

Ключевые слова: инновационный проект, внутренние и внешние источники финансирования, конкуренция, минимизация издержек, результаты реализации инноваций

Реализация инновационных проектов в ПАО «Ростелеком» сталкивается с рядом проблем, которые тормозят инновационную деятельность организации. Среди них, прежде всего, следует выделить недостаточное финансирование инновационной деятельности компании.

Также следует отметить, что наращивание инновационного потенциала[1, с.77-78] ПАО «Ростелеком» сегодня ограничивают два основных фактора:

- повысилась сложность инновационных задач, требующих глобальных и комплексных IT-решений[2];

- постоянно ощущается недостаток финансовых ресурсов.

Поэтому главный выход должен состоять в концентрации человеческого капитала организации и ее финансовых ресурсов на внедрении инноваций[3]. Это позволит повысить конкурентоспособность организации и лояльность клиентов.

Проблему недостаточного финансирования инновационной деятельности ПАО «Ростелеком» можно решить за счёт двух источников.

Рассмотрим подробнее внутренние и внешние источники финансирования инновационной деятельности ПАО «Ростелеком»:

1. Внутренние источники. Существует несколько вариантов использования внутренних средств компании для финансирования инновационных проектов. Одним из основных источников является нераспределенная прибыль компании. Нераспределенная прибыль остается после выплаты из чистой прибыли дивидендов по акциям.

Еще одну возможность представляют имеющиеся у фирмы активы. Сформированные для реализации одних проектов, эти активы могут быть использованы и для решения других инновационных задач по принципу синергии.

Компания может также увеличивать свои краткосрочные обязательства (обычно кредиторскую задолженность) как источник финансирования инновационных проектов. Последним внутренним источником является сокращение дебиторской задолженности (в частности, за счет продажи права взыскания).

В целом любая компания способна аккумулировать собственные средства на финансирование инновационной деятельности при условии грамотного управления финансовыми потоками. Однако даже крупнейшим корпорациям достаточно сложно и рискованно финансировать масштабные инновационные проекты только за счет собственных средств. Таким образом, важнейшим источником становятся средства, привлеченные извне[4].

1. Внешние источники. Компания может привлекать дополнительные средства либо за счет увеличения акционерного капитала (дополнительная эмиссия акций), либо за счет получения заемных средств.

Займствование средств для финансирования инновационной деятельности может осуществляться за счет получения кредитов и выпуска облигаций. В общем виде кредитование данной организации может быть специализированным (проектным) и корпоративным. В случае использования формы проектного кредитования финансовые средства предоставляются под конкретный проект на основе представленного заемщиком бизнес-плана. При корпоративном кредитовании банк не осуществляет контроль за использованием средств, и заемщик получает возможность осуществления гибкого финансового управления.

Дополнительная эмиссия обыкновенных и привилегированных акций позволяет компании достаточно быстро привлечь финансовый капитал и ограничить размер внешнего долга. Она может осуществляться в виде публичного размещения и целевого размещения среди частных лиц и компаний.

Но в условиях экономической нестабильности инновационная деятельность характеризуется повышенным риском, крупными объемами финансовых вложений, продолжительным периодом, охватывающим все стадии жизненного цикла инновационного продукта – от разработки инновационной идеи до ее реализации[5, с. 5-8]. Поэтому в целях эффективного управления затратами в организации возрастает значимость оценки издержек на инновации и выявления способов ее минимизации. Для этого рассмотрим основные финансовые издержки в филиале ПАО «Ростелеком» при разработке и реализации инноваций в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1. Основные финансовые издержки и направления их минимизации при разработке и реализации инноваций

Виды издержек	Средства, на реализацию инноваций, млн. руб.	Направления минимизации
1. Анализ информации и разработка бизнес-плана инновационного проекта	35	Постепенное накопление информации о клиентах, анализ рынка, обсуждение идей с партнерами и т.д.
Экспертиза инновационного проекта	50	Разработка оценочных показателей, системы оценки качества и стандартизации процессов.
Издержки на работу в коллективе (обучение, мотивация и др.), измерительную технику, ведение переговоров	20	Ведение жесткого контроля за работой специалистов, реализация программы стимулирования, развитие здоровой конкуренции между работниками.
Экспериментальное производство инновационной идеи/продукта	120	Финансовые издержки на стандартизацию и сертификацию.
Создание инновации и ее реализация на рынке	150	Лицензирование и сертификация инновационного продукта/услуги.
Всего:	375	

Отметим, что каждый вид финансовых издержек, представленный в таблице 1, отражает специфику инновационной деятельности исследуемой организации. Кроме того, подобного рода издержки возникают на всех этапах разработки и реализации инноваций и оказывают существенное влияние на результаты деятельности организации в целом и на динамику её прибыли.

Основным приоритетом инновационной активности Ростелекома также являются стратегические интегрирующие инновации, включающие в себя разработку и реализацию комплексов проектов в области новых продуктов и услуг [6, с.19].

Рассмотрим эффективность от реализуемых прикладных проектов в одном из филиалов ПАО «Ростелеком» в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2. Результат от реализации прикладных инновационных проектов

№ п/п	ПРОЕКТ	Выручка, млн. руб.	Себестоимость, млн. руб.	Маржа, млн. руб.	Рентабельность, %
		2017 2018	2017 2018	2017 2018	2017 2018
1	Безопасный город	5,1 19,6	2,1 9,8	3,0 9,8	59 50
2	Образование	0,9 3,0	0,8 2,5	0,1 0,5	11 17
3	Электронное правительство	29,6 18,7	25,2 9,3	4,4 9,4	15 50
4	Системы оповещения	19,9 15,1	8,0 10,6	11,9 4,5	60 30
	Итого:	55,5 56,4	36,1 32,2	19,4 24,2	35 43

Как следует из табл.2, общая выручка от реализации инновационных проектов в 2018 году составила 56,4 млн. руб.

- Высокая маржинальность проекта «Безопасный город» достигнута за счет организации виртуальной частной сети VPN для систем оповещения и видеонаблюдения в городах;

Проект «Безопасный город» включает в себя мероприятия:

- безопасные дороги: в связи с запретом неиспользования мобильных радаров, филиал продолжает организовывать подключение системы для работы комплексов видеофиксаторов правонарушений в регионе;

- городское видеонаблюдение – мероприятия, связанные с обслуживанием уже внедренных систем видеонаблюдения и их развитие;

- служба спасения 112 – закупка оборудования для системы 112.

- По проекту «Образование» доходы были получены за счет поставки средств подавления радио-

сигналов для ЕГЭ и оборудования для этих целей; «Образование» включает в себя мероприятия по организации каналов связи и обслуживанию новых систем для учебных заведений региона.

В рамках проекта «Электронное правительство» выручка составила 18,7 млн. руб., оказаны услуги по организации и обслуживанию оптических линий связи в целях выполнения государственных программ для нужд населения округа. «Электронное правительство» включает в себя мероприятия по развитию комплексного сервиса и популяризации услуг электронного правительства на конкретной территории.

По проекту «Системы оповещения» были выполнены работы по организации каналов связи для систем оповещения ЕДДС – единой дорожной диспетчерской службы. Рентабельность проекта в 2018 году составила 30%. Этот проект связан с предоставлением каналов связи для системы оповещения ЕДДС, а также с осуществлением эксплуатационно-технического обслуживания системы.

В 2017 году в филиале показатель рентабельности от реализации инновационных проектов составил 35%, в 2018 году филиал ставил своей задачей увеличить маржу по этим позициям и получил рентабельность от реализации инновационных проектов 43%, что является хорошим показателем оценки деятельности филиала в области инноваций.

Таким образом, реализация различных подходов к управлению бизнесом в условиях цифровой экономики позволяет компании эффективно использовать ресурсы, создавать инновационные бизнес-модели, достигать стратегических целей и получать конкурентные преимущества в IT - пространстве [7, с.101-102].

Литература:

- 1.Макаров В.В., Иванова Н.О. Классификация инфокоммуникационных предприятий на основе инновационного потенциала // Проблемы современной экономики. 2016. №1 (57). С. 76-79.
- 2.Затонский А.В. Информационные технологии: разработка информационных моделей и систем. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 344с.
- 3.Бойко И.В. Основы инновационного развития и новой экономики. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 120 с.
- 4.Модульная структура SAP Success Factors. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://successfactors.evola.ru/>.
- 5.Ворожихин В.В. Определение экономической безопасности для управления инновационным развитием страны // Безопасность бизнеса. 2018. №1. С. 3 -11.
- 6.Макаров В.В., Столяров С.А. Выбор оптимальной инновационной стратегии в управлении интернет-проектами // Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 3. С. 19-20.
- 7.Алексеев А.Л., Блатова Т.А., Макаров В.В., Шувал-Сергеева Н.С. Инновационные бизнес-модели в цифровой экономике и их конкурентные преимущества //Вопросы радиоэлектроники. 2018. № 9. С. 99-104.