

## Экономико-правовые источники состояния современной туристической сферы

Саченок Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент  
Севастопольский государственный университет

**Аннотация:** Туризм, как таковой содействует укреплению физического и духовного здоровья граждан, обогащению знаний об окружающем мире, помогает понять и принять чужую культуру, традиции, обычаи. В связи с этим автором проведено исследование, изучены цели и принципы основных нормативно-правовых актов на федеральном и региональном уровнях, регулирующие туристическую деятельность Российской Федерации и выявлены проблемные аспекты. Автором разработаны пути и методы решения проблем и перспективы развития правового регулирования туристской деятельности в РФ.

**Ключевые слова:** туризм, стратегия, пандемия, правовые акты, индустрия.

## Economic and legal sources of the modern tourism sector

Sachenok Lyudmila Ivanovna, candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Sevastopol State University

**Abstract:** Tourism, as such, contributes to strengthening the physical and spiritual health of citizens, enriching knowledge about the world around them, helps to understand and accept foreign culture, traditions, and customs. In this regard, the author conducted a study, studied the goals and principles of the main regulatory legal acts at the federal and regional levels that regulate the tourist activity of the Russian Federation and identified problematic aspects. The author has developed ways and methods of solving problems and prospects for the development of legal regulation of tourist activities in the Russian Federation.

**Keywords:** tourism, strategy, pandemic, legal acts, industry.

Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года ставит максимальное воплощение данных видов туристической деятельности приоритетной задачей. Развитие туризма является также стимулом для таких отраслей экономики, как торговля, строительство, сельское хозяйство, коммунальное хозяйство, транспорт, связь. Туризм, как таковой содействует укреплению физического и духовного здоровья граждан, обогащению знаний об окружающем мире, помогает понять и принять чужую культуру, традиции, обычаи.

Функционирующий ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» полностью регламентирует туристическую сферу деятельности в нашей стране, а именно: деятельность туристических операторов и агентов, а закон, который регулирует туристическую индустрию в России, отсутствует.

В юриспруденции, по формулировке профессора А.Б. Венгерова (1928 – 1998 г.г.), система законодательства может строиться, в том числе и по источникам права, это высказывание подтверждает мнение по этому вопросу иного ученого С.С. Алексеева. Он считает, что система законодательства формируется в итоге выпуска правовых норм, фиксации их в официальных актах и упорядочивании этих актов. Существует горизонтальная, вертикальная, федеративная и комплексная система законодательства.

Если рассматривать нормативно – правовую базу как систему, то на первом месте Конституция, затем

федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты местных органов власти, локальные нормативные акты. Их все можно объединить в группы:

- Акты федеральных органов государственной власти;
- Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации;
- Акты органов местного самоуправления;
- Договорные нормы субъектов организованного туризма;
- Международные договоры и соглашения.

Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» устанавливает позиции государственной политики. Она направлена на утверждение правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, корректирует отношения, которые возникают при осуществлении права граждан РФ, иностранных лиц и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и других прав при осуществлении туристских поездок и определяет порядок совершенствования эксплуатации туристических ресурсов Российской Федерации.

Закон о туризме установил, что на протяжении тура, турист должен придерживаться законодательной базы той страны, где он временно находится, уважать её социальный строй, обычаи, традиции, вероисповедание и соблюдать правила въезда и выезда. Информацией об этих правилах туриста должна обеспечить туристическая фирма, предоставляющая услуги.

Международными правовыми актами, которые содержат нормы, которые регулируют туристскую деятельность, являются:

- Манильская декларация по мировому туризму (27.09.1980 г.). Она была принята Всемирной конференцией по туризму (Манила, Филиппины).

В Манильской декларации туризм – это «деятельность, имеющая в жизни народов большое значение в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую область жизни государств и их международных отношений» [2].

- Гагская декларация по туризму (1989 г.). В Гагской декларации сказано: «Туризм стал явлением, которое вошло в наши дни в повседневную жизнь сотен миллионов людей», т.к. туристская сфера содержит в себе все беспрепятственные передвижения граждан с их постоянного места жительства.

- Хартия туризма (1985 г.), принятая Всемирной туристской организацией на Генеральной ассамблее в Болгарии. Содержит в себе Кодекс туриста (правила поведения и права).

- Глобальный этический кодекс туризма (1999 г.). Принят на 13 сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО в Чили в г. Сантьяго. В нем закреплены важные принципы совершенствования туристской сферы.

Важным моментом политики государства является совершенствование законодательной базы, которая отвечает современным условиям и международному праву.

К сожалению, нормативно-правовая база туристической сферы не очень динамично развивается в Российской Федерации. Лишь в 48 субъектах РФ имеются специальные законы, которые регулируют социальные отношения в туристской отрасли, в 3 субъектах функционируют концепции по развитию туристской деятельности и в 16 регионах утверждены региональные программы развития.

На туристскую сферу деятельности приходится свыше 9% мирового ВВП (около 6 трлн. долл.), 6% мирового экспорта и около 30% мирового экспорта услуг. Свыше 260 млн. рабочих мест связано с этой отраслью, следовательно, каждые 15 в мире гражданин занят в этой отрасли.

Сейчас для туристской сферы деятельности свойственны такие направления:

- Переход от монопольного хозяйствования к многоукладному (туристские предприятия переходят в руки различных собственников);

- Образование рынка туристических услуг на базе современного права;

- Эксплуатация ресурсов туристического рынка на базе возникновения новейших социально – экономических отношений.

Развитие туризма в Российской Федерации на данном этапе является важным направлением. В нашей стране имеются природные ресурсы, используемые не больше, чем на 10 – 15 %, а это, в свою очередь, способствует росту занятости и прибыли населения и притоку инвестиций.

По сути своей туристская сфера отделена от государства. В России государство оценивает туристическую деятельность как одну из самых важных сфер экономики. Оно оказывает поддержку туризму и формирует подходящие условия для его совершенствования; находит необходимые важные направления; образует понятие о Российской Федерации как государстве, подходящем для туристской деятельности; охраняет и поддерживает русских туристов, туроператоров, туристических агентов и их объединения.

Туризм подходит к границе стабильности, важно указать на необходимость признания принципиальных мер по рационализации туризма в рамках Содружества Независимых Государств (СНГ), его социально – экономического порядка.

Новые цели включают в себя новые модели развития, управления и хозяйствования, эффективное использование людских ресурсов; повышение роли индивидуума и местных общин, региональных и территориальных органов и предприятий туризма; преодоление финансовых, экономических и социальных трудностей.

Специалисты из Академии туризма (Санкт – Петербург, 1994 г.) считают, что «туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики».

Анализ текущего состояния туристской сферы в РФ показывает, что она развивается стабильно, был зафиксирован ежегодный рост внутреннего туристического потока, увеличивается количество гостиниц в Москве, Санкт – Петербурге и др. крупных городах РФ. Привлекаются иностранные и отечественные инвесторы. В России находятся 2700 музеев, 590 театров, 67 цирков, 24 зоопарка, 99 тысяч памятников истории и культуры, 140 национальных парков и музеев.

Определяющим фактором развития туризма в нашем обществе выступают законодательная и исполнительная власть в стране. Становление и развитие туризма в России зависит от форм и средств законодательного регулирования и управления.

Российская Федерация интегрируется в мировую туристскую отрасль, превращается в субъект единого туристического пространства и это очень хорошо влияет на предмет туризма в РФ.

Развитие индустрии туризма сегодня происходит по интенсивному пути в условиях жесткой зависимости от различных угроз современного мира, от периодов спадов мировой экономики, техногенных аварий и природных катаклизмов, террористических актов, вооруженных конфликтов и т. д. в условиях высокой конкуренции, в условиях сильнейшего воздействия геополитики различных стран и государственных объединений. По прогнозу ЮНВТО, высокие устойчивые темпы роста экономических показателей в сфере туризма сохранятся и в будущем [4].

Нововведения на туристском рынке заключаются в увеличении степени его глобализации, концентрации капитала и высоком уровне качества обслуживания.

У Российской Федерации есть все необходимое для развития туристской деятельности: огромная

[www.esa-conference.ru](http://www.esa-conference.ru)

территория, культурное наследие, нетронутая природа.

В концепции долгосрочного социально – экономического развития РФ на период до 2025 года подчеркивается, что туризм является выгодной и экологически безопасной сферой деятельности [5].

Каждый год наша страна может осуществить прием для 70 млн. туристов, но используется этот потенциал только на 30%.

Поток въездного туризма гораздо меньше, чем выездного.

Каждый год число россиян, выезжающих за границу – растет, но ввиду последних событий в мире: терроризм во Франции, переворот в Турции, падение курса рубля, цен на нефть и политические конфликты туристический поток уменьшился на 45%.

Около 96 % мирового рынка выездного туризма занимает 20 государств. Среди них европейские страны: Израиль, Китай, Таиланд. Экзотические направления западного полушария пользуются пока небольшим спросом [6].

Развитию туризма в России препятствуют: большие цены на основные услуги, которые входят в турпакеты, нехватка рекламы за границей, недостаточное количество современных гостиниц, дорогая стоимость виз и сложность их оформления, неразвитая индустрия развлечений.

Несмотря на имеющиеся в Российской Федерации проблемы, туристская сфера терпит изменения и развивается. Для упрощения проблем в отрасли

внутреннего и въездного туризма было бы эффективно применять программно – целевой метод, на его основе разрабатывается федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма.

Постоянно растущий спрос на услуги в туристском бизнесе стимулирует предложение, поэтому туризм динамично развивается и является высокодоходной отраслью мировой экономики [87,стр.65].

Но экономический кризис оказывает отрицательное воздействие на туризм в мире и в Российской Федерации. Эксперты считают, что туристическая сфера приспособиться быстрее других к новым условиям.

В настоящее время не стоит ждать активного развития въездного и выездного туризма. Несмотря на постепенное восстановление некоторыми странами авиасообщения с другими государствами.

Негативное последствие от вынужденного простоя из-за пандемии ощутили на себе представители туристической индустрии, но тенденция к постепенному снижению в России уровня заболеваемости новой коронавирусной инфекцией дает надежду на то, что уже скоро ограничительные меры будут сняты и туристическая отрасль сможет приступить к активному восстановлению своей деятельности.

Туристическая деятельность очень влияет на рейтинг и престиж страны и приносит немалый доход в казну государства.

#### **Литература:**

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ.
2. Гребенькова Я.В. Инновации в гостиничном бизнесе // Южный федеральный университет / №10-2, 2013. 247 с.
3. Левочкина Н.А. Региональный туризм: организационно-правовые аспекты регулирования // Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. № 4, 2011 С. 23-27.
4. Саченок Л.И., Никитина А.П. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма и ее реализация в регионах Республики Крым // Материалы конференции Проблемы и перспективы развития туризма в Южном Федеральном округе. Сборник научных трудов. Симферополь, 2016. С. 37-41.
5. Сирик И.Б. Субъекты, договора, оказание туристических услуг // Смоленский гуманитарный институт. №3, 2008 С.6-10.
6. Туляганова Ш.Х. Понятие, содержание и место договора об оказании туристических услуг в гражданско-правовых отношениях // Ташкентский государственный юридический университет № 10-12 (220-222), 216. С. 17-38.
7. Удалов Д.Э. Государственное регулирование туристической деятельности // МГИИГ им. Сенкевича. М., № 3(17). 2012. С.19-23.