

УДК: 657.6

## Социальная ответственность аудиторов: перспективы развития

Михайлова Ю.С., обучающаяся на 2 курсе, направление «Экономика»  
Конопляник Т.М., д.э.н., профессор,  
профессор кафедры аудита и внутреннего контроля, науч. рук  
СПбГЭУ, г. Санкт-Петербург

**Аннотация.** В статье рассматривается значимость применения различных методик и видов подходов оценки соответствия предприятия установленным требованиям при проведении социального аудита с целью получения объективной информации о характере социоэкономических отношений в выбранной области исследований.

**Ключевые слова:** социальный аудит, внешний аудит, внутренний финансовый аудит, контроль, социальная ответственность аудиторов.

Из-за перехода к рыночной экономике возникла необходимость проведения социального аудита, наряду с проведением традиционного внутреннего финансового аудита. Социальный аудит можно охарактеризовать, как комплексный, в сравнении с иными видами аудита, и необходим также для эффективного управления [2].

Под социальным аудитом трудовых отношений понимается - результативный инструмент национальной системы социального партнерства, который дает возможность осуществлять диалоги и помогает прийти к социальному соглашению заинтересованным сторонам, полагаясь на достоверные результаты добровольного и открытого социального обследования и отчетных данных [1,12 стр. 48]. Социальный аудит можно понимать, как процесс определения социоэкономических отношений, оценку состояния и развития прогрессивной организации, включая такие факторы, как экологическую составляющую [6,7]. При ухудшении социального климата, либо при острых социальных конфликтах социальное обследование становится необходимым, так как именно оно позволяет выйти из сложившейся ситуации.

Необходимо понимать, что социальный аудит значительно сложнее иных видов аудита, из-за того, что предметом его анализа, помимо материальных активов и финансово-экономических данных, является человеческий ресурс. Для его проведения нужна достоверная и объективная социоэкономическая информация, которая аккумулируется через анализ действующей нормативно-правовой документации [4] (законы, указы, соглашения [3], договоры, приказы, положения, инструкции), а поступает путем проведения опросов, полевых исследований, интервью, мониторинга и достоверных статистических данных.

Социальный аудит исследует поведение компании в вопросах бизнес - этики, в том числе соблюдения налогового законодательства [8] и международных соглашений [10]. Аудит социальной ответственности вычисляет расхождения объявленных целей организации и ее реальной практики, способствует финансовой отдаче для компании от социально ответственного поведения, также выявляя назревающие проблемы или кризисные явления.

Социальный аудит устанавливает действительные затраты от политики и практики компаний, [11, стр. 173] сравнивая данные показатели с показателями иных организаций (по отраслевому или

региональному признаку). Соотнося ожидания ключевых заинтересованных сторон, оценивая убытки от социально безответственного поведения компаний в отношении сотрудников, выявляя потери, входящие в текущие расходы, потери прибыли от страховых выплат и штрафов. Если рассматривать социальный аудит с процессуальной точки зрения, то это прежде всего оценка, составление отчёта, увеличение эффективности функционирования компании, способ определения воздействия на компанию и общество в целом. Он дает оценку формальным и неформальным правилам поведения на предприятии, также помогает выявить благоприятные для менеджмента качества и развития человеческих ресурсов, при помощи мнения, заинтересованных в деятельности компании лиц. Однако, для грамотного исследования необходимы четкие постановки критериев, к примеру, какие результаты организация планирует достичь, в каких показателях станет исчисляться ее результативность.

Объект социального аудита – это социоэкономические отношения в аспекте разработки, утверждения и исполнения трех и двусторонних соглашений, коллективных договоров, программ и планов социального формирования, функционирующих на всех уровнях системы социального партнерства и управления социально-экономической сферой.

В рамках социального аудита в организации рассматриваются вопросы, непосредственно затрагивающие конкретные характеристики качества трудовой жизни:

- аудит трудового потенциала- исследует профессионализм сотрудников, их образование, психофизическое состояние, этнокультуру в организации;
- аудит мотивационного поля – рассматривает отношение сотрудников к собственности, их материальное стимулирование, моральное стимулирование труда, содержание труда, социальная защищенность работников, эргономику, корпоративную культуру, деятельность труженика в управлении;
- изучается психологический фон, действующий в трудовом коллективе.

Один из важнейших факторов увеличения эффективности деятельности предприятия – это улучшение социального климата предприятия, к чему, как раз и стремится социальный аудит. Знания, [5] полученные в результате проведения социального аудита, позволяют достичь:

- уменьшения операционных расходов;

- улучшения имиджа и репутации компании;
- увеличения продаж, лояльность потребителей;
- сокращение текучести кадров.

Компания, придерживающаяся передовых стандартов корпоративного управления, будет более привлекательна для потенциального сотрудника на рынке труда. Повышение лояльности сотрудников, усиление мотивации работников, уменьшение давления со стороны проверяющих органов, в совокупности все это приводит к увеличению эффективности деятельности компании, и соответственно к росту финансовых показателей.

Социальный аудит представляет собой универсальную форму согласования интересов, выдвигая в первую очередь конъюнктуру реализации интересов самих работников, и ожидания, которые связаны с функционированием бизнес-структуры в обществе и государстве.

В последние годы наиболее распространены SMETA аудиты. SMETA (Sedex Member Ethical Audit) — это проверка, проводящая оценку соответствия компании установленным требованиям по четырем главным критериям и производственной безопасности: условия труда окружающая среда, деловая репутация поставщика.

По итогам проведения данного аудита информация размещается на платформе для регистрации Sedex (Supplier Ethical Data EXchange), где каждой компании после проведения аудита присваивается индивидуальный идентификационный код. Все развитые страны обучают навыкам применения [9] на практике итогов проведенного аудита. Итоги социального аудита Responsible Sourcing считаются действительными всеми участниками программы AIM-PROGRESS, в следствие чего предприятие, как

поставщик и покупатели его продукции, приобретают возможность уменьшения числа аудитов, и могут делиться информацией о пройденных аудитах со всеми заинтересованными лицами, зарегистрированными на данной платформе SEDEX.

Из-за жалобы компаний на то, что методология социального аудита весьма расплывчата и не дает количественных оценок, были составлены новые методики. Основные из них разработаны такими компаниями как: The New Economic Foundation (NEF, UK) и SmithOBrien.

Резюмируя, хочется отметить, что социальный аудит стал одним из глобальных явлений в современной системе социальных отношений, став не только теорией, но и признанной практикой в системе регулирования человеческих ресурсов. Это достаточно надёжный инструмент регулирования социально-экономических отношений, посредством добровольного социального диалога всех сторон, заинтересованных в достижении общего социального консенсуса.

Успех развития предприятия всегда напрямую зависит от правильности принятых управленческих решений, которые включают в себя не только разработанную финансовую стратегию развития предприятия, но и эффективную систему управления персоналом, экологическую политику. Именно социальный аудит обеспечивает комплексный подход в решении социальных, экономических и экологических проблем, связанных с направлением деятельности экономического субъекта. Социальный аудит не только диагностирует причины, возникающие на предприятии, в отрасли, в регионе, а осуществляет оценку их важности и возможности разрешения, формулирует конкретные рекомендации для заинтересованных сторон.

### Литература:

1. Конопляник Т.М. Бухгалтерская отчетность как информационная база инновационной стратегии предприятия // Проблемы бухгалтерского учета, экономического анализ и статистики. Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных работников и аспирантов по итогам НИР 2012 года: сборник докладов. 2013. С.61-63.
2. Конопляник Т.М., Регулярный менеджмент как концепция управления финансовой деятельностью предприятия // Проблемы современной экономики. 2006. № 3-4. С. 150-153;
3. Николаенко А.В., К вопросу об особенностях развития интеграции стран азиатско-тихоокеанского региона // Проблемы современной экономики. 2006. № 3-4. С. 262-263;
4. Николаенко А.В. Налоговый анализ в системе управления предприятием // Управленческий учет. 2011. № 2. С. 83-87;
5. Николаенко А.В. Некоторые аспекты применения знаний // Теоретические и прикладные проблемы социальных наук. Сборник научных трудов. Балтийская педагогическая академия. Санкт-Петербург, 2014. С.47-48.
6. Nikolaenko A.V. Methodological Aspects of the Ecological Accounting // Государство и бизнес: социально-экономическая ответственность в условиях глобализации. Материалы III Международной межвузовской научно-практической конференции студентов магистратуры. Редколлегия: Максимцев И.А., и др. Санкт-Петербург, 2014. - С. 269-273.
7. Nikolaenko A.V. Problem Aspects of Ecological Audit // Россия в новых социально-экономических и политических реалиях: проблемы и перспективы развития. Материалы IV Международной межвузовской научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный экономический университет; под ред. Т.Г. Тумаровой, Н.М. Фомичевой, И.И. Добросердовой. Санкт-Петербург, 2015. - С. 262-266.
8. Николаенко А.В. Платежи за использование природных ресурсов: зарубежный опыт // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития материалы VIII междунар. науч. конф. студ., асп., преп. д-р экон. наук, проф. Н. А. Каморджанова. Санкт-Петербург, 2014. С. 109-110.
9. Николаенко А.В., Приобретение навыков в вузах Казахстана и России и их практическое применение // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 4 (63). С. 96-100.
10. Николаенко А.В., Россия в современной системе международных отношений Азиатско-Тихоокеанского



[www.esa-conference.ru](http://www.esa-conference.ru)

региона // Санкт-Петербург, 2013.

11. А.А. Шурус, Ю.Н. Полов. Социальный аудит : учебное пособие. - М.: Издательский дом "АТИСО". - 620 с. - (Серия "Высшее профессиональное образование"). 2008

12.Эффективные подходы к учету и отчетности на предприятиях //Гульпенко К.В., и др., .Одесса, 2013.