

Исследование особенностей развития коммуникативного потенциала руководителей

Котова Ольга Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры культуры и психологии предпринимательства института экономики и предпринимательства, руководитель культурно-образовательного центра ННГУ
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского

Статья посвящена исследованию особенностей развития коммуникативного потенциала руководителей. Отдельное внимание уделено содержанию, ключевым составляющим коммуникативного потенциала. Также выделены особенности его формирования и реализации в современных условиях.

Ключевые слова: коммуникативный потенциал, руководитель, общение.

The article is devoted to the study of the features of the development of the communicative potential of managers. Special attention is paid to the content, the key components of the communicative potential. The features of its formation and implementation in modern conditions are also highlighted.

Keywords: communicative potential, leader, communication.

В современном обществе коммуникации имеют очень важное значение. Именно благодаря умению взаимодействовать с другими людьми человек получает возможность учиться, приобретать необходимый опыт, реализовать себя в обществе [1]. Это свидетельствует о том, что коммуникативные навыки занимают ключевое место в жизни каждого индивидуума, а особенно руководителей, что актуализируется в контексте проведения реформ и модернизации управленческих техник и концепций, перехода руководящей деятельности к современным международным стандартам.

Эффективность управления в настоящее время в значительной степени зависит от овладения менеджерами всех уровней действенными формами и методами управления человеческими ресурсами. Это в свою очередь обязательно предполагает способность четкой и доступной для восприятия формулировки информации, необходимость нахождения оптимальных и действенных каналов и форм передачи данных, умение не только понимать себя, но и других заинтересованных партнеров-собеседников, и в процессе переговоров, с учетом поставленных целей, добиваться взаимовыгодного для всех сторон результата.

Одним из основных элементов эффективной системы коммуникаций сегодня является коммуникативный потенциал руководителей, выступающий составяющей частью современной управленческой культуры и инструментом взаимозаинтересованного взаимодействия всех вовлеченных участников. Значимость коммуникативного потенциала управленцев возрастает еще и потому, что это многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, который включает в себя не только обмен информацией, но и восприятие, а также понимание других участников процесса общения и выработку на этой основе единой линии коммуникативного взаимодействия.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, выбранная тема исследования является актуальной, теоретически и практически значимой.

Анализ отечественных и зарубежных источников дает основания констатировать наличие большого

количества научных работ, изучающих проблему коммуникации, из числа наиболее известных авторов, можно отметить: М. Маклюэна, С. Шеннона, Ю. Хабермаса, О.О. Леонтьева, С.Д. Максименко и др.

Последовательное развитие теорий межличностных, культурных, социальных, политических, массовых коммуникаций можно найти в трудах Ф. С. Бацевича, И. В. Никиточкина, А. Шпильчака, В. И. Гордиенко, Д. В. Кислова.

Итак, имеющиеся на сегодняшний день отечественные и зарубежные научные труды позволяют утверждать, что ученые и практики изучают проблему коммуникации на разных уровнях социального бытия: от личного до общественно-политического. Но, в тоже время, психологическим детерминантам формирования коммуникативной компетентности и потенциала руководителей уделено недостаточно внимания, что требует углубленного рассмотрения данного психологического феномена и дальнейшего развития понятий коммуникативной науки, что и предопределяет целевую направленность данной статьи.

Коммуникация в управленческой деятельности руководителя предусматривает взаимодействие между субъектами управления, субъектом и объектом управления для достижения поставленных целей [2].

В свою очередь коммуникативный потенциал руководителей представляет собой сложное динамическое образование, которое включает природные задатки человека и коммуникативные способности, позволяющие индивиду легко устанавливать и поддерживать психологический контакт, достигать взаимопонимания во взглядах и убеждениях партнера, а также умение слушать, убеждать и понимать собеседника. Отдельный акцент необходимо сделать на том, что коммуникативный потенциал руководителей тесно связан с коммуникативной компетентностью, коммуникативной культурой и включает эмоциональный интеллект личности, который определяется внимательным отношением к собеседнику, способностью следить и контролировать каждое слово, мимику, жесты, способность предвидеть

мысли, чувства партнера; кроме того, он характеризует личностные качества индивида, в частности эмоциональную сдержанность, уравновешенность, тактичность и терпеливость, склонность к высокому самоконтролю и адекватной самооценке.

По мнению автора, особенности развития коммуникативного потенциала руководителей зависят как от генетически заложенных индивидуальных характеристик личности, так и от структурных компонентов, которые характеризуют коммуникативное развитие человека, но при этом не являются постоянными и постоянно подвергаются изменениям. Так, в структуру коммуникативного потенциала руководителя можно отнести следующие компоненты: интеллектуальные свойства личности, генетико-конституциональные характеристики, когнитивный, мотивационный, характерологический, поведенческий компоненты.

Необходимо отметить, что не каждый руководитель осознает свой коммуникативный потенциал, понимает его значение в самосовершенствовании и профессиональном развитии, а также в состоянии его адекватно оценить. Это объясняется слабыми побуждениями к психическому саморазвитию, недопониманием причинно-следственной связи между уровнем личностного роста и уровнем жизнедеятельности, невниманием к факторам и особенностям влияния социальной среды, к сложившейся культуре общения.

Развитие коммуникативного потенциала руководителей в современных условиях требует открытости к новым идеям, требованиям, изменениям. Также необходимо учитывать, что коммуникативные возможности управленца могут ограничиваться негативным влиянием коллектива, в котором реализуется

его управленческая деятельность, предыдущим опытом, регрессивным личностным развитием, сложившимися привычками и имеющимися деформациями. Кроме того, на определенных этапах развития индивидуума его коммуникативный потенциал может ослабевать, т.к. нереализованные вовремя возможности утрачиваются.

Обобщая вышеизложенное, можно отметить следующее.

Коммуникативный потенциал руководителя развивается в условиях непосредственного взаимодействия между людьми, то есть формируется на практике в социальном контексте, и включает, прежде всего, осознание:

- собственных потребностей и ценностных ориентаций, техники своей работы;
- своих перцептивных умений, то есть способности воспринимать окружающее без субъективных искажений;
- готовности воспринимать новое во внешней среде;
- индивидуальных возможностей в понимании норм и ценностей других социальных групп и культур;
- своих чувств и психических состояний в связи с действием факторов внешней среды;
- степени сформированности своей экономической культуры.

Таким образом, уровень развития коммуникативного потенциала руководителя является динамичным образованием, внутренним резервом личности, благодаря которому обеспечивается эффективная управленческая деятельность.

Литература:

1. Cheong, Pauline Hope Religion, Robots and Rectitude: Communicative Affordances for Spiritual Knowledge and Community // Applied artificial intelligence: AAI. 2020. Volume 34: Number 5; pp 412-431.
2. Хайрутдинова И.В. Психолого-педагогические аспекты изучения коммуникативных умений руководителя органов внутренних дел // Современное педагогическое образование. 2019. №12. С. 94-98.