

Особенности рынка банковских инвестиционных услуг в России

Швейкин Игорь Евгеньевич

Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (г. Саратов)

В настоящее время вопрос об особенностях рынка банковских инвестиционных услуг является одним из приоритетных в теории банковской конкуренции. Одновременно следует отметить, что этот вопрос еще не стал объектом специальных дискуссий ученых-экономистов. Имеют место только отдельные исследования. К наиболее фундаментальным здесь следует отнести работы профессора Ю.И. Коробова по сущности и особенностям банковского рынка. По его мнению: «Под банковским рынком следует понимать рынки, которые являются специфически банковскими, а именно рынки сбыта банковских услуг» [1, с. 72].

Профессор Коробов Ю.И. обращает внимание на то, что банковский рынок представляет собой сложное образование, имеющее широкие границы и состоящее из множества элементов. Это позволяет вести речь не об одном, а о многих банковских рынках.

Применительно к объекту исследования значение имеет структурирование банковского рынка по видам оказываемых услуг. Здесь можно выделить следующие рынки:

- рынок кредитных услуг;
- рынок инвестиционных услуг;
- рынок трастовых услуг;
- рынок операций с ценными бумагами;
- рынок консультационных услуг;
- рынок лизинговых услуг.

Необходимо отметить, что жестких границ между названными рынками банковских услуг нет. Например, рынок инвестиционных услуг не существует без долгосрочных кредитов, операций по управлению имуществом (траст) и т.д. Что же касается рынка консультационных услуг, он имеет отношение ко всем рынкам банковских услуг. Отсюда можно сделать вывод, что требуется определить специфические особенности относительно каждого рынка банковских услуг. Это позволит, в свою очередь, показать место каждого рынка на банковском рынке в целом. Исследуем данное положение в отношении рынка банковских инвестиционных услуг. Поскольку в основе данного рынка лежит банковская инвестиционная услуга, то необходимо дать ее понятие, в основе которого лежит сущность другой категории, а именно инвестиции.

Как известно, инвестиции в наиболее общей форме определяются как вложение свободных денежных средств в различные формы финансового и материального богатства или активы. В Инвестиционно-финансовом портфеле [2, с. 128] дано определение инвестиций как затрат денежных средств, направленных на воспроизводство капитала. Инвестиции реализуются путем кредитования, прямых затрат денежных средств, покупки ценных бумаг.

Таким образом, инвестиции — это затраты денежных средств, направленные на воспроизводство капитала и реализуются путем долгосрочного кредитования, финансирования, покупки ценных бумаг. Реализация инвестиций обязательно сопровождается предоставлением банком клиентам соответствующих инвестиционных услуг. Особенность инвестиционной услуги состоит в том, что ее предоставление связано с проведением определенной подготовительной работы. В частности, клиенту могут быть

предварительно предоставлены различные инвестиционные консультации (информация о рынках и инвестициях, рекомендации по инвестированию, услуги экспертов и др.)

Таким образом, **банковская инвестиционная услуга** — это проведение банком для клиента соответствующих операций по долгосрочному кредитованию, финансированию, с ценными бумагами, а также формирование условий, обеспечивающих их качественное и своевременное удовлетворение. Данную особенность инвестиционной услуги следует учитывать при формировании рынка банковских инвестиционных услуг.

Поскольку рынок банковских услуг является многоэлементным и в своей структуре содержит различные целевые рынки, отражающие специфику оказываемых услуг (например, кредитных, валютных и других услуг), важным является исследование внутренней взаимосвязи между рынками, формирующими в целом рынок банковских услуг.

На инвестиционном рынке широко представлены кредитные услуги, которые, как известно, формируют рынок кредитных услуг. Причем они являются базовыми на этом рынке. Среди кредитных услуг следует выделить кредитование инвестиционных проектов, лизинг, ипотечные, земельные кредиты, строительные кредиты, консорциальные (синдицированные) кредиты, кредит на модернизацию новых производств, кредит на модернизацию действующих производств, кредит на проектно-исследовательские работы, кредит на приобретение готового производства, кредит на НИОКР по созданию новых технологий и техники, вексельный кредит, размещение кредитов под залог приобретенных ценных бумаг и др.

Рынок трастовых услуг также формирует рынок инвестиционных услуг за счет управления имуществом по доверенности. Значительна связь инвестиционного рынка с рынком операций с ценными бумагами. Здесь предоставляются такие услуги как проведение операций по покупке и продаже ценных бумаг, по выпуску ценных бумаг, управлению инвестиционным портфелем ценных бумаг.

Среди других банковских услуг на инвестиционном рынке следует отметить проектное финансирование, предоставление займов клиенту на смену денег, вложенных в долгосрочные инвестиционные проекты, управление инвестиционными фондами клиента - валютными, облигационными, фондами акций и др.; обслуживание инвестиций (предоставление аналитических отчетов, услуги экспертов, оценка доходности инвестиций и др.).

Большую роль на инвестиционном рынке должна играть такая услуга, как инвестиционные консультации. Клиенту может предоставляться полная информация о рынках и инвестициях, а также рекомендации по инвестированию.

Возможны и другие инвестиционные услуги для корпоративных клиентов. Однако, уже отмеченного достаточно для вывода о том, что рынок банковских инвестиционных услуг является сложным рынком. Его структурирование осуществляется за счет различных элементов (сегментов)



банковского рынка, где предоставляются услуги, носящие инвестиционный характер.

Все это позволяет сделать следующий вывод. **Рынок банковских инвестиционных услуг** - это рынок, на котором

за счет различных сегментов банковского рынка формируется комплекс специфических услуг, носящих инвестиционный характер.

Литература:

1. Коробова Г.Г. Банковское дело. М.: Магистр, 2009. – 590 с.
2. Инвестиционно – финансовый портфель / Отв. редактор Ю.Б. Рубин, В.И. Солдаткин. М.: СОМИНТЭК, 1993. – С. 128.