

## Обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе стратегии инвестиционного управления

Красавина Маргарита Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент  
 Казбиева Амина Руслановна, студент  
 (Калужский филиал) Московский государственный университет им. Н. Э. Баумана (г. Калуга)

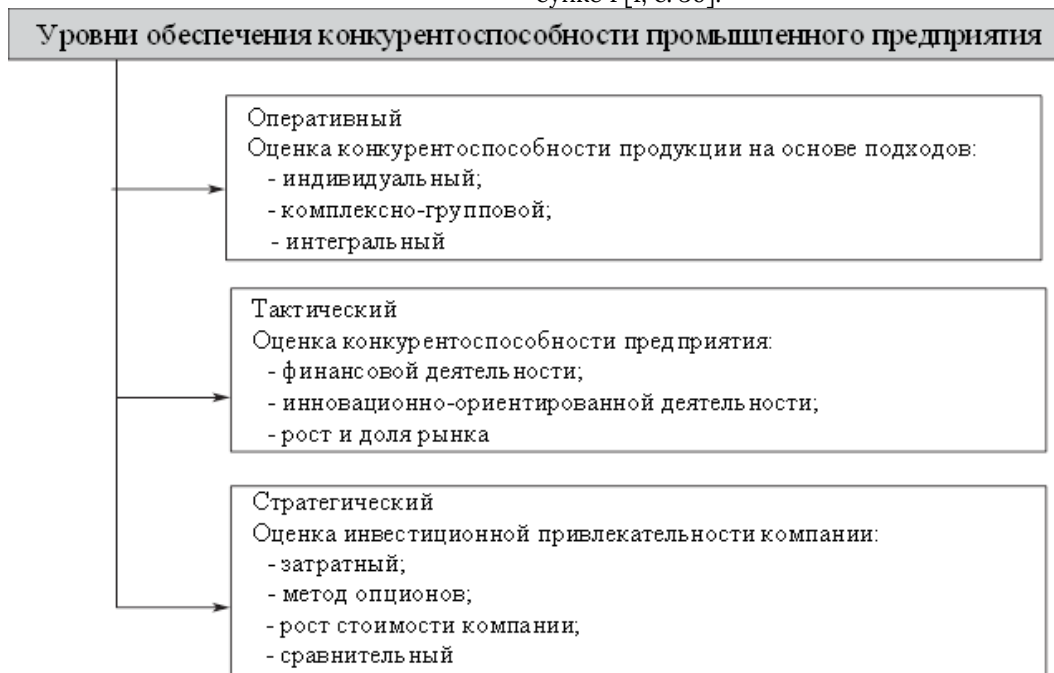
В статье были рассмотрены факторы, оказывающие влияние на обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий, были подробно изучены уровни обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия и выявлены основные способы оценки инвестиционной привлекательности.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, инвестиционная деятельность, инновационные факторы развития

Одной из наиболее важных факторов оказывающих влияние на обеспечение и планирование конкурентоспособности предприятия является грамотная инвестиционная и инновационная политика.

Чтобы предприятие работало стабильно и целенаправленно в ближайшем будущем, необходимо ее обеспечить высокой инвестиционной активностью, ликвидностью и финансовой стабильностью. Для этого могут быть широко использованы инновационные факторы развития.

Не всегда можно сразу заметить прибыль, которую приносит инвестиционная деятельность предприятия. Она носит долгосрочный период реализации. Так что основной проблемой является установление финансового соответствия между текущей технико-экономической и стратегической деятельностью предприятий, определяющие уровни обеспечения конкурентоспособности. К таким уровням относятся оперативный, тактический и стратегический. Более наглядно их можно рассмотреть на рисунке 1 [1, с. 30].



**Рис. 1. Уровни обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия**

Конкурентоспособность продукции предприятия представляет собой комплексную экономическую категорию, которая включает сравнительные, ценностные и экономические характеристики.

Под сравнительной характеристикой понимается способность предприятия быть более привлекательной для покупателя в сравнении с аналогичными по виду и назначению изделиями.

Ценностная характеристика означает способность продукции удовлетворять потребности потребителей, то есть иметь ценность для них.

Экономическая характеристика означает способность предприятия приносить доход, то есть осуществлять успешную деятельность на рынке.

Далее рассмотрим более подробно оперативный уровень обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия. К основным подходам, на основе которых осуществляется оценка конкурентоспособности продукции, относятся: индивидуальный, комплексно-групповой и интегральный.

Итак, индивидуальный подход представляет собой экспертную оценку продукции и отражает ценностную характеристику данной экономической категории. Однако отрицательной стороной данного подхода является субъективизм в оценке.

Комплексно-групповой подход представляет собой выявление факторов конкурентоспособности

продукции предприятия, которые относятся к определенной сфере деятельности, и их сопоставление продукции предприятия с эталоном или аналогом.

Интегральный подход представляет собой приведение всех основных характеристик конкурентоспособности продукции в один показатель. Преимущество данного подхода заключается в возможности определения конкурентоспособности продукции предприятия по сравнению с конкурентами, а также в динамике. Несмотря на то, что данный подход считается наиболее точным, ему присущи недостатки. А именно, конкурентоспособность продукции зависит от отдельного показателя; присутствует затруднение при установлении весовых коэффициентов для большого количества критериев; а также невозможно оценить влияние таких факторов на конкурентоспособность, которые не поддаются количественной оценке.

На тактическом уровне оценивается финансовое состояние организации и его влияние на конкурентоспособность.

Финансовое состояние предприятия позволяет оценить возможность реализации его интересов. Финансовые показатели позволяют выяснить результаты деятельности предприятия и привлечь внешних и внутренних стейкхолдеров.

К основным показателям, влияющим на конкурентоспособность предприятия, относятся:

1. показатели прибыльности, положительная динамика которых позволяет выявить рост потенциала компании;
2. показатели ликвидности, характеризующие способность организации оплачивать свои обязательства;
3. показатели затрат, к которым относятся абсолютные (прямые и косвенные, коммерческие расходы и т.д.) и относительные (доля компонентов в общей сумме) измерители и альтернативные затраты;
4. показатели структуры капитала, на основании которых можно установить оптимальное соотношение собственных и привлеченных средств;
5. показатели оборачиваемости.

Стратегический уровень конкурентоспособности – оценка инвестиционной привлекательности предприятия, основой которой является рост стоимости предприятия.

#### **Литература:**

1. Матвеева, Т. В. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности : учеб. пособие / Т.В. Матвеева, В.В. Криворотов, Н.В. Машкова, П.П. Корсунов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 152 с
2. СураТ И. Л. Обеспечение конкурентоспособности в процессе управления предприятием // Вестник экспериментального образования. 2018. №1 (14).

К основным способам оценки инвестиционной привлекательности относятся:

1. Оценка инвестиционной привлекательности, базирующаяся на ретроспективных показателях финансового состояния хозяйствующего субъекта, полученных на основе анализа форм бухгалтерского учета.

Инвестиционную привлекательность характеризуют следующие показатели: платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия, эффективность использования его имущества, способность объекта привлечения средств самостоятельно развиваться на основе повышения ставки доходности на капитал, роста уровня производства, совершенствования качества и повышения конкурентоспособности продукции.

В качестве индикаторов инвестиционной привлекательности организации рассматриваются показатели ее финансового состояния. Необходимо отметить, что при помощи анализа одних лишь показателей финансового состояния организации, не обеспечивается должный уровень объективности финансовой информации о промышленном предприятии.

2. Оценка инвестиционной привлекательности компании, базирующаяся на перспективной оценке стоимости.

В этом случае инвестиционная привлекательность организации определяется будущими денежными потоками, полученными от вложения собственных и привлеченных средств, а не прошлыми показателями прибыли или активами, зафиксированными в бухгалтерской отчетности. Оценка стоимости компании может также рассматриваться в качестве универсального индикатора привлекательности для различных групп инвесторов – стратегических, рынка ценных бумаг и т.д. [1, с. 34]

Взаимосвязью стоимости и инвестиционной привлекательности является то, что при наращивании стоимости предприятия происходит максимизация богатства акционеров и предприятие становится более привлекательной для инвесторов. Также и наоборот, при снижении стоимости происходит снижение инвестиционной привлекательности предприятия. В данном контексте интересна не стоимость бизнеса сама по себе, а изменение стоимости бизнеса за ряд периодов.