

## Формирование единого рынка услуг в региональной интеграционной группировке

Семак Елена Адольфовна – кандидат экономических наук, доцент  
Белорусский государственный университет, г. Минск

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы развития региональной экономической интеграции в области услуг. Выделены этапы формирования единого рынка услуг по уровню интегрированности, рассмотрен механизм интегрирования, включающий гармонизацию, трансформацию и унификацию единых условий предоставления и потребления услуг на основе опыта Европейского союза, а также представлен обзор современных процессов формирования единого рынка услуг в Евразийском экономическом союзе.

**Ключевые слова:** региональная интеграционная группировка, общий рынок услуг, единый рынок услуг, унификация, гармонизация, либерализация.

В условиях постиндустриального развития мировой экономики повышается роль сектора услуг, который постепенно становится ведущим в мировом хозяйстве. Каждая страна пытается найти тот вид услуг, специализация на котором позволит стране повысить доходы от их экспорта не только на мировые рынки, но и на рынки стран-партнеров интеграционной группировки. Так доля сектора услуг в экономике стран-членов ЕАЭС составляет более половины ВВП (в Республике Беларусь – 44,8 %, Казахстане – 54,2 %, Российской Федерации – 59,7 %, Армении – 64 %, Киргизии – 61 %) [1, с. 16].

Такие данные свидетельствуют о том, что на современном этапе в рамках создания ЕАЭС взаимная торговля услугами имеет значительный потенциал для динамичного развития. Актуальность данной проблемы заключается в том, что формирование единого рынка услуг в интеграционной группировке будет способствовать реализации и развитию экспортного потенциала членов группировки. Однако изучение опыта Европейского союза показывает сложность и длительность создания единого рынка услуг. Исследования единого рынка услуг посвящены работы европейских экономистов Н. Флигштейна, И. Мара-Дриты [2], Г. В. Хариссона, Т. Ф. Рутерфорда [3], Л. Вогт [4], в современной российской научной литературе можно отметить работы Е. С. Лепендина [5], О.В. Бирюкова [6], Н.Н. Семенов [7] и др. В Республике Беларусь стали появляться работы, посвященные развитию рынка услуг в нашей стране с учетом глобализации и регионализации: Л.М. Гайдукевич [8], Д. Г. Решетников [9], Ю.А. Лепешков [10], А.Е. Дайнеко, О.С. Булко [11].

Формирование единого рынка услуг является процессом поэтапным и достаточно долгосрочным. По данным Евразийской экономической комиссии в рамках единого рынка услуг в ЕАЭС в настоящее время охвачено порядка 50 % объема оказываемых услуг (без учета финансовых услуг). Еще 10 % услуг будет либерализовано в течение 7 – 10 лет, а наднациональное регулирование финансовых рынков будет возможно не ранее 2025 года. При этом транспортные услуги и услуги электросвязи регулируются особыми режимами [12]. Однако процесс либерализации рынка услуг столкнулся с определенными препятствиями и барьерами. Для анализа проблем единого рынка услуг ЕАЭС необходимо изучить опыт ЕС по формированию общего, а затем единого рынка услуг.

Остановимся подробнее на понятии общего рынка. В современных экономических словарях его трактуют следующим образом:

Общий рынок – «полностью интегрированная рыночная зона» [Ошибка! Источник ссылки не найден.]. Предполагает полную свободу торговли внутри интеграционного образования, а также свободное перемещение факторов производства – рабочей силы и капитала. Общий рынок (common market) – «форма экономической интеграции стран, главной особенностью которой является свободное перемещение товаров, работ и услуг, а также факторов производства – капитала, трудовых ресурсов – через границы стран, являющихся членами общего рынка» [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Термин «общий рынок» был закреплен в Римском договоре (1957 г.) при интеграции стран Европы. При его подписании ставились цели гармоничного развития экономики государств-членов, расширение и углубление сотрудничества стран, повышение уровня жизни населения. Предполагалось, что достижение данных целей будет достигнуто путем единой экономической политики и формирования общего рынка.

«Для разграничения форм интеграции важно различать смысл термина «общий» («common») и «единый» («single»). Зона свободной торговли – общее пространство, свободное от ограничений на торговлю товарами. Единая (наднациональная) внешнеторговая политика продвигает интеграцию на ступень вперед к Таможенному союзу. Общий рынок предполагает «только» отмену ограничений на перемещение факторов производства, в то время как создание Единого рынка – это еще и комплекс единых мер, система правил деятельности на этом рынке» [18, с. 23].

В это период понятие «внутренний рынок» и «общий рынок» в праве ЕС использовался в одном значении и понимался как «пространство без внутренних границ, на котором обеспечивается свобода передвижения товаров, лиц, услуг и капиталов (ст. 26 Договора о Функционировании ЕС (бывшая ст. 14) [Ошибка! Источник ссылки не найден.].». Однако по мере формирования общего рынка на практике оказалось, что создать общий рынок во всех странах членах ЕС на таком же уровне, как и внутренний рынок сразу невозможно. Поэтому в Едином Европейском Акте 1986 года уже было сделано разграничение между общим рынком и внутренним рын-

ком и была поставлена задача достичь уровня внутреннего рынка Европейского союза к 31 декабря 1992 года. Вскоре стало употребляться понятие «единый рынок», или «единый внутренний рынок» [16]. «Единый внутренний рынок стран ЕС — элемент программы интеграции в рамках ЕС, функционирует с 1993 г. Предполагает свободное перемещение товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, а также согласованную аграрную и валютную политику [17, с. 215]».

Формирование единого рынка осуществлялось с помощью методов:

- *гармонизация*, предполагающая сближение норм права ЕС и национальных норм права государств-членов ЕС. Наднациональные органы издают директивы, которые не имеют прямого действия в странах-членах, но их постепенно, с учетом особенностей каждой страны имплементируют в их правовую систему.

- *трансформация*, предполагающая изменение регулирования хозяйственной практики, сближение условий видения бизнеса и проведения экономической политики в ходе гармонизации.

- *унификация*, согласование конъюнктурных, финансовых, социальных и внешнеэкономических мероприятий различных государств друг с другом, которое может обеспечить продуктивную совместную экономическую политику.

Применение данных методов позволило сформировать единые условия ведения бизнеса и потребления товаров и услуг в странах, входящих в интеграционное объединение. Например, проведение унификации позволяет сократить издержки на техническое обслуживание и ремонт изделий, снабжение предприятий запасными частями, распространить прогрессивные методы организации технического обслуживания и ремонта. В рамках интеграционного объединения унифицируется конструкторская и техническая документация, формы отчетности и планирования, бланки и др. Унификация вводится постепенно на различных экономических уровнях:

- внутри предприятия по номенклатуре изготавливаемых ими изделий или предоставляемые услуги;
- по продукции и услугам отраслей и секторов;
- по составным частям изделий между отраслями в цепочке создания стоимости.

Именно межотраслевая и межсекторальная унификация позволяет значительно интенсифицировать внутриотраслевую торговлю товарами и услугами между странами-членами региональных интеграционных группировок и наладить массовое и крупносерийное производство. При интеграции стран унификация охватывает все стороны экономической жизни: законодательство, условия конкуренции, защиту интеллектуальной собственности и т. д.

С унификацией тесно связана гармонизация, так как унификация, предполагает введение в национальную хозяйственную систему и национальное право разных государств одинаковых норм и ведет к сближению национальных систем, уменьшению различий между ними. Однако гармонизация шире, чем унификация, так как должна затрагивать весь спектр институтов и предполагает сближение и за пределами унификации. Поэтому следует различать

гармонизацию институтов хозяйствования в широком смысле этого слова, когда она включает также унификацию, и гармонизацию в узком смысле слова, отличную от унификации. Несомненно, в данном процессе большое значение имеет организационно-правовой аспект, так как необходима имплементация права, представляющая собой процесс введения в отечественное законодательство и подзаконные нормативно-правовые акты содержания международно-правовых норм, а также их практическую реализацию в правовой системе конкретного государства. Поэтому имплементация предполагает исполнение обязательств как члена интеграционной группировки на уровне внутригосударственных отношений, тогда как в случаях унификации речь идет о добровольном принятии государством предложений рекомендательного характера наднациональных органов. В некоторых цивилизованных государствах ратифицированные договора международной имплементации сразу же становятся составной частью национального законодательства.

Постепенно формируются атрибуты единого рынка. Так свободное перемещение товаров и услуг относится к основным атрибутам функционирования внутреннего рынка. Для полной практической реализации свободы необходимо было ликвидировать тарифные и нетарифные барьеры. Для этого проводилась гармонизация и унификация национальных норм и правил по отдельным изделиям или услугам на уровне ЕС. В случае невозможности гармонизации к товарам и услугам применялся «Принцип взаимного признания», когда товар или услуга, выпущенные на рынок одной из стран ЕС, получают признание и доступ на рынок любой страны-члена ЕС.

Второй атрибут единого рынка — свободное передвижение людей по территории всех стран-членов и свободное перемещение рабочей силы для трудоустройства, предпринимательской деятельности, учебы в рамках ЕС.

Третий атрибут — свобода передвижения услуг, что позволяет предпринимателю из одной стран-членов ЕС, оказывать свои услуги в другой стране ЕС при условии, что эта деятельность носит временный и несистематичный характер. Также свободное передвижение услуг предполагает, что за услугой перемещается сам потребитель (туризм). Или производитель и потребитель остаются в своих странах, а через границу перемещается сама услуга.

Четвертый атрибут — свободное перемещение капитала, что позволяет бизнесу делать оптимальный выбор местонахождения головного офиса в ЕС и получать экономические выгоды от интеграции.

Опыт формирования единого рынка услуг показывает, что в данном процессе возникают определенные трудности. На современном этапе сфера услуг обеспечивает три четверти ВВП и две трети занятости в ЕС. При низких темпах экономического роста реформирование сектора услуг может способствовать значительному повышению доходов и усилению конвергенции. «Реформы в сфере услуг могут привести к повышению производительности в среднем на 5%, что будет способствовать созданию но-

вых рабочих мест более высокого качества, стимулировать инвестиции и углублять интеграцию» [19].

При этом данная сфера услуг жестче регулируется в странах ЕС, чем в других индустриально развитых странах. Деятельность 20 % от общей численности занятых в сфере услуг ЕС работников относится к регламентируемым профессиям, таким как юридические услуги, инженерное дело и архитектура [19]. В данных сферах деятельности существуют ограничения, которые варьируются по странам ЕС, приводя к значительному неравенству. В то же время именно услуги с наибольшими ограничениями (юриспруденция, бухгалтерский учет, услуги в сфере финансов, транспорта, связи) вносят наибольший вклад в экономический рост стран. Однако до сих пор поставщики не могут свободно их предоставлять во всех странах ЕС, если не имеют в них юридической регистрации, национальных страховок и подтвержденной квалификации.

В 2006 году была принята директива ЕС «О сфере услуг», которая предполагала реформирование национальных рынков услуг, их большую унификацию и повышение единства рынка услуг стран-членов группировки. Однако директива ЕС за эти годы не достигла своей цели. Всемирный банк выделил следующие меры, которые могут способствовать дальнейшей либерализации в сфере услуг:

- выделить приоритетные сектора услуг, которые будут реформироваться в странах и закрепить это в разработанных «дорожных картах»;
- довести согласованные ранее реформы по директиве ЕС в сфере услуг с учетом политических факторов;
- расширить деятельность органов ЕС и национальных антимонопольных органов по конкурентной политике, включив в их приоритеты сферу услуг;
- сформировать единый рынок профессиональных услуг;
- расширить сотрудничество органов ЕС и неформальных институтов по проблемам преимуществ и издержек единого рынка услуг;
- осуществить переподготовку работников, которые могут быть дискриминированы в ходе реформирования рынка услуг ЕС [19].

Несомненно, опыт Европейского союза важен для формирования единого рынка услуг в ЕАЭС. В Евразийской экономической комиссии проводится работа по в данном направлении. Так по ряду услуг уже действует полноценный национальный режим, сняты защитные барьеры для поставщиков и получателей услуг. Предполагается, что в рамках ЕАЭС в сфере услуг будут действовать следующие принципы:

- не применение защитных барьеров, дискриминационных, количественных и иных ограничений;

### Литература:

1. *Андропова И. М.* Евразийский экономический союз: потенциал и ограничения для регионального и глобального лидерства // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. Т. 11 (№2). 2016 г. С. 7-22.
2. *Fligstein, N.* How to make a market: reflections on the attempt to create a single market in the European Union / N. Fligstein, I. Mara-Drita // Amer. J. of Sociology. — 1996. — Vol. 102, № 1. — P. 1–33.

- автоматическое признание национальных решений на поставку услуг и профессиональных квалификаций персонала;

- возможность оказания услуг поставщиком во всех странах ЕАЭС без дополнительного учреждения организаций [20].

С 1 января 2015 г. единый рынок функционирует в 43 наиболее значимых секторах услуг, в которых производится порядка 50% совокупного объема услуг в ЕАЭС. Еще в 21 секторе услуг формирование единого рынка будет осуществлено в соответствии с планами либерализации (в течение переходного периода). В этом сегменте производится порядка 10% совокупного объема услуг. По завершению переходных периодов единый рынок будет охватывать 3/5 объема производимых в ЕАЭС услуг [21]. Однако работа по созданию действительно единого рынка услуг пока только начата.

В 2016 г. были созданы Рабочие группы по секторам услуг, по которым единый рынок услуг Евразийского экономического союза (ЕАЭС) будет сформирован в соответствии с планами либерализации. Рабочие группы охватывают услуги в сфере строительства, аудита и бухгалтерского учета, недвижимости и оценки имущества, геологии, рекламы, туризма, киноиндустрии, научно-исследовательских работ. Либерализация рынков проводится постепенно, в течение нескольких лет (2016 – 2022 гг.).

На первом этапе будет проведен анализ законодательства стран-членов ЕАЭС в каждой сфере услуг, будут выявлены ограничения и барьеры, а также произведена оценка эквивалентности регулирования каждым государством данного сектора услуг.

На втором этапе будет осуществлена подготовка к гармонизации законодательства и бизнес-климата в каждой сфере услуг.

На третьем этапе будет проведена сама гармонизация с учетом возможных ограничений и изъятий. Все эти этапы будут распространяться и на обеспечение признания профессиональных квалификаций персонала поставщиков услуг.

В ходе работы рабочих групп было определено, что различные сферы услуг проходят процесс либерализации с разной скоростью. Так, например, в сфере туризма предполагается осуществить гармонизацию и либерализацию уже в течение 2019 г., а вот в области составления отчетности и бухгалтерского учета только к 2021 г., единый рынок аудиторских услуг ЕАЭС начнет функционировать с 2022 г.

Формирование единого рынка услуг позволит повысить эффективность бизнеса в сфере услуг, развивать данный сектор экономики и увеличить его вклад в ВВП стран-членов интеграционной группировки.

3. *Harrison, G. W.* Increased competition and completion of the market in the European Union: static and steady state effects [Electronic resource] / G. W. Harrison, T. F. Rutherford, D. G. Tarr // J. of Economic Integration. – 1996. – Vol. 11, № 3. – Mode of access: <http://www.e-jei.org/upload/1w100178.pdf>. – Date of access: 06.05.2019.
4. *Vogt, L.* The EU single market: at your service? / L. Vogt. – Paris: OECD, 2005. – 29 p. – (Economics Department working papers; № 449).
5. *Лепендина Е. С.* Современные тенденции формирования и регулирования глобального рынка услуг Бишкек, 2013 [электронный ресурс] – Mode of access: <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-funktsionirovaniya-rynka-uslug-v-sisteme-sovremennykh-ekonomicheskikh-otnoshenii>
6. *Бирюкова О. В.* Зарубежный опыт создания региональных рынков услуг // Мировая экономика и международные отношения. 2012. № 11. С. 71–79.
7. *Семенов, Н. Н.* Анализ специфики хозяйствования производителей гостиничных услуг в условиях геополитической и социально-экономической турбулентности / Н. Н. Семенов, В. В. Столяренко // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2017. – № 3. – С. 141–144.
8. *Гайдукевич, Л. М.* Развитие современного рынка гостиничных услуг: международный опыт и современные тенденции / Л. М. Гайдукевич, В. М. Дедок // Тр. фак. междунар. отношений: науч. сб. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2014. – Вып. 5. – С. 127–134
9. *Решетников, Д. Г.* Современные тенденции и проблемы функционирования гостиничного хозяйства Республики Беларусь / Д. Г. Решетников // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк. – Минск, 2017. – Вып. 16. – С. 386–394.
10. *Лепешков, Ю. А.* Либерализация торговли услугами в Евразийском экономическом союзе: формирование и совершенствование международно-правовой базы / Ю.А. Лепешков // Перспективные решения актуальных проблем государственного строительства и международного права: сб. науч. ст. / Нац. центр законодательства и правовых исследований Респ. Беларусь; под ред. Е.В. Семашко. – Минск: Четыре четверти, 2017. – С. 250-262.
11. Сектор услуг Беларуси: проблемы и перспективы развития; науч. ред.: А.Е. Дайнеко, О.С. Булко; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск: Беларуская навука, 2016. – 271 с.
12. Единые рынки и согласование отраслевых политик в ЕАЭС [электронный ресурс] – Mode of access: <http://www.economy.gov.by/ru/ersop-gu/>
13. Экономика. Толковый словарь. — М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2000.
14. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. — М.: Дело. Л. И. Лопатников. 2003.
15. Внутренний рынок: гармонизация. [электронный ресурс] – Mode of access: <http://eulaw.ru/content/vnutrenniy-rynok-garmonizaciya>.
16. Единый внутренний рынок ЕС (ЕВР) [электронный ресурс] – Mode of access: <http://www.webeconomy.ru/index.php?newsid=870&page=cat&type=news>. Дата доступа 1.07.2019.
17. Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007, - 816 с. Статья Единый внутренний рынок ЕС // стр. 215
18. *Зуев В. Н.* Наднациональный механизм как фактор развития экономической интеграции в Европейском союзе // автореферат дис. на соиск. степ д.э.н., спец мир эк. Москва, 2011.
19. Реформирование сферы услуг может способствовать повышению производительности в ЕС в среднем на 5%, говорит Всемирный банк. [электронный ресурс] – Mode of access: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2016/10/05/service-sector-reforms-could-boost-eu-productivity-by-average-of-5-says-world-bank>.
20. Страны-члены Евразийского экономического союза создают единый рынок услуг. [электронный ресурс] – Mode of access: <https://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/страны-члены-евразийского-экономического-союза-создают-единый-рынок-услуг>.
21. *Шухно С. С.* Два года евразийскому экономическому союзу: основные достижения и перспективы развития / С.С. Шухно // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – № 6. – С. 3–14.