

УДК 378.147

Информационно-методическая поддержка при изготовлении сувенирной продукции

Маннанова А.И., студентка 5 курса

Шайхлисламов А.Х., кандидат педагогических наук, доцент, научный руководитель
ЕИ КФУ, г. Елабуга, РФ

Аннотация. В статье рассмотрены информационно-методической поддержки при изготовлении сувенирной продукции. Изучены особенности изготовления сувенирной продукции посредством мастер-класса.

Ключевые слова: декоративно-прикладное искусство, информационно-методическая поддержка, мастер-класс, сувенирная продукция.

Сущность информационно-методической поддержки состоит в содействии и созданию внутренних и внешних благоприятных условий:

- в процессе обучения,
- в оказании организациям практической и интеллектуальной помощи;
- в поддержке новых инновационных проектов;
- в стимулировании деятельности, ведущей к ее успешному завершению;
- в обеспечении организаций недостающими научно-методическими ресурсами, обеспечивающими реализацию проектов и пр.

Одним из средств информационно-методической поддержки при изготовлении сувенирной продукции, является мастер-класс.

Мастер-классом являются открытые педагогические системы, позволяющие демонстрировать инновационный педагогический подход, показывающий различные приемы и техники при изготовлении сувенирной продукции.

Также для мастер-класса характерна следующая особенность: рассматривается как жанр, посредством которого происходит обобщение и распространение педагогического опыта, который представляет собой авторскую технологию выполнения какого-либо изделия декоративно-прикладного искусства.

Таким образом, мастер-класс является средством информационно-методической поддержки, дающей

возможность транслировать этапы и рекомендации по технике изготовления того или иного изделия декоративно-прикладного искусства, в частности сувенирной продукции. Для мастер-класса характерны также и такие особенности:

- использование и поиск творческого решения;
- обсуждение всех этапов изготовления продукции;
- варианты изготовления;
- завершённый вид изделия.

Для проведения мастер-класса характерны следующие этапы:

- выделяется проблема;
- составляется общая схема работы;
- работа делится на группы, чтобы решить проблему;
- акцент делается на материалах, которые будут использоваться в работе;
- демонстрация конечного результата;
- рефлексия и предложение вариантов исправления или внесения дополнений в изделие.

Рассмотрим этапы мастер-класса на примере изготовления сувенирной продукции.

Этап 1. Эскизирование объекта, определение размеров будущих изделий.

Этап 2. Подготовка необходимых инструментов и материалов.

Этап 3. Хохломская роспись деревянной куклы.



Рисунок 1. Процесс росписи основных элементов сувенирной продукции.

Этап 4. Декорирование изделия. Перед тем, как расписать изделие, сначала надо загрунтовать, подождать пока подсохнет. После этого используя акриловые краски можно наносить роспись. Хохломская роспись — это орнамент с видом растений, веточек, ягод, цветов, завитков. Главными цветами я выбрала красный, жёлтый, чёрный и зелёный цвет.

Готовые изделия покрываю глянцевым лаком для прочности.

Такой сувенир приятно получить в подарок. Сувениры бывают различные, но главная их цель — это память о месте, где его приобрели или о человеке, который вам его подарил.



Рисунок 2. Процесс декорирования изделия и его завершённый вид

Литература:

1. Файзрахманова А.Л. Развитие проектной культуры талантливой молодежи в области декоративно-прикладного творчества / А.Л. Файзрахманова, И.М. Файзрахманов // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 1-1. – С. 197-201.