

## Внутренний туризм как приоритетный фактор регионального развития в Кыргызстане

Сариева Шайкул Каптагаевна, кандидат экономических наук, доцент  
Султанова Анарахан Адамалиевна, кандидат экономических наук, доцент  
Кыргызский Национальный Университет им.Ж.Баласагына (г.Бишкек)

Год 2020 в Кыргызстане был анонсирован как год развития регионов, цифровизации страны и поддержки детей. В рамках такого провозглашения подъем регионального развития установлен как «магистральный» приоритет политики государства.

Неповторимую роль в такой эволюции, несомненно, играет туризм. Туризм на текущей фазе развития позиционируется как приоритетная отрасль экономики нашей страны. Этот подход вполне обоснован, поскольку для страны, не имеющей особых сырьевых запасов, туризм становится той отраслью, которая окажет действующее воздействие на урегулирование задач экономического и социального плана. Кроме того, туризм содействует залогом защиты среды в случаях предложения туроператорами новых, экологических технологий.

Каждый из типов туризма, включая внутренний, въездной и выездной, обеспечивает собственный вклад в создание добавленной стоимости и, соответственно, представляет интерес оценка вклада каждого типа туризма. В научной литературе достаточно подробно проработаны вопросы развития въездного и выездного туризма, однако экономический потенциал внутреннего туризма недооценивается. Сфера туризма очень чувствительна к геоэкономической конъюнктуре, о чем свидетельствует тенденция снижения экспорта туристских услуг в Кыргызстане. Недооценку внутреннего туризма усугубляет относительно низкий уровень качества инфраструктуры и сопутствующих услуг, причем это сдерживает развитие как внутреннего туризма, так въездного. На наш взгляд, потенциал устойчивого развития сферы туризма заложен именно во внутреннем туризме, который может придать отрасли необходимый импульс.

К большому сожалению, многие жители нашей страны не знают о возможностях развития туристско-рекреационного потенциала Кыргызстана. Если спросить среднестатистического гражданина Кыргызской Республики о зонах отдыха, то первое, о чем он скажет, – об озере Иссык-Куль. В то же время в стране имеются мощные возможности для развития сегмента внутреннего туризма в регионах на базе использования их богатых природных и специфических данных.

В силу того, что Кыргызстан по большей своей части покрыт горами, то именно они могут стать несомненным фактором развития такого вида туризма как приключенческих, который имеет множество разновидностей: альпинизм, треккинг, рафтинг, спелеология.

Кроме того, многие регионы страны обладают, помимо традиционного рекреационного потенциала, достопримечательностями культурно-познавательного характера. Особый туристический интерес представляют историческое наследие и традиции

Кыргызстана, в том числе дислоцированные на Великом Шелковом пути (ВШП).

Кыргызстан имеет значительные возможности для преобразования в конкурентоспособную сервисную базу экономики регионов, что, безусловно, должно отразиться на увеличении деловых контактов и развитии туризма.

К примеру, в Нарынском регионе можно развивать эко- и этно-туризм. На Иссык-Куле, помимо летнего сезона, надо расширять медицинский туризм. Иссык-Куль уникален, и там есть природные минералы и лечебные воды, которые можно активно использовать для лечения различных заболеваний. В Оше есть туристские объекты религиозно-паломнического и исторического значения. Следует отметить, что в Оше, Баткене, Таласе и других регионах очень много исторических достопримечательностей, которые еще не раскрыты полностью для туристов. Но для развития внутреннего туризма важна роль всего общества. Народ сам должен развивать и раскрывать свой туристический потенциал [118].

Каждый регион, область республики – это туристская дестинация.

Данные таблицы 1. показывают результаты проведенного анализа сильных и слабых сторон возможностей развития внутреннего туризма в Кыргызской Республике.

При проведении SWOT-анализа нами выявлено, что можно выработать определенные стратегии развития внутреннего туризма, используя сильные и слабые стороны:

- чтобы использовать сильные стороны, для реализации возможностей предлагается: ускорить развитие туристской инфраструктуры за счет получения доступа к источникам электроэнергии через строительство малых гидроэлектростанций; обеспечить возможность планирования и контроля передвижения по туристским маршрутам через интернет (систему глобальной навигации); стимулирование частных инвестиций в строительство мотелей, кемпингов на узловых точках строящейся многовариантной дороги «Север-Юг»;

- чтобы избежать угроз, используя сильные стороны, возможны следующие варианты: муниципалитетам следует разрабатывать программы развития событийного туризма, расширение инфраструктуры СВТ-туризма, а также включать в программы развития туристскую номинацию «Великий Шелковый путь»;

- чтобы преодолеть слабые стороны, применяя имеющиеся возможности, предлагается туристским ассоциациям выразить заинтересованность в реализации программы развития малых электростанций; разместить на государственном интернет-портале департамента туризма при Министерстве сведения о

возможностях туризма на сообществе, о системе стандартов и качестве услуг;

- чтобы свести к минимуму слабые стороны, во избежание существующих угроз, предлагаются следующие действия: проведение исследований в сфере прогнозирования спроса на средства размещения по

областям; разработка дорожной карты развития инфраструктуры туризма Госагентством по местному самоуправлению совместно с Госагентством по строительству; выработка программы по информированию населения о туристских дестинациях.

**Таблица 1. SWOT-анализ развития внутреннего туризма в Кыргызской Республике.**

		<b>Внутренняя среда сегмента внутреннего туризма</b>	
		<p>Сильные стороны (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Разнообразный природный и рекреационный туристский потенциал.</li> <li>2) Наличие 4-х сезонов и вертикальных климатических зон.</li> <li>3) Наличие у населения крепких связей с малой родиной.</li> </ol>	<p>Слабые стороны (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Субъекты планирования развития сегмента не всегда видят его связи с инфраструктурными проектами.</li> <li>2) Население страны не видит возможностей СВТ-туризма.</li> </ol>
<b>Внешняя среда сегмента внутреннего туризма</b>	<p>Возможности (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Водные ресурсы, пригодные для строительства малых ГЭС.</li> <li>2) Расширение географии покрытия доступа к скоростному интернету.</li> <li>3) Наличие инфраструктуры СВТ-туризма.</li> <li>4) Строительство дороги-альтернативы «Север-Юг».</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие туристской инфраструктуры за счет получения доступа к источнику электроэнергии и строительства дорог.</li> <li>• Возможность планирования и контроля передвижения по туристским маршрутам через систему глобальной навигации.</li> <li>• Стимулирование частных инвестиций в строительство мотелей, кемпингов на узловых точках дороги-альтернативы «Север-Юг».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Туристским ассоциациям выразить заинтересованность в реализации программы развития малых ГЭС.</li> <li>• Размещение на государственном интернет-портале Департамента туризма о возможностях СВТ-туризма, о системе стандартов, качестве услуг.</li> </ul>
	<p>Угрозы, риски и ограничения (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ограниченный спрос у населения на гостиничные услуги в связи с наличием крепких связей с малой родиной.</li> <li>2) Негармонизированный спрос на туристские услуги в связи с сезонностью.</li> <li>3) Неравномерное предложение специальных средств размещения по областям.</li> <li>4) Слабый уровень информированности населения о туристских возможностях регионов.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Муниципалитетам разработать программы развития событийного туризма.</li> <li>• Развитие инфраструктуры СВТ-туризма.</li> <li>• Разработка туристских маршрутов для учащихся школ.</li> <li>• Включение в программы развития туристской номинации «Великий Шелковый путь» (экономический пояс).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение исследований для прогноза спроса на средства размещения по областям.</li> <li>• Разработка Госагентством по местному самоуправлению совместно с Госагентством по строительству Дорожной карты развития инфраструктуры туризма.</li> <li>• Разработка программы информирования населения о туристских дестинациях.</li> </ul>

Источник: составлено автором

Проведенный SWOT-анализ показывает, что в Кыргызстане существует развитая транспортная система, но замедляет развитие такие причины, как отсутствие информационной базы о субъектах деятельности в области туризма и отсутствие мониторинговой системы.

Информационная база, включающая в себя весь информационный поток в сфере транспортного обслуживания внутренних туристов, поможет развить наши сильные стороны.

СВТ-туризм - туризм, основанный на сообществе. Сегодня такая организация туризма является самой прогрессивной, а также самой удобной и не требующей каких-либо огромных инвестиций. Ключевая цель такого туризма - это активное втягивание мест-

ных жителей регионов в деятельность по организации туризма у себя дома. Соответственно, это получение дополнительных, а может быть, основных доходов сельской семьи. Практически каждый регион страны сейчас имеет такие сообщества. На сегодня их насчитывается 15. Практически любая семья может стать участником такого сообщества.

Такой вид туризма актуален в тех туристских дестинациях, где отсутствует определенная инфраструктура (места размещения, соответствующее питание), но существует туристская аттракция, ради чего непосредственно и приезжает внутренний турист.

В этой связи, отметим роль туризма на сообществе в развитии сельского или «аграрного» туризма

для жителей городов страны. Как известно, в настоящее время имеется аккумулированный опыт в развитии данного вида туризма во многих странах Европы, например, в Швейцарии, Австрии, Венгрии, Испании и др. Этот опыт показал действенность такого развития, который проявляется, в первую очередь, в уменьшении безработицы в селах, подъема малого предпринимательства и, конечно же, в усовершенствовании материально-технической инфраструктуры сельской местности, а значит, и региона в целом.

Поскольку доход жителей сельских местностей зависит, в основном, от сезонности сельскохозяйственных работ в странах Европы сельский туризм внедряется как социальная программа, которая функционирует в поддержку фермерских хозяйств вне сезона.

Так, к примеру, в Венгрии в сельский туризм вовлечены более 40% фермерских хозяйств страны. В Австрии, несомненно, приоритетными видами туризма являются горнолыжный и культурно-познавательный. Но, несмотря на такое положение дел, 10% фермерских хозяйств развивают у себя данный вид туризма, при этом получая дополнительно доход во время отсутствия сельскохозяйственных работ.

Учитывая тот факт, что у жителей Кыргызстана относительно невысокие доходы, сельский туризм может развиваться в плане взаимовыгодного отношения между туристом и сельским фермером. Фермер, минуя посредников, может реализовать свою сельхозпродукцию туристам. А турист, в свою очередь, имеет возможность приобретения продукции у фермера по низкой цене.

Туризм, как индустрия, которая в своем развитии становится приоритетным, требует работников, обладающих профессиональными качествами и знаниями. В связи с тем, что появляются все новые виды и формы деятельности в туризме, разобраться во всех нюансах без специальной подготовки становится проблематичным. Конкуренция в сфере туризма растет, а значит, вопрос улучшения кадровой подготовки и переподготовки, становится актуальным. Вместе с тем, следует обратить внимание на подготовку кадров для туристской отрасли.

По данным Национального статистического комитета КР выпускаются специалисты с высшим образованием по специальности "Социально-культурный

сервис и туризм", специалисты профессионально-технических училищ, работники ресторанного и гостиничного хозяйства. Таких специалистов как проводник туристского маршрута или гидов-экскурсоводов на сегодняшний день не выпущено ни одного специалиста.

Для реализации данной задачи нами предлагается следующее. Сегодня, программы подготовки работников туризма в наших вузах направлены на изучение туристских ресурсов дальнего зарубежья. Выпускники вузов отлично знают туристские ресурсы Турции и Европы, но мало кто из них похвастается знаниями о своей стране.

Мы считаем, что современные гиды должны быть обязательно лицензированы. Они должны знать культурно-исторические ресурсы, как Бишкека, так и в целом Кыргызстана. При этом они должны владеть как минимум тремя языками: государственным – кыргызским, русским и одним из иностранных.

В начале 90-х годов встал вопрос о подготовке экскурсоводов на кыргызском языке. Это было сделано в связи с просьбой наших внутренних туристов, которые хотели слушать экскурсии по нашей столице на родном языке. И в этом вина не только наших земляков, а в первую очередь, наших туроператоров. Ведь сегодня никто не предлагает экскурсий по городу.

В рамках образования в соответствующих учебных заведениях предлагается привлечение наиболее подготовленных работников-практиков предприятий туризма к осуществлению мастер-классов, лекций и проведению семинаров, научных исследованиях по проблемам индустрии.

Также в современном мире стало популярным проведение мероприятий Teambuilding – построение команды. Это является одним из приемов современного менеджмента фирм. Например, на уровне делового туризма, в рамках проведения определенных мероприятий крупных фирм – бизнес-конгрессов, юбилеев можно предлагать и мероприятия по Teambuilding сотрудникам данных фирм.

Все выше предложенные мероприятия будут благоприятствовать последующему развитию внутреннего туризма в нашей стране, что в конечном итоге станут источниками заметного повышения привлекательности национального туристического продукта.

#### Литература:

1. Исследование туристической отрасли Кыргызской Республики [Текст] // SIARresearch and consulting. – 2012. – С.31-33.
2. Низамиев, А.Г. Туризм Кыргызстана [Текст]: Социально-экономические аспекты / А.Г.Низамиев. – Ош, 2005. – 207 с.
3. Сариева Ш.К. Основные направления туризма в Кыргызстане [Текст] / Ш.К.Сариева // Наука и новые технологии. – 2013. – № 7. – С. 109-111.
4. Сариева Ш.К. Проблемы и перспективы развития туризма в Бишкек [Текст] / Ш.К.Сариева // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. – 2014. – Спецвыпуск. – С. 537-543.
5. Туристические ресурсы Кыргызстана [Текст] / С.Д. Дудашвили. – Б., 2004. – 279 с.
6. Доклад по развитию туризма Кыргызской Республики. – URL: [http://deptourism.gov.kg/wp-content/uploads/2014/09/Tourism\\_Annual\\_Report\\_Russ\\_2013.pdf](http://deptourism.gov.kg/wp-content/uploads/2014/09/Tourism_Annual_Report_Russ_2013.pdf) (дата обращения: 28.08.2015 г.).