

Роль малого инновационного предприятия в развитии экономики России

Логинова Валерия Сергеевна, студент
Корнейко Ольга Валентиновна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (г. Владивосток)

Инновационная деятельность является достаточно обширным понятием, но в России наблюдается значительный разрыв между высоким качеством созданных научно-технологических образцов и низким уровнем базы индустрии в стране. Приход же инновационных технологий произошел благодаря открытию на территории РФ иностранных компаний, что значительно повлияло на развитие отечественного производства.

В данной статье рассматривается роль малого инновационного предприятия в России на современном этапе развития экономики.

Ключевые слова и словосочетания: инновации, инновационная деятельность, малое инновационное предприятие, иностранная компания.

Особенностью современного этапа развития экономики является переход на инновационный путь. При этом ключевая роль принадлежит предприятиям малого (инновационного) бизнеса, которые являются движущей силой качественного экономического роста, внедрения технологических новшеств, обеспечения трудовой занятости и структурных перемен в экономике, а также основными генераторами новых экономических знаний.

Последние несколько лет во всем мире малые предприятия все больше становятся движущей силой в процессах внедрения инновационных решений, а росту конкурентоспособности малого бизнеса способствует развитие процессов кооперации и увеличение их доли в общем объеме продукции крупных предприятий.

В условиях быстроразвивающейся инфраструктуры предприятия малого бизнеса вынуждены все чаще использовать в своей рыночной нише достаточно большое количество инноваций, что способствует увеличению конкурентоспособности, улучшению качества продукции и предоставления услуг, а также положительной динамике роста мирового рынка в целом.

Инновационная деятельность предприятия — это деятельность, которая позволяет предприятиям быстрее найти и реализовать инновации, способствующие расширению ассортимента и повышению качества продукции путем совершенствования технологии, а также организации, производства, в своей деятельности [1].

В настоящее время ключевой проблемой является в целом низкий спрос на инновации в российской экономике, а также его неэффективная структура — излишний перекос в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новейших разработок. Ни частный, ни государственный сектор не проявляют достаточной заинтересованности во внедрении инноваций. Уровень инновационной активности предприятий значительно уступает показателям стран-лидеров в данной сфере.

Роль предпринимательства в инновационном процессе довольно велика, так как именно оно влияет на успешность инновации на протяжении всего отрезка времени от этапа возникновения идеи до этапа ее реализации.

В формировании понятия «малое инновационное предприятие» нет четких стандартов, которые определяли бы критерии отнесения деятельности компании к данной категории. Сложность трактовки и факт отсутствия стандартов стали объектами обсуждения российскими учеными-активистами, изучающими возможность по средствам развития сектора малого инновационного предпринимательства стимулировать и ускорить процессы инновационного производства в стране. Для обобщения различных категорий отнесения к «малому предприятию» было сформировано более широкое определение понятия «малое инновационное предприятие».

Малое инновационное предприятие — это предприятие или проектная группа людей этого предприятия, осуществляющее разработку, внедрение и усовершенствование рыночных продуктов, услуг и технологий с использованием различных законченных научных исследований, научно-технических достижений, технических усовершенствований и отвечающее требованиям отнесения к субъекту малого предпринимательства в соответствии с законодательством [2].

Однако в последнее время роль малого бизнеса в развитии инновационной составляющей экономики все чаще считается отчасти завышенной, а многие инновации являются по своей сути лишь имитацией. Также подчеркивается, что процент действительно базисных и эффективных инноваций сравнительно не высок. На современном этапе сформированное мнение Й. Шумпетера о взаимосвязи размера фирмы и инновационной эффективности считается спорным. Доказательством свидетельствует обзор эмпирических и теоретических исследований зарубежных специалистов, которые за время изучения феномена инновационной деятельности приходят к противоположным выводам. В процессах построения эффективной инновационной системы общее видение места и роли малых инновационных предприятий довольно размыто, поскольку авторами многих работ делается вывод, что не только малые фирмы могут быть эффективными игроками на рынке инноваций.

Неоспоримым фактом является то, что абсолютно все предприятия возникают как малые, не берем во внимание слияние и поглощение компаний, а также открытие филиалов, и все они в чем-то новы. Большая часть малых предприятий на Западе, будь это магазины, мастерские, кафе или ресторанчики, иг-

рает социальную роль в экономике. Такие предприятия не проводят инновации, а воспроизводят старое в новых условиях. Отсюда следует вывод, что не все новое является инновацией, но все инновационное – ново. Исследователи предлагают разделить понятия малый бизнес и маленьких, тем самым объединив компании на фирмы социального и инновационного характеров. Например, к маленьким относить фирмы социального характера, так как такому бизнесу проще развиваться, но некуда расти. Из инновационного, в лучшем случае, им подойдут те технологии, которые помогут им держаться на плаву и быть конкурентоспособными в своем сегменте. К фирмам инновационного характера следует относить малый бизнес, который требует больших начальных затрат, в том числе привлечение инвестиций, и ведет за собой определенные риски за счет того, что в течение 3-5 лет должен либо встать на ноги и окупить все первоначальные затраты, либо умереть.

На территории России, параллельно с российскими компаниями, свою деятельность вправе вести и иностранные организации. При этом это может быть, как компания, контролируемая нерезидентом, так и фирма, учрежденная российскими предпринимателями через офшорные юрисдикции, и входящая в крупные холдинги.

Иностранные компании оказывают значительное влияние на принимающую страну, воздействуя на ее внутренние рынки, систему хозяйствования, среду предпринимательской деятельности, инфраструктуру.

Наиболее предпочтительным и оптимальным способом ведения иностранного бизнеса на территории Российской Федерации считается открытие дочерней компании. Именно этот способ может полноценно осуществлять ту же хозяйственную деятельность, что и головная иностранная компания (ч.2 ст.55 ГК РФ), т.е. функционал компаний в принципе такой же, как и у российских компаний.

Тем не менее, филиал иностранной компании имеет ряд преимуществ. Например, те инновационные технологии, которые используются головной компанией, «по наследству» передаются дочерней,

тем самым «выигрывая» время на проверку гипотез и передавая конкурентное преимущество.

Материальное обеспечение филиалов и представительств осуществляется за счёт имущества и активов головной компании. «Перемещения» такого имущества и активов между головной компанией и филиалами/представительствами происходят внутри самой компании, что гораздо проще, чем, например, в случае с передачей имущества иностранной компании дочерней компании в РФ. Это относится, в том числе и к банковским переводам. Таким образом, иностранная компания сможет более оперативно переводить средства на расходы, связанные с деятельностью в России. [3]

Инновационный процесс может успешно развиваться не только за счет государственного, но и за счет частного финансирования, о чем свидетельствует мировой опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Законодательная база, регулирующая отношения участников инновационного процесса, развитое информационное и материально-техническое обеспечение научных исследований, сотрудничество между субъектами инновационной деятельности – это составляющие уровня развития инновационного климата в стране, который играет важную роль в развитии инновационного процесса.

Устойчивый рост российской экономики возможен лишь при создании условий для полноценной и плодотворной совместной работы российских и иностранных инновационных предприятий. Иностранные компании имеют возможность передать опыт зарубежных головных компаний российским предприятиям, а те, в свою очередь, имеют возможность помочь иностранным закрепиться на территории страны.

В нашей стране сосредоточен огромный интеллектуальный потенциал, который необходимо направлять и финансировать, при этом позволяя российским предпринимателям открывать и реализовывать на территории страны не только свои идеи и технологии, но и филиалы иностранных компаний. Тем самым создавая устойчивые конкурентные преимущества на внутренних и внешних рынках.

Литература:

- 1.Ильина С.А. Организационно-экономический механизм коммерциализации инноваций на малых и средних предприятиях и алгоритм его оценки // Финансы и управление. – 2016. – №3(71). – 1-11 с.
- 2.Наруков П.В. Государственное регулирование экспортной деятельности малого бизнеса в мировой экономике. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2006. – 25 с.
- 3.Статья Иностранный бизнес: четыре способа работать в России. Сайт юридической компании «Приоритет» Источник: <https://clck.ru/GXoah>
- 4.Корнейко О.В. Использование инновационных технологических решений в развитии рынка рыбной продукции // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. – Т. 11. – № 4. – 58-68 с.