

Приоритетные направления экономико-правового регулирования договорных отношений в туристической сфере

Саченок Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент
Севастопольский государственный университет

Аннотация: автором проведено исследование, изучены цели и принципы основных нормативно-правовых актов, регулирующие договорных отношений в сфере туристического бизнеса РФ. Определено понятие, содержание и место договора об оказании туристических услуг в гражданско-правовых отношениях, а также были выявлены проблемные вопросы. Для решения проблемных вопросов, автором разработаны направления и перспективы развития нормативно-правового регулирования договорных отношений и качества обслуживания в туристической деятельности в РФ.

Ключевые слова: договорные отношения, туристическая деятельность, нормативно-правовое регулирование, экономика.

Priority directions of economic and legal regulation of contractual relations in the tourism sector

Sachenok Lyudmila Ivanovna, candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Sevastopol State University

Abstract: The development of tourism is also an incentive for such sectors of the economy as trade, construction, agriculture, utilities, transport, communications. Tourism, as such, contributes to strengthening the physical and spiritual health of citizens, enriching knowledge about the world around them, helps to understand and accept foreign culture, traditions, and customs. The author conducted a study, studied the goals and principles of the main normative legal acts regulating contractual relations in the field of tourism business of the Russian Federation.

Keywords: contractual relations, tourism activity, legal regulation, economy.

В настоящее время туристская сфера деятельности выходит на качественно новый уровень. Государство разрабатывает программы по реализации планов развития и совершенствования туристической отрасли, постепенно увеличивает финансирование и усиливает безопасность российских и иностранных граждан, как в нашей стране, так и за её пределами [4].

Важной функцией саморегулируемых организаций является защита интересов предпринимателей в их отношениях с государством.

В Российской Федерации имеются два основных вида предпринимательской деятельности в туристской сфере: индивидуальный предприниматель и туристическая организация (предприятие). Они проходят регистрацию в федеральном органе исполнительной власти путем занесения данных о создании, ликвидации или реорганизации (для юридических лиц) или начале или прекращении деятельности (для индивидуальных предпринимателей) в государственный реестр, в соответствии с законодательной базой.

Согласно 10 ст. Федерального закона «Об основах туристской деятельности», отношения по туристическому обслуживанию лиц, происходящие между туристской фирмой и покупателем необходимо регистрировать, заключая договор оказания туристических услуг.

Договор, на основании которого осуществляются туристические путешествия, называется «договором

о реализации туристского продукта». Ранее использовались немного другие наименования: договор об оказании туристских услуг, договор о туристском обслуживании [7].

Существуют два вида договоров, которые заключаются в туристическом бизнесе: договор купли – продажи туристского продукта и договор возмездного оказания туристских услуг [9]. В 779 ст. ГК РФ он называется договором оказания услуг по туристическому обслуживанию, в 1212 ст. ГК РФ – договор в сфере туристического обслуживания.

Обслуживание здесь следует понимать как категорию, которая используется для описания действий, направленных на удовлетворение разнообразных нужд населения (оказание услуг, выполнение работ, продажа в розницу товаров).

Договор о туристском обслуживании по своей правовой характеристике имеет сходство с договором подряда, это видно в ст. 783 ГК РФ. К договору возмездного оказания услуг применяются общие положения о подряде. Значит, можно признать правомерным применение к отношениям по предоставлению турпродукта норм ст. 706 ГК РФ об ответственности генерального подрядчика (туроператора) и его субподрядчиков (турагентов, исполнителей отдельных услуг) перед туристом, а также ответственности последнего перед туроператором и его контрагентами [9].

В 6 ст. ФЗ «Об основах туристской деятельности» описаны права туриста:

www.esa-conference.ru

- на свободу перемещения;
- гарантию личной безопасности, безопасности прав и имущества, а также на получение медицинской помощи;
- покрытие убытков и возмещение морального вреда;
- беспрепятственный доступ к средствам связи.

В 10 ст. ФЗ «Об основах туристской деятельности» осуществление туристской услуги происходит на базе договора между туристской фирмой и туристом. В 9 ст. сказано, что можно реализовать не только готовый тур, но и формировать его под туриста.

Заключать договор можно в двух порядках:

1. по поводу стандартного тура – набора услуг, который формируется самостоятельно туристическим оператором;
2. по поводу тура, согласованного между туристом и туристической организацией.

В 10 ст. ФЗ «Об основах туристской деятельности» сказано, что турист имеет все основания требовать от туристического оператора или агента все услуги, которые входят в тур.

Туроператор отличается от турагента тем, что он реализует всю совокупность работ, начиная с организации тура и заканчивая продажей турпродукта или услуги туристу или его посреднику – туристическому агенту.

В мировой практике также существует разделение туристских организаций на туроператорские и турагентские. Во многих странах мира туроператор осуществляет реализацию туристского продукта только турагентам. Они далее распределяют туристский продукт по регионам и реализуют его через местные туристские агентства. Сами же туроператоры туристский продукт напрямую потребителям реализовывать не могут [9]. 9 ст. ФЗ Закона «Об основах туристской деятельности в РФ» гласит, что координатор тура получает право на услуги, которые входят в тур, заключая договора с лицами, представляющими отдельные услуги. Если брать во внимание ст. 313 ГК РФ, такой договор – правовое основание переложения выполнения обязательств по предоставлению туристических услуг на другое третье лицо, которое не является участником такого обязательства.

Гражданин, который заключает договор предоставления туристических услуг, должен быть дееспособным. В пользу третьего лица могут заключать договора наниматели в пользу своих родственников и друзей. Когда заключается такой договор, то туристические организации вынуждены учитывать тот факт, что третье лицо – не считается стороной договора.

Значительное место в предпринимательских отношениях по поводу туризма занимают договорные отношения. Их база зафиксирована в гражданском праве (ст. 420 – 453 ГК РФ), правила о форме сделок (ст. 158 – 165 ГК РФ) и нормы о недействительных сделках (ст. 166 – 181 ГК РФ).

Договор начинает действовать и вступает в силу с

минуты его заключения. Если срок действия закончился, то стороны от ответственности за нарушение условий не освобождаются (ст. 425 ГК РФ). 430 ст. ГК РФ гласит, что туроператор заключает с контрагентами договор о предоставлении услуг третьему лицу – туристу. В договоре в пользу третьего лица признается договор, где, стороны устанавливают, что должник или дебитор должен осуществить выполнение не кредитору, а установленному или не установленному договором третьему лицу (туристу), который имеет право взыскать от дебитора выполнения условий договора в свою пользу.

В 2 ч. 430 ст. ГК РФ замечено, что с минуты изъятия третьим лицом дебитору своего желания использовать право по договору стороны не могут разорвать или изменить договор без согласия туриста.

Согласно 432 ст. ГК РФ, договор считают заключенным, когда стороны пришли к соглашению по всем параметрам. Договор поручения описан в 49 гл. ГК РФ: одна сторона (турагент) должен выполнить от имени и за счет другой стороны определенные юридические действия.

Договор комиссии (гл. 50 ГК РФ) используется, когда одна сторона ручается по поручению другой стороны за вознаграждение выполнить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента.

Оформляя договор необходимо выполнять такие требования:

- договор заключается в письменной форме;
- количество копий определяется количеством сторон договора;
- в договоре должны быть включены все существенные условия;
- договор должен быть подписан уполномоченными на то лицами [12].

В законодательстве Европейского Сообщества в случае, когда турист не в состоянии совершить свое путешествие, он может отдать право на него другому гражданину. Российские специалисты предлагали ввести такую поправку в наш ФЗ «Об основах туристской деятельности», но пока безуспешно.

В 30 ст. Федерального закона РФ «О защите прав потребителей» сказано, что за несоблюдение срока устранения недочетов предприниматель оплачивает покупателю неустойку за каждый день просрочки в объеме и последовательности, которые установлены данным законом за нарушение срока осуществления услуги. Все сроки описаны в ст. 31 ФЗ «О защите прав потребителей».

Договор туристического обслуживания предстает как публичный, из этого следует, что туроператор или турагент в оформлении договора отказать права не имеет. Договор должен заключаться в письменной форме и согласовываться с законодательством в этой области [7].

Любая сторона может предъявить свои требования об изменении или расторжении договора о реализации туристского продукта при перемене условий, рассмотренных при заключении договора.

К таким условиям относят: ухудшение обстановки во время путешествия, которые указаны в договоре;

перемена сроков осуществления тура; увеличение стоимости транспортных перевозок; нереальность осуществления путешествия по причине болезни, отказа в выдаче визы.

В 451 ст. Гражданского кодекса Российской Федерации фиксируются основные нормы изменения или расторжения договора вследствие изменения условий и обстоятельств. Во 2 ч. данной статьи предусмотрено, что договор может быть расторгнут судом.

Когда расторгается договор о реализации туристического продукта перед путешествием при возникновении чрезвычайных обстоятельств туристу и (или) другому контрагенту возвращаются финансовые средства, затраченные на туристский продукт, а после начала путешествия – часть цены за не оказанные услуги.

Договоры в туристической сфере могут заключаться между туроператором (турагентом) и туристом, туроператором и турагентом, между туроператором и исполнителями туристических услуг.

Договор купли – продажи обычно заключается между туроператором, турагентом и клиентом. В нем присутствует направление путешествия, его условия и сроки реализации, права, обязанности сторон, цена продукта и действия сторон при форсе-мажорных обстоятельствах.

Договор между туроператором (турагентом) и туристом описан в 779 ст. ГК РФ как «договор оказания услуг...по туристическому обслуживанию».

Вторая группа – туроператоры и турагенты, это договоры поручения, агентские договоры и договоры комиссии.

Отношения по поводу агентирования выступают как отражение отечественным законодательством институтов и организаций англо – американской системы права. Для них отличительно то, что поручение и комиссия по отношению к агентскому договору предстают в подчиненном положении институту агентирования.

Договор франшизы заключается между фирмой туроператором или турагентом. Все права и привилегии на продажу туров с возможностью пользоваться торговой маркой передаются второй стороне.

Основные нормы и требования к туристическому договору зафиксированы в законе РФ «О защите прав потребителей». В 7 ст. данного закона определено, что покупатель имеет право на безопасность услуги для жизни, здоровья и имущества. В 8 ст. отмечено, что покупатель имеет право на предоставление информации о гражданах, которые оказывают услуги и содержание этих услуг. 10 ст. гласит, что данные о цене и условиях приобретения услуг, месте нахождения исполнителя, правилах безопасности и о сертификации обязательны для потребителя. Эти данные могут содержаться в договоре, туристской путевке и информационном листке.

Как показывает опыт, правильное оформление договорных отношений с туристами служит поддержкой туристской фирме и туристу во избежание конфликтных ситуаций и проблем.

Значение туристической сферы деятельности

очень велико, несмотря на все существующие проблемы. Существующие нормативно – правовые акты в Российской Федерации не всегда регламентируют важнейшие проблемы совершенствования туризма на региональном уровне.

Для эффективного развития туризма на региональном уровне необходимо выявлять такие вопросы правового регулирования, как поиск и поддержка важнейших направлений туристической деятельности, систематизация туристических ресурсов и их оценка, организация режима и охраны, а также порядка сохранения целостности и выполнение мер по их восстановлению, поддержка предпринимателей в туристской сфере.

Очень важна для туризма поддержка государства и формирование инфраструктуры, также развитие нормативного законодательства и строительство новых объектов.

Предпринимательство в туристской сфере может развиваться с помощью:

разработки эффективных средств взаимодействия на рынке и создания системы коллективной безопасности; образование новых направлений и технологий совершенствования бизнеса; совершенствование на рынке и эффективная политика в области рекламы; сокращение затрат, минимизация рисков и развитие бизнеса; введение IT – технологий.

Для рынка туристических услуг РФ необходимо развитие пляжного и оздоровительного туризма. Требуется реализовывать санаторно-курортный туристский продукт с помощью применения ресурсов уже имеющегося комплекса. В этой ситуации очень выручает заполнение курортных учреждений в низкий сезон туристами, приехавшими в деловых целях.

Сегодня, с помощью ведения активной политики по совершенствованию туризма, внимательному отношению государства и осуществлению масштабных международных культурных и спортивных мероприятий в государстве – степень развития туристской индустрии значительно возросла.

Около половины населения планеты принимает участие в туристской деятельности, несмотря на кататлизмы, терроризм и разнообразные социально-экономические и политические ситуации.

Значительная часть стран – лидеров туристических прибытий заняты увеличением бюджета и держат ориентир на совершенствование внутреннего туризма – наиболее перспективной сферы мировой экономики, Российская Федерация же, которая обладает всеми предпосылками для его динамичного развития.

У Российской Федерации есть все шансы построить большой рынок туристских услуг согласно с мировыми требованиями и стандартами.

Туристскую отрасль необходимо развивать так, чтобы усиливать локальную экономику, рационально и бережно применять природные ресурсы, нести пользу местным жителям с помощью предоставления рабочих мест, поддерживать развитие местных ремесел и народных промыслов, развивать инфраструктуру и сервис для туристов так, чтобы приносить пользу местным жителям.

www.esa-conference.ru

Главные направления развития нормативно – правового регулирования в туристической сфере допускают разработку правовых актов, которые касаются всех секторов совершенствования туристской индустрии.

Сюда входят вопросы развития федерального и регионального законодательства, стимулирование инвестиционной деятельности, рост качества туристических услуг и государственной поддержки внутреннего туризма.

Актуальным вопросом является осуществление

мер, которые направлены на улучшение культуры безопасности туризма и, которые предполагают у туристов образование сознательного отношения к обеспечению личной безопасности и к охране окружающей среды, культурно – историческому и природному наследию.

В настоящее время в Российской Федерации осуществляются серьезные процессы развития правового регулирования отношений, которые возникают при предоставлении туристских услуг.

Литература:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации № 151-ФЗ от 30.11.1994г.
2. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ.
3. Вельц Р.Я. Туристско - рекреационный потенциал территории как социокультурный феномент // Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений». № 2, 2019. С. 68-80.
4. Егоров В.Е. Государственно-правовое регулирование организованного туризма (историко-теоретическое правовое исследование) Псков 2011 Монография / В.Е. Егоров. – Псков: Издательство ООО «ЛОГОС Плюс», 2011. – 112 с.
5. Гурьев А.В. Туристская организация как особый субъект предпринимательской деятельности: необходимость предупреждения банкротства // Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. М., № 15(252) 2014. С. 53-62
6. Левочкина Н.А. Региональный туризм: организационно-правовые аспекты регулирования // Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. № 4, 2011 С.3.
7. Олтян И.Ю. ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ) Актуальные вопросы обеспечения безопасности туристической деятельности // Монография, М., 2012. 124 с.
8. Саченок Л.И., Никитина А.П. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма и ее реализация в регионах республики Крым // Материалы конференции «Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе» Сборник научных трудов. Симферополь, 2016, С. 37-41.
9. Туляганова Ш.Х. Понятие, содержание и место договора об оказании туристических услуг в гражданско-правовых отношениях // Ташкентский государственный юридический университет № 10-12 (220-222), 2019. С. 17-38.