

Методы и средства популяризации электронной библиотеки в Узбекистане

Назаров А.Б. студент 2-курса факультета «Информатизация и библиотековедение»
ТУИТ имени Мухаммада Ал-Хорезмий

В Узбекистане, как и в мире, существует большое количество электронных библиотек, различающихся по подходам, организации, составу фондов и условиям предоставления материалов. В настоящей работе мы будем рассматривать такие электронные библиотеки (ЭБ), целью которых является агрегация и организация доступа к современному знанию, в которых представлены не только книги и журналы для свободного чтения, но и **научные публикации** (статьи в периодических изданиях, монографии, препринты, диссертации, авторефераты и др.) в электронном виде, а также популяризация в современном обществе.

В настоящее время читаемость узбекских публикаций недостаточно высока, что объясняется, с одной стороны, малыми тиражами печатных научных журналов, с другой — трудностью нахождения материалов этих журналов в электронном виде в интернете или вовсе ограниченностью доступа к ним. Тогда как учёные и другие специалисты, профессионально работающие с инструментами научного поиска, ещё способны находить и знакомиться с ними, то обычные пользователи, как правило, имеющие дело с поисковыми системами общего назначения (Google, Яндекс и др.), не имеют такой возможности. Таким образом, можно увеличить востребованность публикаций, обеспечив их «видимость» в популярных поисковых системах. Особую роль в этом процессе, могут и должны играть электронные библиотеки. Сформулируем для них следующие актуальные задачи.

• Расширение читательской аудитории.

Для ЭБ, характерно то, что её аудитория условно состоит из двух частей: целевой (учёные, исследователи, студенты и т.п. — люди, использующие материалы библиотеки для своей профессиональной деятельности) и нецелевой (люди, использующие материалы для удовлетворения интереса, справочную информацию, и т.п.). Значение второй части аудитории сложно переоценить, т.к. именно она нередко является определяющей в популярности той или иной ЭБ.

• Повышение цитируемости научных публикаций.

Напрямую зависит от популярности ЭБ и является важной непосредственно для целевой аудитории. Требуется специальных инструментов для определения индекса цитируемости статьи, автора, журнала (или книги), которые могут базироваться как на собственных данных, так и использовать внешние системы цитирования такие, как GoogleScholar, Scopus, WebofScience.

• Повышение качества научных публикаций.

Также зависит от популярности электронной библиотеки, в частности, от доступности научных публикаций широкому кругу пользователей, а также количества активных экспертов, способных давать оценку научным работам.

Для повсеместной популяризации электронной библиотеки, мной предлагаются несколько методов,

сформулированные в виде критериев для оценки электронной библиотеки.

1. Режим доступа (открытость).

ЭБ может предоставлять свои материалы в одном из трёх режимов (или их комбинации):

λ **Открытый режим:** ЭБ предоставляет в полностью открытый доступ в интернет как метаданные, так и полные тексты материалов (как правило, в формате HTML), открытые для индексирования популярными поисковыми системами (Google, Яндекс и др.), что позволяет легко находить их.

λ **Ограниченный режим:** ЭБ предоставляет в открытый доступ в интернет только метаданные материалов (название, авторов, аннотацию и др.), а полные тексты делает доступными только зарегистрированным пользователям и, возможно, с некоторыми ограничениями: по формату, по количеству просматриваемых работ в сутки и т.п. Полные тексты статей, как правило, закрыты от индексации внешними поисковыми системами, и, соответственно, нет возможности с их помощью найти нужный материал.

λ **Платный режим:** предусматривает предоставление ЭБ полных текстов материалов библиотеки за деньги (оплата за подписку или за отдельные материалы). Полные тексты статей в этом случае тем более закрыты от индексации поисковыми системами, и их нельзя найти.

2. Повсеместная доступность (мобильность).

ЭБ может предоставляться пользователю как сервис, работа с которым осуществляется прозрачным образом с любого устройства (персональный компьютер, планшет, мобильный телефон). Это позволяет решать поставленные задачи, а именно привлечь в библиотеку новых пользователей, как правило, наиболее активных и равнодушных к современным технологиям, и повысить качество научных публикаций.

3. Наличие системы обсуждений и поддержка в социальных медиа (социальность).

ЭБ может использовать инструменты обсуждений, представленных в ней материалов и представительстве в социальных сетях, блогах, микроблогах для повышения интереса к своим материалам, их большей открытости и обсуждаемости экспертным сообществом. Кроме этого, социальные связи пользователей могут применяться для вовлечения новой аудитории.

4. Оптимизация системы поиска - современные требования.

• Использовать тэговую семантическую разметку источников. Такая разметка повышает релевантность поиска и фильтрации, способствует сокращению времени эффективной навигации.

• Использовать продвинутые поисковые механизмы. Поиск — главная навигационная система библиотеки. Традиционные в библиотечном мире рубрикации

ры и каталоги — это информационные технологии в качестве дополнительных навигационных механизмов. прошлого. Они могут быть полезными, но только в

Литература:

1. С. В. Буцык «Взаимодействие электронно-библиотечных систем с электронной информационно-образовательной средой вуза культуры и искусств» /- Челябинск —Челябинский гос.универ.-2015г-. 48л.
2. Демина М.Н. Электронно-библиотечные системы: проблемы интеграции электронных образовательных ресурсов // Тр. ГПНТБ СО РАН. — 2014. — № 7. — С. 104—113.
3. П.Е. КАЛЛИНИКОВ, «Электронные библиотечные системы и революция медиа» -Москва -2014г- 110л.
4. «ТОП 8 КРУПНЕЙШИХ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕК МИРА» [Электронный ресурс], — URL: <https://richwenews.com/society/460-top-8-krupnejshikh-elektronnykh-bibliotek-mira.html>