



Маркетинговое исследование профориентационной работы в образовательных учреждениях Вилюйского района Республики Саха (Якутия)

Прокопьева Мария Николаевна, руководитель маркетинговой службы
ГБОУ РС(Я) СПО «Вилюйский педагогический колледж им. Н.Г. Чернышевского» (г. Вилюйск)

Макаренко Татьяна Александровна, к.п.н., доцент кафедры педагогики педагогического института

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова (г. Якутск)

В настоящее время систему образования мы рассматриваем как отрасль народного хозяйства, которая предоставляет определённого вида услуги. Ю.А. Гладких определяет цель образовательного маркетинга как максимально полное удовлетворение потребностей участников образовательного процесса [1].

Основным принципом, выделяемом в образовательном маркетинге является изучение запросов и нужд населения в образовательных услугах. По мнению Н.Я. Колюжновой и А.Я. Якобсона образовательные услуги имеют следующие особенности [2]:

- они невещественны, определяющим является педагогический процесс, направленный на формирование личности;

- образовательная услуга протяженная по времени, поэтому результат получаем не сразу;

- образовательные услуги производятся и потребляются одновременно;

- потребитель образовательных услуг должен обладать определенным набором качеств (уровень образования, объем знаний, умений, навыков, норм общественного поведения, иногда соответствие дополнительным требованиям к состоянию здоровья, полу);

- в потреблении образовательных услуг обязательно активное участие (интеллектуальное) потребителя;

- качество образовательных услуг в конечном итоге влияет на развитие общества.

Несомненно, маркетинговые исследования в области образования больше направлены на изучение феномена, который определяет именно социальный, а не коммерческий, эффект деятельности. Сюда мы относим и деятельность педагогов в области профориентации. Школы обратили свое внимание на специфичность данной услуги, но, мы констатируем тот факт, что еще недостаточно она предоставляется выпускникам СОШ. В связи с этим отделом маркетинговой службой Вилюйского педагогического колледжа было проведено исследование школ Вилюйского

района на предмет предоставления профориентационной услуги. Исследование проводили в три этапа: первый этап предполагал определение уровня профориентационной работы в школах Вилюйского района РС (Я); на втором этапе мы делали анализ документации по профориентационной работе, проводили анкетирование учеников и учителей; на третьем этапе подведены итоги исследованию, сделаны выводы и предложены рекомендации по дальнейшему планированию профориентационной деятельности со старшеклассниками. При проведении исследования нами были учтены региональные особенности, оказывающие воздействие на профессиональное самоопределение обучающихся.

Нами были исследованы следующие школы: Вилюйская гимназия, ВСОШ № 1, ВСОШ № 2, ВСОШ № 3, НСОШ Верхневилуйского улуса. При изучении отчетов школ по профориентационной работе было выявлено, что вся работа может быть условно разделена на следующие группы: методические разработки, диагностические мероприятия, проведение индивидуальных и групповых консультаций, информирование о профессиях (стенды, сайты и т.п.), организация социального партнерства.

Работа по профпросвещению является одной из форм профориентации [3]. В основе просвещения лежит профинформация, которая охватывает все направления профориентационной работы. На основе анкетирования учащихся школ было определено, что информационные стенды в школах есть но не регулярно обновляются, встречи с разными специалистами организуется 1-2 раза в течение учебного процесса, в основном участвуют родители; выездные экскурсии, кроме Аканинской школы Нюрбинского улуса, совершались в Вилюйский педколледж. Состоялись встречи с представителями СВФУ, АГИТИ, Вилюйского педколледжа. Диагностика профессиональной направленности обучающихся 8-9 классов, осуществляется в ходе факультативных занятий и других курсов по выбору.

Показатели уровня профинформации школ Вилюйского региона РС (Я)

№	Наименование образовательных учреждений	Информационный стенд	Организация встреч со специалистами из разных предприятий	Выездные экскурсии по организациям и учебным заведениям	Организация классных часов с использованием ИКТ	Итог по предоставлению услуги
1	Вилюйская гимназия	100%	100%	60%	100%	90%
2	ВСОШ №1	100%	60%	60%	100%	80%
3	ВСОШ №2	60%	60%	60%	100%	70%
4	ВСОШ №3	60%	60%	60%	100%	70%
5	АСОШ Нюрбинского улуса	60%	30%	-	100%	47,5%
6	НСОШ Верхневилуйского улуса	60%	30%	60%	100%	62,5%

Таким образом, профориентационная работа в Виллойских общеобразовательных школах №1,2,3 проводится. Но отсутствует система работы как у Виллойской гимназии.

В общеобразовательной школе с. Акана Нюрбинского улуса, в профориентационной работе уделяют мало внимания. Работа проводится эпизодически, только весной. План работы составлен подробно. Весной на встречу с выпускниками приглашаются из близлежащих учебных заведений представители.

В Намской общеобразовательной школе Верхневиллойского улуса профориентационную работу проводит социальный педагог. Уровень проведения работы не очень стабильная. Из беседы со старшеклассниками выявили, что выпускники о существовании некоторых специальностей даже не знают. Например, о сервисном обслуживании населения.

Таким образом, высокий уровень профработы отметили в Виллойских городских школах и в гимназии, средний уровень в сельских школах Верхневиллойского и Нюрбинского улусов.

Одной из серьезных направлений в профориентационной работе является профконсультация. В школах, где мы проводили исследование, к сожалению, данная работа проводится только формально. Обучающиеся профконсультацию получают перед выбором ЕГЭ. В школах эту серьезную работу осуществляет психолог или классный руководитель во время проведения классного часа. Тем не менее, из бесед с обучающимися мы выявили, что консультации получали не все выпускники школы.

Для определения приоритетов работы в данном направлении была проанализирована работа с выпускниками по сравнению с прошлым учебным годом с целью определения доли обучающихся, получивших профориентационные услуги в ОУ.

По итогам работы профконсультанта можно делать выводы о том, что профессиональные приоритеты старшеклассников и выпускников школ сформированы в некоторых общеобразовательных школах достаточно слабо; выбор учебного заведения и профессии часто происходит инерционно, по совету родителей, знакомых, друзей. Также знания о профессии дополняется в сознании старшеклассников мифами и слухами. С целью выявления предпочтения сфер деятельности, ученикам было предложено проанализировать по мере предпочитаемого выбора профессии, что в итоге показал рейтинг выбираемых профессий. Выпускники отдают предпочтение следующим профессиям: программист, экономист, продавец, юрист, водитель. Также можно отметить, что обучающиеся не выбрали некоторые профессии, такие как: слесарь, кондитер, сварщик. Не знают, что есть такая профессия как «Страховое дело». В последние годы, кроме гимназии, обучающиеся редко выбирают профессию врача. Технические специальности практически игнорируются. В связи с этим выявляются пробелы в профориентации.

Для определения приоритетов работы в данном направлении была проанализирована работа с выпускниками по сравнению с прошлым учебным годом с целью определения доли обучающихся, получивших профориентационные услуги в ОУ.

Показатели доли обучающихся получивших профориентационные услуги

Доля обучающихся, получивших профориентационные услуги в ОУ (%)	2012-2013 учебный год			2013-2014 учебный год		
	Количество классов	Количество выпускников	Получили профориентационные услуги	Количество классов	Количество выпускников	Получили профориентационные услуги
Виллойская гимназия	2	50	85 %	2	50	87 %
ВСОШ №1	3	60	50 %	3	60	56 %
ВСОШ №2	1	27	58 %	2	27	62 %
ВСОШ №3	1	27	71 %	2	26	68 %
Аканинской средней общеобразовательной школы Нюрбинского улуса	1	6	80 %	1	4	73%
Намская СОШ Верхневиллойского улуса	1	12	80%	1	9	80%

Таким образом, проанализировав профориентационную работу со старшеклассниками школ Виллойского района, пришли к следующим выводам:

1. В городских образовательных учреждениях работа по профориентации обучающихся ведется не системно, разовыми мероприятиями. Большинство школ, расположенных в сельской местности не имеют ставки психолога и социального педагога. Отдаленность от города большая, поэтому услугу по профориентации школьники получают не в полном объеме.

2. План профориентационной работы реализован не на достаточно высоком уровне.

3. В организации профориентационной деятельности с обучающимися не все школы используют разнообразные

формы внеклассной деятельности и современные педагогические технологии.

Исходя из этого мы рекомендуем:

1. Проведение консультирования учащихся и их родителей, в том числе с применением Интернет – технологий и «горячей линии», сетевого взаимодействия со средними образовательными учреждениями.

2. Создание профильных лицейских классов по подготовке учащихся 9-11 классов по направлениям (естественнонаучное, социально-экономическое, психолого-педагогическое).

3. Организация профориентационных промоакций в средних образовательных учреждениях г. Виллойска и г. Нюрбы с привлечением к данной деятельности активных студентов колледжей (волонтеров – профориентаторов).



4. Внедрение Интернет-технологий и электронных средств в практику профориентационной работы с учащимися.

5. Приобретение программного обеспечения для проведения профдиагностики, профконсультирования, профотбора и профподбора.

6. Организация Интернет-консультаций с учащимися школ и их родителями.

7. Создание на сайтах школ профиограмм, описаний профессий.

Литература:

1. Гладких Ю.А. Маркетинг в образовании: особенности реализации (по материалам маркетинговых исследований) // Актуальные вопросы экономических наук – 2008, № 3-1, С.159-164.
2. Маркетинг. Общий курс: учебное пособие // Под редакцией Н.Я. Колужновой, А.Я. Якобсона. – М.: Из-во Омега-Л, 2006. – 476 с.
3. Мордовская А.В., Панина С.В., Макаренко Т.А. Основы профориентологии: учебное пособие для бакалавров. – М.: Юрайт, 2011.
4. Панина С.В., Макаренко Т.А. Психолого-социальные факторы поиска работы выпускниками учреждений профессионального образования. // Теория и практика общественного развития. № 1,2013, с.168-170.