

Становление и развитие корпоративной собственности

Кураев Илья Анатольевич, аспирант кафедры «Корпоративное управление»
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Москва)

Категория «собственность» стала употребляться задолго до возникновения экономики и экономической теории как особых отраслей науки. Изначально собственность была официальным объектом права и философии. Римское право уже закрепляло дефиницию собственности и основных отношений, которые связаны с ней: владение, распоряжение, пользование.

В ходе развития цивилизации трансформировались способы закрепления этих отношений, изменялись их формы. Господствующая в обществе система отношений собственности выступает основой формирования как экономи-

ческого строя, так и политической и социальной системы государства. В результате развития общественного производства и возникновения новых форм предпринимательской деятельности развивается экономическое содержание категории «собственность».

В настоящее время, согласно законодательству многих стран, право собственности включает право владения, распоряжения и пользования объектами собственности в целях и пределах, которые не нарушают право собственности (Рис. 1).

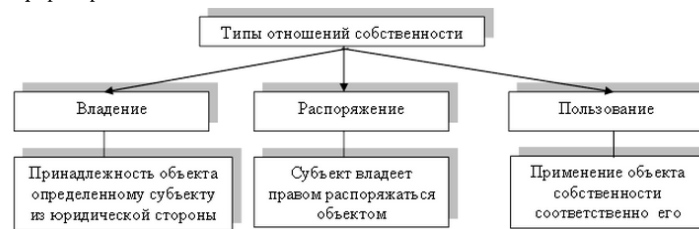


Рис.1. Типы отношений собственности [2]

Обратимся к истории формирования корпоративной собственности, корпоративных структур. Активное появление акционерных компаний относят к эпохе Великих географических открытий, которое обусловлено необходимостью сосредоточения значительного капитала для установления и развития торговых отношений с отдаленными колониями и странами.

Как правило, к первому акционерному обществу относят Генуэзский банк, созданный в 1345 г. Капитал банка был разделен на 20 400 равных отчуждаемых долей, руководящими органами выступали общее собрание и правление. По образцу Генуэзского банка был учрежден Английский банк Патерсона в 1694 г. [5].

Акционерное дело достаточно быстро распространилось по всей Европе, и возникновение акционерных компаний детерминировало стремительное развитие биржевых площадок. К лидерам того времени относились голландские компании: Вест-Индская, Суринамская, Северная и Леванская компании. В Великобритании также активно протекали данные процессы.

В начале XVII века акционерные общества были сформированы в Англии (английская Ост-Индская компания, 1600 г.) и в Голландии (голландская Ост-Индская компания, 1602 г.). В Северной Америке акционерные компании занимались деятельностью по колонизации земель — «Вирджиния компани» (1629г.) и «Гудзон компани» (1670г.).

Затем в XVII-XVIII вв. акционерные общества (далее АО) появились во Франции, Германии, Дании и других странах. В XIX в. они начинают все более активно распространяться. Главным образом это обусловлено потребностями развития производительных сил на определенном этапе роста индустриального производства. Формирование масштабных, технически хорошо оснащенных предприятий с большим удельным весом основного капитала и длительными сроками строительства вызвало необходимость

огромных объемов капиталовложений, которые превосходили средства индивидуальных капиталов.

В Российской империи развитие акционерного дела происходило намного позже по сравнению с европейскими странами. Самая первая попытка создания акционерной компании была предпринята Петром I. Однако фактически только в 1757г. создали Российскую Константинопольскую компанию. В 1758г. была сформирована компания Персидского торга.

С 1822 по 1855 гг. в России появилось около 80 акционерных компаний. Согласно официальным сведениям, в 1876г. в России было создано 550 АО. В 1901 г. насчитывалось 1,5 тыс. акционерных обществ с суммарным капиталом 2,5 млрд. рублей (не считая железнодорожных обществ) [5].

Жесткий контроль государства за процессом возникновения акционерных компаний и высокой стоимостью акций предотвращали масштабные процессы, проходившие в Европе, такие, как спекуляции акциями и массовые банкротства.

Однако законодательство вплоть до 1917г., регулирующее акционерные отношения не отвечало требованиям того времени. Имеющиеся нормативные акты (например, второе отделение главы «О товариществах» ч. 1 т. 10 Свода законов Российской империи, называвшееся «О товариществах по участкам или компаниях на акциях») фактически не раскрывали базовых концептуальных положений их функционирования, что затрудняло формирование и развитие акционерного дела. В отсутствие необходимых норм права регистрация обществ проводилась в административном порядке.

При советской власти, в первые годы, функционирование негосударственных коммерческих компаний было запрещено (Декретом СНК от 1 марта 1919 г. все акции были аннулированы). Однако необходимость заставила власть пойти на правовое признание акционерных обществ. 1 января 1923 г. вступил в силу Гражданский ко-

декс (ГК) РСФСР, 45 статей которого были посвящены АО. ГК разрешал создание акционерных компаний, а общество имело право выпускать акции именные и на предъявителя.

Всё же с 1929 г. в СССР данная форма предпринимательства прекратила свое существование, и в экономике господствовали государственные предприятия.

Только в декабре 1990 г. встречается первое упоминание об АО в Законе РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Он определил акционерные общества закрытого и открытого типа.

Также вступает в силу закон РСФСР «О собственности в РСФСР», который закрепил право собственности юридического лица и отмечал, что акционерные общества выступают собственниками средств, полученных ими от продажи акций.

Позже указанные нормативные акты признаются утратившими силу с 1 января 1995 г., и основные положения об АО содержатся в разделе 6 параграфа 2 ГК РФ [1]. В конце 1995 г. Федеральный закон «Об акционерных обществах в Российской Федерации» уточняет понятие акционерного общества — это коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу [5].

В XX веке во всех развитых странах акционерная форма организации бизнеса переросла в господствующую. Однако это вызвало ряд проблем: разрыв между функцией собственности и функцией управления усугубляется — проявление оппортунистического поведения. В силу этого важнейшим приоритетом для общества и государства выступало корпоративное реформирование и проведение публичной корпоративной политики.

К началу XXI века в условиях глобализации стремительное развитие получила тенденция корпоративной интеграции хозяйствующих субъектов, в роли которых все чаще оказываются не отдельные страны, а корпорации. Концентрация капитала в корпоративных структурах формирует благоприятные условия для централизованного управления их финансовыми ресурсами, защиты прав собственников, четкого разграничения ответственности собственников и руководителей компаний, применения современных методов мобилизации капитала с финансового рынка. Так, во многих развитых странах устойчивость экономического сотрудничества и конкуренции обеспечивается крупными вертикально-интегрированными корпорациями.

По мнению Элькановой Е.А., выделяются 4 основных этапа возникновения корпоративных отношений в России.

Первый этап характерен разрушением социалистической системы хозяйствования и проведением бурной приватизации, проходившей в 3 этапа. В период первого этапа в 1991-1992гг. было приватизировано 46,8 тысяч государственных предприятий, в 1993г. количество приватизированных предприятий достигло 88,6 тысяч, в 1994 г. — до 112,6 тысяч. За два года в частной собственности оказалась большая часть объектов «малой приватизации» (свыше 85 тысяч магазинов, ресторанов, кафе, предприятий службы быта). К концу 1994г. в абсолютном числе регионов России процесс малой приватизации практически завершился [6].

На втором этапе приватизации ставилось задачей увеличение инвестиционной активности владельцев крупных пакетов акций для проведения структурной перестройки приватизированных предприятий, а также повышение

доходов государственного бюджета благодаря поступлениям от приватизации. В акционирование вовлекались крупные предприятия базовых отраслей экономики, которые определяли производственный потенциал страны. В силу того, что приватизация проводилась максимально быстро, она сопровождалась значительными нарушениями законодательства. Крупнейшие предприятия были приватизированы на залоговых аукционах и перешли в собственность новых владельцев по очень низким ценам. По разным оценкам от 128 до 145 тыс. государственных предприятий было передано новым владельцам по заниженной в десятки тысяч раз общей стоимости всего около \$1 млрд. Из 500 крупнейших российских предприятий примерно 80% были проданы по цене менее \$8 млн. каждое. В общем на втором этапе приватизационные процессы заметно замедлились.

Третий этап приватизации обозначен как «точечный». В 1997г. Президент РФ создает перечень стратегически важных для национальной безопасности предприятий и определяет возможность их приватизации. Именно в этот период демонаполизации при стремительном развитии различных приватизационных аукционов происходило активное учреждение корпоративных структур. Рост числа корпораций характеризуется следующими данными: 1993г. — около 400, в 1995г. — 1400, начало 1998г. — 2350 [3].

За данные годы структура промышленного производства заметно трансформировалась. Снизилась доля наукоемких производств, упал технический потенциал экономики. Масштабы падения производства оказались значительными. ВВП и промышленное производство уменьшились более чем на 20% с 1991 по 1995 гг.

Можно сделать вывод, что за данный период эволюции собственности, создания корпоративных структур произошло появление частной корпоративной собственности, однако с другой стороны сократился инновационный потенциал отечественной экономики.

Второй этап 1999-2003гг. характеризуется развитием корпоративной собственности и корпоративного управления. В конце 1998 и начале 1999гг. наметилась тенденция к экономическому росту, связанному с переходом от плановой экономики к рыночной.

Основной особенностью 2000-2004гг. являлось превращение собственника в президента компании, который отвечал за взаимоотношения с властью, и главного бенефициария бизнеса. В данный период создаются ОАО «Объединенная промышленная корпорация «Оборонпром», Объединенная авиастроительная корпорация, Объединенная судостроительная корпорация, Объединенная авиастроительная корпорация, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» и др.

Следующий этап(2004-2009гг.) проходил в достаточно позитивной экономической ситуации до кризиса 2008 года. Капитализация отечественного фондового рынка по отношению к 1999г. выросла в 22 раза. Важнейшим приоритетом на ближайшее десятилетие была названа диверсификация экономики.

Так как в условиях глобальной конкуренции наиболее устойчивыми являются крупные транснациональные, национальные корпорации, проблемам формирования и укрепления мощных корпораций как государственных, так и частных уделяется особое внимание российскими властями.

На этом этапе активизируется процесс создания крупных государственных корпораций, детерминируемый ме-

ханизмом масштабной национализации. В период с 2007 по 2009гг. государство глубоко проникает в экономику посредством создания государственных корпораций, главными задачами которых являются реструктуризация перспективных отраслей, инновационное развитие страны на основе внедрения технологий и эффективного применения новых знаний.

Четвертый этап (с 2009 по настоящее время) требует реализацию следующего витка приватизации государственных предприятий, которая направлена на госкорпорации. По мнению многих экспертов, на сегодняшний день

приватизация федерального имущества позволит перейти к инновационному социально ориентированному развитию экономики.

Согласно Отчету «Об управлении находящимися в федеральной собственности акциями открытых акционерных обществ и использовании специального права на участие Российской Федерации в управлении открытыми акционерными обществами», на 07.07.2014г. акции 2096 акционерных обществ (АО) находятся в федеральной собственности, из них (рис. 2):

Причины ограничения прав Росимущества как акционера	2013 год	2012 год	Изменение за 2013 г., %
Доля РФ менее 2 % (включая использование специального права «золотая акция»)	436	465	-6,24
Права акционера – РФ, переданы иным ФОВИВ или госкорпорациям, либо заключен договор доверительного управления	302	316	-4,43
Введена процедура банкротства в форме конкурсного производства	146	145	0,69
Осуществляется процедура ликвидации	57	59	-3,39
Пакеты акций фактически отсутствуют в собственности РФ (приватизированы, переданы в ВИС и пр.)	8	3	166,67
Итого:	949	988	-3,95

Рис.2. АО, по которым ограничены права Росимущества как акционера 2012-2013 гг. [4]

Как мы можем увидеть, динамика АО с долей Российской Федерации отрицательна. Права акционера

Росимущество осуществляет в 1147 АО (исключая 949 АО).

Категория пакета акций, принадлежащих РФ	Количество АО	В том числе АО, включенных в ППП	Доля АО от общего количества АО, %	Доля АО, включенных в ППП, от количества АО в каждой категории пакета акций, %
100%	709	596	61,81	84,06
Контрольный (от 50% до 100%)	66	36	5,75	54,55
Блокирующий (от 25% до 50%)	171	113	14,91	66,08
Миноритарный (от 2% до 25%)	201	97	17,53	48,26
Итого:	1147	842	100	73,41

Рис.3. Распределение АО в зависимости от размера пакета акций, находящихся в федеральной собственности [4]

Согласно представленным данным, наибольшую долю в общем числе акционерных обществ занимают АО, единственным акционером в которых выступает Российская Федерация (61,81 % или 709 АО).

Таким образом, процесс становления корпоративной собственности в России можно структурировать и представить в виде таблицы 2.

Таблица 2. Этапы формирования корпоративной собственности в России

Этапы	Характеристика этапа
1992-1998гг. Возникновение корпораций и рост их численности на основе приватизации 1992-1997гг.	- реализация 3-х этапов приватизации; -перераспределение собственности после банкротства малого бизнеса в период либерализации, а также демонаполизации предприятий и разукрупнение государственных крупных предприятий после экономического кризиса; - улучшение политических и экономических взаимосвязей со странами Запада; - появление класса «олигархов»; - снижение уровня жизни; появление большого количества людей, живущих за чертой бедности; -снижение наукоемких производств, свертывание современных технологий; - Падение промышленного производства.
1999-2003гг. Развитие	-«собственник» и «менеджер» в России перестали быть синонимами;



корпоративной собственности и корпоративного управления	-превращение собственника в президента компании, отвечающего за взаимоотношения с властью, и главного бенефициария бизнеса.
2004-2009. Сращивание бизнеса и госструктур	-активизация процесса формирования крупных государственных корпораций, обусловленная действием механизма масштабной национализации; -глубокое проникновение государства в экономику в форме создания государственных корпораций; -сращивания бизнеса и государства, формирования различных форм частно-государственного партнёрства.
2009 по настоящее время. Расширение приватизации	-малая эффективность функционирования государственных корпораций; - реализация приватизации государственных предприятий - госкорпораций; -приватизация госактивов как элемент государственной стратегии, предполагающая переход к новой модели экономического роста

Как мы могли проследить, генезис и развитие корпоративных структур были вызваны необходимостью удовлетворения экономических потребностей хозяйствующих субъектов.

Литература:

1. Анализ финансовой отчетности: Учебник / под. ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. М.: Вузовский учебник, 2010.
2. Асаул, А. Н Экономика недвижимости / А.Н. Асаул. - СПб.: Изд-во Гуманистика, 2003.
3. Милославская М.М. Совершенствование господдержки диверсификации отечественного промышленного производства. // Международная научно-практическая конференция. – М., Российская академия кадрового обеспечения АПК, 2012.
4. Отчет «Об управлении находящимися в федеральной собственности акциями открытых акционерных обществ и использовании специального права на участие Российской Федерации в управлении открытыми акционерными обществами («Золотой акции») по итогам 2013 года».
5. Сеницина М.С., Базилевич М.А., Базилевич А.Р. Становление корпоративных объединений на пути к финансовой интеграции рынков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, УЭКС, 7/2013
6. Эльканова Е.А. «Формирование корпоративных структур, способствующих развитию инновационной среды в России: характеристика основных этапов эволюции» // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» №2 2013