

## Экономический эффект от волонтерского движения

Кожевникова Валентина Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент  
 Глинская Ксения Андреевна, бакалавр  
 Сургутский государственный университет (г. Сургут)

**Аннотация.** В статье изложен аналитический обзор экономической составляющей волонтерского движения. Приведены примеры экономических результатов конкретных организаций, где применяется добровольная помощь работников. Даны определения волонтерской деятельности и корпоративному волонтерству.

**Ключевые слова:** волонтеры, корпоративное волонтерство, экономический эффект, добровольная деятельность.

## The economic effect of the volunteer movement

**Abstract.** The article presents an analytical review of the economic component of the volunteer movement. Examples of economic results of specific organizations that use voluntary employee assistance are given. Definitions of volunteer activity and corporate volunteering are given.

**Keywords:** volunteers, corporate volunteering, the economic effect of the voluntary activity.

История развития добровольческой деятельности начало своё развитие с воинской повинности. В европейских странах в результате Восьмидесятилетней и Тридцатилетней войн требовалось большое количество солдат, но из-за недостаточности финансовых средств оговаривалось, что вознаграждением за победу будет лишь слава и военная добыча. В результате оказалось, что этого вполне достаточно для эффективной деятельности людей.

Постепенно началось развитие волонтерских обществ в разных сферах жизни человека как инструмента экономии ресурсов.

Научная литература содержит большое количество терминов, связанных с волонтерством. Изучая, можно выделить следующее, в котором более полно отражена добровольческая специфика. «Волонтер-

ская организация или группа — это всегда сообщество, чей основной ресурс — люди, их силы, время, навыки профессиональные возможности.» [1, с. 11] Простыми словами, волонтеры — это люди которые обладают высоким уровнем ответственности и знаниями из разных областей жизни. Это достаточно универсальные работники, которые иногда даже работают эффективнее, чем оплачиваемые работники.

Специфика функций волонтерской деятельности достаточно разнообразна - это участие в развитии гражданского общества, и помощь незащищенным слоям общества, и организация мероприятий различного уровня и многое другое.

Волонтерская деятельность имеет свою классификацию по направлениям добровольческой деятельности, которую можно представить следующим образом (рис. 1.)

Профессиональная помощь	Помощь незащищенным группам населения	Помощь в проведении мероприятий
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Медицинское волонтерство</li> <li>• Волонтерство в чрезвычайных ситуациях</li> <li>• Волонтерство в сфере культуры</li> <li>• Волонтерство в сфере образования</li> <li>• Экологическое волонтерство</li> <li>• Корпоративное волонтерство</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Социальное волонтерство</li> <li>• Семейное волонтерство</li> <li>• Инклюзивное волонтерство</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Волонтеры победы</li> <li>• Событийное волонтерство</li> <li>• Серебряное волонтерство</li> </ul>

Рис. 1. Направления волонтерства

Следует отметить, что в настоящее время актуальным является корпоративное волонтерство.

Корпоративное волонтерство — это добровольное участие сотрудников организаций в различных социальных программах при поддержке своей компании [2, с. 15]. Специалисты определяют корпоративное

волонтерство как элемент корпоративной социальной ответственности и стратегии устойчивого развития предприятия. Во всем мире корпоративное волонтерство стало развиваться с большими темпами во время финансово-экономического кризиса как следствие сокращения бюджетов на КСО.

Если говорить о добровольной работе человека, то считается только социальный эффект, однако возникает вопрос может ли волонтерство приносить реальный экономический эффект в связи с корпоративным волонтерством? Государственные органы, а также международные организации, сфокусированные на макроэкономических и социальных вопросах, обратили внимание на труд добровольцев как составную часть функционирующих в экономике трудовых ресурсов, способную внести существенный вклад в развитие отраслей социальной сферы и в конечном счете найти отражение в таком интегральном макроэкономическом показателе, как валовой внутренний продукт страны (ВВП) и в его региональном «аналоге» – валовом региональном продукте (ВРП). [2, с. 59]

Необходимость в расчетах таких показателей появилась после того, как волонтерские программы стали частью государственной политики стран и деятельности крупных промышленных предприятий. Это связано с тем, что потребовалось дополнительное финансирование, а затраты того рода требуют экономического обоснования. На макроуровне стоимостная оценка труда добровольцев по замещающим затратам может быть рассчитана в конкретный год как двенадцатикратная среднемесячная номинальная начисленная заработная плата социальных работников, умноженная на коэффициент 0,5 и умноженная на годовую численность добровольцев в пересчете на полную занятость (40 час. в неделю). Получившийся результат при соотношении с величиной ВВП/ВРП (в текущих ценах) за год расчета дает результирующий показатель величины вклада труда добровольцев в ВВП/ВРП.

Формула расчета вклада труда добровольцев в ВВП (для оценки на национальном уровне), в процентах от ВВП за год расчета.

$$\frac{12 \times \text{СННЗП (СР)} \times 0,5\text{к} \times \text{ЧД} \times 100\%}{\text{ВВП}} \quad (1)$$

где: СННЗП (СР) – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата социальных работников (по данным Росстата);

0,5к – понижающий коэффициент для учета более низкого уровня квалификации добровольцев по сравнению со средним по категории социальных работников;

ЧД – численность добровольцев в пересчете на полную занятость (40 час. в неделю);

ВВП – величина валового внутреннего продукта в текущих ценах (по данным Росстата) за год расчета.

Формула расчета вклада труда добровольцев в ВРП (для оценки на региональном уровне), в процентах от ВРП за год расчета.

$$\frac{12 \times \text{СННЗП (СР)} \times 0,5\text{к} \times \text{ЧД} \times 100\%}{\text{ВРП}} \quad (2)$$

где: СННЗП (СР) – среднемесячная номинальная начисленная заработная плата социальных работников (по данным Росстата);

0,5к – понижающий коэффициент для учета более низкого уровня квалификации добровольцев по сравнению со средним по категории социальных работников;

ЧД – численность добровольцев в пересчете на полную занятость (40 час. в неделю);

ВРП – величина валового регионального продукта в текущих ценах (по данным Росстата) за год расчета.

Кроме этого есть возможность посчитать стоимость волонтерского труда на уровне организации.

Сопоставление затрат и выгод является универсальным элементом экономического анализа, который позволяет определять стоимость затрат и предстоящих выгод. Если говорить о добровольном труде, то критерием оценки будет являться величина ценности, которая планируется создаваться добровольным трудом, по сравнению с понесенными затратами.

При классических рыночных условиях стоимость услуг и товаров можно рассчитать по уже существующей системе цен. А вот рыночная стоимость волонтерского труда может быть определена лишь приблизительно. Именно поэтому есть необходимость в определении приблизительных эквивалентов рыночной стоимости, для обоснования затрат и результатов такой деятельности.

Квантификация (измерение стоимости времени, затраченного на волонтерский труд) рассматривается исследователями как наиболее острый и до сих пор не решенный вопрос в изучении волонтерства. [3, с. 74]

Методы расчета стоимости труда волонтеров основаны на сравнении и поэтому такой подход не может дать точных результатов. В связи с этим специалисты пришли к выводу, что данные методы требуют доработки с практической точки зрения. Сравнительный анализ данной методологии можно обобщить следующим образом (таблица 1).

Для ответа об экономическом эффекте от добровольческой деятельности, можно обратиться к опыту зарубежной компании Mars и наглядно увидеть результаты работы программ корпоративного волонтерства.

Компания Mars – это всемирно известный мировой производитель таких брендовых продуктов как конфеты и шоколад SNICKERS®, M&M's®, MILKY WAY® и MALTESERS®. [5]

Менеджмент компании славится активным развитием принципов корпоративной социальной ответственности, которая в свою очередь реализуется через корпоративное волонтерство. Все волонтерские активности объединены в единую программу – Mars Volunteer Program. (MVP)

MVP – это глобальная программа компании, которая объединяет всех волонтеров Mars, желающих сделать мир лучше. Они убирают мусор с природоохранных территорий, проводят тематические уроки в школах, заботятся о бездомных животных и многое другое. За счет добровольного труда социальные мероприятия несут за собой минимальные финансовые издержки. Ведь даже продовольственную помощь Mars предоставляет собственной продукцией. Таким образом, компании Mars на протяжении долгих лет

удается быть социально ответственными без больших денежных вливаний. Что же даёт предприятию

такая активная социальная деятельность, в чем выгода собственников Mars?

Таблица – 1. Характеристика методов расчета стоимости труда волонтеров

Метод расчета стоимости труда	Источник данных		Методологические трудности
	Объективные данные	Субъективные данные	
По замещающим затратам: стоимость труда волонтера приравнивается к рыночной цене, которую работодатель заплатил бы если нанял оплачиваемого работника.	Сопоставление происходит по минимальной или средней заработной плате по региону или отрасли.	Здесь учитывается мнение/представление руководителя о стоимости услуги, которую он готов заплатить если бы этот труд не был бы бесплатным. Также берется во внимание мнение самих волонтеров о стоимости предоставляемых услуг.	1.Спорность реальности взаимозаменяемости бесплатного труда и оплачиваемого: сфера деятельности и обязанностей более гибкие; их труд зачастую ведет к созданию нематериальных благ, а их не всегда можно подвести к монетизации. 2.Уравнивание труда волонтеров с трудом малооплачиваемых работников не берет во внимание уровень квалификации и сложность работ.
По оценке альтернативных доходов: какой мог бы быть доход волонтера, если время добровольной работы было бы посвящено основной деятельности.	Данные о зарплате волонтеров на основном месте работы.	Мнение добровольцев о сумме гипотетической компенсации за свой труд.	1. Альтернативная стоимость труда волонтеров, выполняющих одну и ту же работу, но сильно различающийся уровень оплаты на основном месте работы, будет различной.

1. Сокращение текучести кадров, это позволяет компании сосредоточиться на более важных бизнес процессах, чем постоянный подбор нового персонала. \*по информации на 2019 год в программе - Mars Volunteer Program приняло участие более 21 500 сотрудников, больше половины из них смогли продвигаться по социальной лестнице и построить успешную карьеру благодаря этой деятельности.

2. Стоимость акций компании с таким высоким уровнем использования персонала в добровольческой деятельности в среднем возросла на 16% по сравнению со средним ростом по отрасли на 6% за 2017 год

3. Благодаря волонтерским программам происходит ежегодный рост производительности труда в среднем на 20%

#### Литература:

1. Фролова Ж.А. Социальное волонтерство. Теория и практика/ Ж.А. Фролова. — Москва: Омега-Л, 2016. – 127 с.
2. Мерсиянова И.В. Оценка экономической эффективности и социальной эффективности добровольческой деятельности/ И.В. Мерсиянова. – Санкт-Петербург: Невский ангел, 2018. – 198 с.
3. Белановский Ю.А. Корпоративное и социальное волонтерство. Опыт брендов и мнения экспертов/ Ю.А. Белановский — Москва: Омега-Л, 2017. – 320 с.
4. История Компании Марс: [Электронный ресурс]. URL: <http://hawkish.ru/история-компании-марс/> (дата обращения: 5.05.2020)

4. Соискатели вакансий по всему миру мечтают стать сотрудником этой компании, в 2013 году Mars занял 22 место в списке 25 лучших международных компаний-работодателей мира по версии исследовательского института Great Place to Work, это даёт компании возможность на нанимать лучших из лучших сотрудников из разных сфер деятельности.

Главная мысль создателей Mars Volunteer Program заключается в том, что результат возможен только в том случае, если подобная деятельность остается добровольной. Работник должен сам выбирать хочет он или нет заниматься благотворительностью и в каких проектах ему это интересно.

Таким образом, на наглядном примере можно увидеть, что корпоративное волонтерство может приносить реальную пользу предприятиям.