

Проблемы и перспективы развития института налогового консультирования в РФ

Немерешина Е. С., Элькин И. М., Качуровский В. В.,
студенты 3 курса экономическая безопасность,
Огородникова Е. П., к.э.н., доцент, научный руководитель
Оренбургский государственный аграрный университет, г. Оренбург, Россия

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о месте налогового консультирования в экономике, о роли налогового консультирования в России. Проведена оценка зарубежного опыта налогового консультирования. Определены проблемы, факторы, влияющие на развитие института налогового консультирования.

Ключевые слова: консультация, налоговое консультирование, налоги, налоговое право, институт.

Abstract. The article discusses the issue of the place of tax advice in the economy, the role of tax advice in Russia. An assessment of foreign tax consulting experience was conducted. Identified problems, factors affecting the development of the institute of tax consulting.

Keywords: consultation, tax advice, taxes, tax law, institute.

Значимым компонентом в сфере услуг выделяют консультационные услуги. В большинстве секторов экономики непосредственное влияние в момент данного воздействия на утверждение административных постановлений оказывают высококлассные налоговые консультанты. Налоговое консультирование — тип высококлассной работы по части оказания клиенту на коммерческих основах услуг, способствующих надлежащему выполнению налогоплательщиками, плательщиками сборов, налоговыми представителями и прочими лицами обязанностей, установленных законодательством по налогам и сборам. Род занятий налогового консультанта в Российской Федерации принадлежит к доле более юных в широком диапазоне экономических специальностей и обладает огромными возможностями. Данная профессия изо дня в день приобретает огромную известность и востребованность в различных отраслях экономики. Но настолько перспективное развитие усложняет ряд проблем, преодоление которых необходимо для дальнейшего эффективного и результативного функционирования [4].

Основная проблема на современном этапе развития — это отсутствие самостоятельного законодательного регулирования налогового консультирования. Налоговое право подвергается непрерывным изменениям, в связи с чем увеличивается роль налогового консультирования. Высокий динамизм процессов, которые происходят в хозяйственной жизни государства, их непредвиденность, потребность быстрого реагирования со стороны государства — все эти причины требуют постоянно осуществляемой налоговой реформы и реформирования налоговой системы [1, 2].

Налоговые консультанты, выполняя свою работу, основываются на различных нормативных актах, главным среди которых является Конституция РФ. Решение проблемы клиента требует от консультанта знаний гражданского, налогового, административного, трудового и уголовного законодательства, особенно в части оптимизации налоговой нагрузки своего клиента. Но непосредственно, сам институт налогового консультирования в нашей стране не имеет специального законодательного регулирования. Вся нормативно-правовая база, существующая на дан-

ный момент, имеет общий характер и представлена следующими документами:

1. Конституция РФ. Пункт 4 статьи 29 предусматривает право граждан «свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом»

2. Постановление Министерства труда и социального развития РФ от 4 августа 2000 г. № 57 «О внесении дополнения в квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих» вводит квалификацию «консультанта по налогам и сборам», принципы работы налогового консультанта, а также дает характеристику статусу налогового консультанта.

3. Налоговый Кодекс РФ. В статьях 26, 27, 29 устанавливается институт представительства налогоплательщика в органах государственной власти, судах и т. д.

В настоящий период на российском рынке налогового консультирования критически чувствуется нехватка стабилизирующих механизмов. В связи с этим изучение опыта развитых стран в этом направлении немаловажно с точки зрения возможности использования апробированного на практике механизма организации налогового консультирования в стране. Мы считаем, что более нужным в российских реалиях станет практика регулирования деятельности налоговых консультантов в Германии.

Главный закон, регламентирующий функционирование налоговых консультантов в Германии, — Закон Германии «О консультационных услугах в сфере налогообложения» — содержит 4 части и 167 статей. Закон Германии «О консультационных услугах в сфере налогообложения» устанавливает положение, полномочия и прямые обязанности субъектов налогового консультирования; определяет консистентные и несопоставимые типы деятельности; определяет условия к кандидатам на звание немецкого налогового консультанта; устанавливает типы специальности организаций налоговых консультантов и их координационную структуру; определяет расценки на обслуживание согласно налоговому консультированию и страховые тарифы. Опираясь на анализ института налогового консультирования, его законодательной основы, подготовки налоговых

консультантов, а также рынка этого типа услуг, допускается отметить соответствующие проблемы формирования налогового консультирования в Российской Федерации:

1. Отсутствие специального закона, регулирующего деятельность налоговых консультантов в РФ, является мощнейшим “тормозом” в развитии налогового консультирования, так как без него не определены статус, тарифы, ответственность и страхование ответственности налоговых консультантов, также налоговым консультантам необязательно являться членами саморегулируемых организаций.

2. Нехватка профессиональных высококвалифицированных кадров. В России в налоговой службе сегодня работает примерно 140 тыс. человек, этого недостаточно, чтобы эффективно подготовить консультантов и образовать отдельные организации по налоговому консультированию.

3. Недостаток конкуренции на рынке налогового консультирования РФ. Объективная потребность обращения к консультантам возникает в обстоятельствах значительной конкуренции, когда цена неверного управленческого решения очень высока и от предприятия постоянно требуется повышение эффективности. В связи с чем, во многих отраслях производства в России до сих пор отсутствует жесткая конкуренция, поэтому принимаются не очень эффективные решения и совершаются ошибки, а отсюда теряется позиция на рынке.

4. Недостаток управленческой культуры. Многие российские предприниматели до сих пор не готовы принимать консультантов и воспринимать их как помощников по бизнесу. Они пока не понимают, что организационные решения требуют высокой компетенции и огромных специализированных знаний, руководителю бывает трудно согласиться с тем, что самостоятельно он решает свои задачи хуже, чем с участием внешнего консультанта.

5. Недостатки профессиональной подготовки налоговых консультантов. Прослеживается нехватка педагогов для обучения налоговых консультантов, также отсутствует необходимое количество учебно-методической литературы. Налоговое консультирование в России находится на той стадии развития, когда недостаток и вовсе отсутствие обобщения опыта этой сферы деятельности в книгах, учебниках и пособиях становится тормозом для развития профессии в целом.

6. Недостаточно сформированная конкуренция на этом рынке и в экономике в целом. Необходимость в обращении к налоговым профессионалам объективно возникает только в обстоятельствах развития конкурентной среды, при которой стоимость неверно принятого управленческого решения высока и требуются квалифицированные, эффективные советы специалистов по вопросам налогообложения.

7. Высокая стоимость услуг по налоговому консультированию, отсутствие регулировки стоимости на эти услуги со стороны государства или профессиональных организаций налоговых консультантов. По этой причине в настоящее время, если кто и пользует

ся услугами внешних налоговых консультантов, то это в основном крупные компании, а у малого, среднего бизнеса и физических лиц свободных средств для оплаты дорогостоящих консалтинговых услуг попросту отсутствуют.

В завершение к данной статье уместно огласить соответствующий вывод:

Основными факторами возникновения налогового консультирования в нашей государстве считаются: сложность законодательства о налогах и сборах, его непрерывное преобразование; разграничение налогового и бухгалтерского учета; выделение налогового консультирования из аудиторских услуг.

Каждый налогоплательщик, безусловно старается увеличить степень финансового эффекта от собственной деятельности, стремится уменьшить до легитимных пределов производимые затраты. Применяя в том числе и наиболее чистые с законодательной точки зрения варианты налоговой оптимизации, фактически невозможно избежать споров и конфликтов с налоговыми органами [7]. К сожалению, в подобных разногласиях налогоплательщики определены в безвыгодные условия, так как налоговики наделены государством властными полномочиями и всевозможными правовыми инструментами согласно принудительному ограничению прав и имущественных интересов налогоплательщиков.

Однако правильное использование налогового законодательства, понимание собственных законных прав, способность применять предоставленные законодательством гарантии и возможности позволят налогоплательщикам защитить себя от безосновательных действий и постановлений налоговых органов. В данном случае поддержку и консультирование профессионала в сфере налогообложения, законодательства о налогах и сборах, т.е. налогового консультанта невозможно переоценить.

Налоговое консультирование на сегодняшний день - это динамично формирующаяся сфера познаний, тип деятельности, который считается одним из наиболее многообещающих направлений в структуре консалтинга.

Тем не менее, имеется группа проблем в сфере отечественного налогового консалтинга. К таковым проблемам можно отнести: отсутствие независимого законодательного регулирования налогового консультирования; дефицит умелых высококвалифицированных сотрудников, а кроме того учителей с целью обучения налоговых консультантов; проблема реализации правительственного контроля в сфере деятельности налоговых консультантов.

В заключении можно сказать, то что институт налогового консультирования, возникший в Российской Федерации относительно недавно, хоть и пользуется огромным спросом, но является слабо развитым и требует большего исследования и внимания к этой сфере. Рассмотрев проблемы и выявив факторы, которые влияют на развитие налогового консультирования, можно повысить спрос и потребность в этой сфере, расширить институт и обучать множество новых специалистов.

Литература:

1. Пономарев А.И., Игнатова Т.В., Богатырев М.А. Налоги и налоговое администрирование в Российской Федерации. Учебное пособие. М.: Изд-во «Финансы и статистика», 2016. 392 с.
2. Игнатова Т.В., Пономарев А.И., Арсеньева В.А., Золочевская Е.Ю., Козлюк Н.В., Крутова С.Г., Кюрджиев С.П., Подольская Т.В., Черкасова Т.П. Бюджетно-налоговая политика государства. Под редакцией Т.В. Игнатовой. Ростов н/Д.: Изд-во СКАГС, 2017. 255 с.
3. Пономарев А.И., Тархова А.В., Манукова О.А. Налоговое администрирование и необходимость его модернизации в Российской Федерации / В книге: Модернизация администрирования налоговых отношений в системе управления налоговыми процессами в Российской Федерации-Ростов-на-Дону, 2017. С. 7-85.
4. Пайзулаев И.Р. Налоговое консультирование как инструмент налогового администрирования // Налоговая политика и практика. 2016. № 1-1. С. 19-24.
5. Тильдиков А.В. Основы налогового консультирования. Учебно-методическое пособие. Обнинск, 2016. 224 с.
6. Огородникова Е.П. Налоги - основной источник доходной части бюджета государства // ФГБОУ «Самарская государственная сельскохозяйственная академия», 2017. С. 73-78.
7. Огородникова Е. П. «Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики» // «Экономика и предпринимательство», -2016. -№ 1-2. -С. 31-33.