

Влияние наличия татуировок на трудоустройство

Балашова Кристина Алексеевна, бакалавр,
кафедра социального управления и планирования
Козловская Наталья Анатольевна, бакалавр,
кафедра прикладной и отраслевой социологии
Макарова Александра Олеговна, бакалавр,
кафедра социального управления и планирования
Сон Марина Евгеньевна, бакалавр,
кафедра прикладной и отраслевой социологии
Санкт-Петербургский Государственный университет, Санкт-Петербург

Аннотация. В современном мире очень популярным становится самовыражение, которое зачастую проявляется в нанесении татуировок на тело. Молодые люди, студенты активно «набивают» себе татуировки, стараются быть похожими на своих кумиров известных музыкантов, актеров и пр. Но как это отражается на их трудоустройстве, на их реализации себя в профессиональной сфере? В статье авторы рассматривают значение и влияние татуировок при трудоустройстве на работу. Проводится анализ данных исследований и интервью с татуированными людьми в возрасте от 20 до 30 лет, выясняется мнение экспертов (HR-специалистов). Основная цель статьи - понять, существуют ли какие-либо трудности при устройстве на работу у людей, имеющих татуировки?

Ключевые слова: татуировки, трудоустройство, молодежь, социологическое исследование

The effect of tattoos on employment

Balashova Kristina Alekseevna, Bachelor, Department of Social Management and Planning
Kozlovskaja Natalia Anatolievna, Bachelor of Applied and Industrial Sociology
Makarova Alexandra Olegovna, Bachelor, Department of Social Management and Planning
Son Marina Evgenievna, bachelor Bachelor of Applied and Industrial Sociology
St. Petersburg State University, St. Petersburg

Annotation. Self-expression is becoming very popular in the modern world, which is manifested in tattooing the body. Young people, mostly students are actively making their tattoos, trying to be like their idols (famous musicians, actors, etc.) How does this affect their employment, their realization of themselves in the professional sphere? In the article, the authors consider the value and effect of tattoos on employment. The analysis of research data and interviews with tattooed people aged 20 to 30 years old was carried out, the opinion of experts (HR specialists) was revealed. The main purpose of the article is to understand whether there are any difficulties in finding a job for people with tattoos?

Keywords: tattoos, employment, youth, sociological research

Татуировка как социокультурный феномен существует уже достаточно давно, еще со времен первобытных обществ. Самые древние татуировки датируются IV тысячелетием до нашей эры (они были обнаружены на телах египетских мумий) [10]. У различных племен в давние времена нательные рисунки, а позже и татуировки были связаны с разными событиями, например, с процессами инициации. У некоторых народов и племен эти традиции сохранились и по сей день.

В Европу татуировки пришли посредством морских путешествий: туземцы по желанию самих моряков расписывали их тела. Татуированные люди стали появляться на ярмарках и показывать свое тело уже в начале XVIII века. А индустрия в области татуировок стала развиваться в Париже, где появлялись первые салоны татуировок. В свое время татуировка даже была в моде среди представителей высшего света в России. Известно, что Петр I как истинный моряк сделал себе татуировку. Николай II тоже сделал себе наколку — у него на спине был нарисован цветной дракон [3].

Но все это не относится к криминальным татуировкам. Криминальные тату стали активно развиваться в XIX веке, когда преступников начали клеймить с помощью татуажа. А позже уже в рядах самих преступников появилась целая система нанесения татуировок на тело, что представляет собой неких «документ», «историю» о человеке в таких кругах.

Эти две тенденции в развитии татуировок сохранились и в XXI веке. Но в настоящее время татуировка все больше перестает быть «клеймом» и относиться к маргинальным сообществам или лишь к малой определенной группе людей. Феномен татуировок охватывает все больше людей из самых разных социальных слоев. Становится очень популярным набивать различного рода татуировки, это становится самым ярким способом самовыражения. Татуировка становится частью повседневности. Люди благодаря татуировкам на своем теле становятся известными, работают в фэшн-индустрии, попадают в книгу рекордов Гиннеса (например, можно вспомнить модель Zombie Boy, или Лаки Даймонд Рича, у которого 100% тела покрыто татуировками)

[2]. Однако стоит отметить, что, нанося татуировки на тело, люди чаще задумываются о смыслах самого рисунка, об эстетических и этических моментах, они забывают о том, что могут возникнуть проблемы в процессе трудоустройства на работу.

Ранее проведенные исследования показывают, что более 60% людей, у которых имеются татуировки, сталкиваются с проблемами при устройстве на работу [6]. Работодатель зачастую даже не принимает во внимание наличие опыта работы, высокий профессионализм и относится достаточно негативно к таким кандидатам на работу, если татуировку сложно скрыть под одеждой. Поэтому распространено также явление и сокрытия от работодателя самого факта наличия татуировок, чтобы избежать подобного отношения. «Во многих компаниях, особенно работающих в сфере VIP, люкс или премиум-класса, даже в дресскоде прописано, что татуировки строго-настрого запрещены» [6]. Несмотря на то, что о татуировках на сегодняшний день известно достаточно много, известно об их смыслах и т. д., люди часто мыслят достаточно консервативно и стереотипно и отрицательно относятся к татуированным людям, считая, что такие люди имеют отношение к не очень благополучному слою населения.

В 2013 году исследовательский центр портала Superjob.ru, который занимается социологическими опросами, маркетинговыми исследованиями в области рынка труда и трудовых отношений, провел исследование на тему — может ли татуировка стать причиной отказа в приеме на работу. В исследовании были опрошены сотрудники HR-служб и менеджеры, ответственные за прием на работу сотрудников, а также экономически активное население России старше 18 лет [4].

По результатам данного исследования было выявлено, что 15% рекрутеров отказывали кандидатам в приеме на работу именно из-за татуировок на их теле. При этом в рядах тех, кому отказали, было 27% кандидатов, претендующих на должность продавца, 11% хотели устроиться официантами, 9% - работать секретарями, 8% - менеджерами по работе с клиентами, 7% - кладовщиками и 7% - претендовали на руководящие должности. В исследовании рекрутеры отмечали, что отказывали людям с татуировками и потому, что относили их к преступному миру, то есть в ряде случаев работники HR-подразделений проявляли лишь бдительность.

На просторах Интернета, на различных форумах, в группах в социальной сети «ВКонтакте» часто поднимается вопрос, связанный именно с татуировками и устройством на работу, и люди с татуировками жалуются, что сталкиваются с трудностями и проблемами при приеме на работу. Отмечались случаи, например, что при устройстве в филиалы японских компаний [4] существует отдельное требование по поводу отсутствия татуировок и пирсинга (например, завод компании Nissan) [1]. Был случай, что даже на работу в компанию «Макдональдс» не взяли из-за татуировок на теле [1]. В целом, люди отмечают, что с татуировками сложно найти хорошую, высокооплачиваемую работу (например, модельный бизнес в России, работа в банке, в спецслужбах — МЧС, полиции и т.д.) [5]. Даже не значительные та-

туировки, малозаметные, могут сыграть роль в приеме на работу [9].

Обратившись к нормативным документам, мы обнаружили, что статья 3 Трудового кодекса РФ [8] отрицает любое ограничение в трудовых правах и свободах, имеющее в основе причину, не относящуюся к деловым качествам работника. Под деловыми качествами работника следует понимать способности физического лица выполнять определенную трудовую функцию с учетом имеющихся у него профессионально-квалификационных качеств (например, наличие определенной профессии, специальности, квалификации), личностных качеств работника (например, состояние здоровья, наличие определенного уровня образования, опыт работы по данной специальности, в данной отрасли) [7]. Следовательно, наличие татуировок не должно препятствовать трудоустройству.

Таким образом, **в нашем исследовании поднимается проблема** влияния наличия татуировок на трудоустройство.

Объектом исследования являются люди старше 18 лет, имеющие татуировки и опыт трудоустройства на работу; а также HR-специалисты, имеющие опыт рекрутирования соискателей с татуировками.

Предмет исследования - влияние наличия татуировок у соискателей работы на их трудоустройство.

Методы исследования - интервью и анализ документов.

В ходе нашего исследования мы опросили 4 респондентов, имеющих татуировки, в возрасте от 20 до 32 лет (двое мужчин и двое женщин), а также спросили мнение по данной тематике у двух HR-специалистов женского пола — начальника отдела кадров и специалиста по подбору персонала компании энергетической отрасли.

Анализ интервью респондентов, у которых есть татуировки, показал, что возраст возникновения первых тату варьируется (так, девушки и юноши говорили, что решились на то, чтобы «набить» тату только после совершеннолетия, один респондент, наоборот, сделал первое тату еще в подростковом возрасте). Это явление может объясняться отношением родителей и родственников к наличию татуировок. Почти все интервьюируемые сказали, что родители были против возникновения тату, или же еще не знают о наличии таковых.

Данная ситуация возникает потому, что в нашем обществе татуировка все еще является стигмой. Многие люди до сих пор относят татуированного человека к миру криминала. Вспомним о том, что когда-то тату было отличительным признаком человека, который «сидел» в тюрьме.

Так же респонденты выделяют термины, характерные для «мира татуированных»: «селфхарминг» и «джентельменские тату». Селфхарминг (в дословном переводе с англ. — «причинение вреда самому себе») — это движение среди подростков, характеризующееся причинением увечий самому себе, или борьба со стрессом посредством болевых ощущений. Сторонников данного движения можно узнать, например, по наличию пирсинга или шрамирования.

Джентельменские тату - это татуировки, которые можно скрыть под одеждой, т.е. тату, расположен-

ные на тех частях тела, которые нельзя не увидеть (например, на шее).

Причинами, по которым респонденты сделали татуировки, являются:

1) Чувство уверенности, которое респонденты хотели испытать при наличии татуировки, ощущение себя полноценным человеком;

2) Подражание известным людям, например, музыкальным исполнителям;

3) Причисление себя к культуре другой страны (так, например, существует латиноамериканский стиль «чикано», отличительная черта которого - наличие татуировки клоуна, клоунских узоров, или татуировки религиозной тематики с изображением Иисуса, Девы Марии или креста);

4) Самовыражение посредством татуировки, причисление себя к сообществу татуированных людей.

Нужно отметить и наличие так называемой сети татуированных людей и татуировщиков или сети «своих». У «своих» есть сообщество, в которое входят только люди с наличием хотя бы одной татуировки. Внутри сообщества есть привилегии: скидка при «набивании» тату, возможность знакомства и общения с такими же татуированными людьми.

Респонденты выделяют и «чужих» - тех, кто не имеет татуировки или не является татуировщиком. Некоторые респонденты сказали, что боялись бы знакомиться с такими людьми, так как не знали бы, чего от них ожидать.

Основные проблемы при трудоустройстве, выделяемые респондентами:

1) При наличии заметных татуировок (на лице или на шее) HR-специалисты часто отказывают в приеме на работу;

2) Многие молодые HR-специалисты положительно или нейтрально относятся к наличию татуировки в отличие от их более взрослых коллег.

В связи с появлением таких проблем респонденты либо не говорят HR о наличии татуировки, либо обещают замаскировать ее.

Стоит отметить, что те опрашиваемые, которые учатся в университете, ищут только подработки, такие как: работа официантом или в масс-маркете. Они не сталкиваются с серьезными проблемами при приеме на работу. Респонденты, возраст которых приближен к 30 годам, работают в сфере торговли или инженерии. Они отмечают, что скрывали либо

факт наличия татуировки при приеме на работу, закрывая ее одеждой, либо, уже работая в организации, постепенно рассказывали о них коллегам и начальству.

С точки зрения HR-специалистов ситуация обстоит по-другому. По их словам, в настоящее время наличие татуировок не играет решающей роли во вступлении на должность. Больше ценятся профессиональные навыки и личные качества потенциального работника. Конечно, есть такие профессии, где внешность имеет ключевое значение. Например, публичные профессии, (должность главы компании), где приходится часто контактировать с различными людьми. Работодатели доходят и до некоторых крайностей: запрещается пользоваться броским макияжем, ярким маникюром, окраска волос должна быть приближена к натуральному цвету.

Татуировки могут стать реальным препятствием к желаемой должности только в том случае, если работодатель имеет такие установки о неприемлемости рисунков на теле. Неважно, где находится татуировка и каков рисунок, сам факт будет обозначать отказ.

Если у работодателя нет предрассудков по поводу необычного вида сотрудников, то независимо от количества тату и их смысла, исключая табуированные символы (например, нацистская символика), сотрудника одобряют на должность, полагаясь на его профессиональные характеристики.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что работодатели и HR-специалисты обращают свое внимание на опрятность внешнего вида. Пословица: «По одежке встречают, а провожают по уму», - остается актуальной во все времена. Перед тем как идти на интервью с возможным работодателем проверьте себя по следующим параметрам:

1) Одежда должна быть подходящей для собеседования. Она должна быть по размеру, чистой и не мятой, и самое главное, вам должно быть комфортно в том, что вы выбрали.

2) Внимание к деталям. Аккуратный и неброский - эти прилагательные должны быть применены к прическе, маникюру, обуви и остальных аксессуарах.

3) Ваши личные качества способны сыграть свою роль в любой момент. Старайтесь проявить свои лучшие стороны, тогда работа мечты окажется в ваших руках.

Литература:

[1] Козлов А. «На какую работу могут не взять из-за наличия тату на теле?» (дискуссия) [Электронный ресурс] URL: <https://thequestion.ru/questions/124611/na-kakuyu-rabotu-mogut-ne-vzyat-iz-za-nalichiya-tatu-na-tele> (дата обращения: 27.11.18)

[2] Левченко Г. В Канаде покончил с собой тату-модель Зомби-бой. Перед смертью он оставил послание поклонникам. // газета «Meduza», статья от 3 августа 2018 г. [Электронный ресурс] URL: <https://meduza.io/feature/2018/08/03/v-kanade-sovershil-samoubiystvo-tatu-model-zombi-boy-pered-smertyu-on-ostavil-poslanie-poklonnikam> (дата обращения: 25.11.18).

[3] Малинин В. Б., Трапаидзе К. З. История возникновения татуировок. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-vozniknoveniya-tatuirovok> (дата обращения: 25.11.18)

[4] Наличие татуировки может стать причиной отказа в приеме на работу // Исследовательский центр портала Superjob.ru. [Электронный ресурс] URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/111347/nalichie-tatuirovki-mozhet-stat-prichinoj-otkaza-v-prieme-na-rabotu/> (дата обращения: 24.11.18)

[5] Нечитайло С. «На какую работу не берут с татуировками и бородой» (пост) [Электронный ресурс] <https://m.vn.ru/news-na-kakuyu-rabotu-ne-berut-s-tatuirovkami-i-borodoy/> (дата обращения: 27.11.18)

[6] Овсянникова О. А. Татуировка как социокультурное явление. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tatuirovka-kak-sotsiokulturnoe-yavlenie> (дата обращения: 26.11.18)

[7] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17 марта 2004 г. N 2 "О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации". [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/12134976/91f60e4e5c95c477df519611386e5035/#ixzz5Y3PkhXdI> (дата обращения: 26.11.18)

[8] Ст. 3. Запрещение дискриминации в сфере труда. ТК РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/12125268/5ac206a89ea76855804609cd950fcaf7/#ixzz5Y3NA8ZFH> (дата обращения: 26.11.18)

[9] «Тату как помеха при устройстве на работу» (обсуждение в группе в «ВКонтакте») [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/topic-1154_7122801 (дата обращения: 27.11.18)

[10] Шнырева О. А. Татуировка как социальное письмо. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tatuirovka-kak-sotsialnoe-pismo> (дата обращения: 25.11.18)