

УДК 316.776.2

Американизация массовой культуры в современной России

Киселева Анна Юрьевна, студент
Текушева Ляна Анзоровна, студент
Акимова Н.А, к. филос. н., доцент, научный руководитель
ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского», г. Саратов

Аннотация. В данной статье рассматривается американизация Российской массовой культуры. Раскрываются причины возникновения данного процесса. Исследуются положительные и отрицательные стороны влияния Американской культуры на современное российское общество. Поднимается проблема развития национальной культуры: кинематографа, музыки, моды и стиля одежды. Большое значение уделяется сохранению российской национальной идентичности в связи с массовой информатизацией общества.

Ключевые слова: глобализация, массовая культура, американизация, общество, культурная экспансия.

Americanization of mass culture in modern Russia

Kiseleva Anna Yuryevna, student
Tekusheva Lyana Anzorovna, student
Akimova Natalia Alexandrovna, Ph.D., associate professor, scientific adviser
FSBEI HE Saratov State Medical University.V.I. Razumovsky (Saratov)

Annotation. This article discusses the Americanization of Russian mass culture. The causes of this process are revealed. The positive and negative aspects of the influence of American culture on contemporary Russian society are investigated. The problem of the development of national culture is being raised: cinema, music, fashion and clothing style. Great importance is attached to the preservation of Russian national identity in connection with the mass informatization of society.

Keywords: globalization, mass culture, americanization, society, cultural expansion.

Современное российское общество ежедневно получает огромное количество информации из средств массовой культуры. В настоящее время большинство сфер производственной и культурной деятельности находятся под влиянием Америки. Продукты, техника, электроника импортируются из этой страны, в кинотеатрах идут голливудские фильмы, вывески на улицах на английском языке. Россия постепенно американизируется. Страна находится под огромным влиянием американских ценностей. В процессе американизации российское общество столкнулось с проблемой формирования у подрастающего поколения стереотипов о первостепенном значении в жизни человека материальных ценностей, популярности, развлечений и беззаботного времяпровождения.

Целью данной работы является изучение различных сторон американизации массовой культуры российского общества, в частности влияния американской культуры на российское общество в таких сферах как музыка, кинематограф, стиль одежды, язык. Для решения поставленной задачи проведен социологический опрос среди студенческой молодежи.

В.И. Добренков и А.И. Кравченко считают, что «американизация – это культурная экспансия со стороны США по отношению к другим странам» [1, 341]. Так в 1901 г. английский известный журналист У. Стед предсказал доминирующую роль Соединенных Штатов в XX столетии и американизацию всего мира [2]. Этого процесса не избежала и советская Россия, хотя в ней он принял своеобразные черты, став государ-

ственным курсом. Американизация захватила и советскую массовую культуру: увлечение джазом, успешными американскими кинокартинами. В 1930-е гг. на экранах советских телезрителей впервые появились анимационные фильмы Диснея. После этого в 1936 г. был создан «Союздетмультфильм», он оказался точной копией студии Диснея [3].

Более активная американизация русской культуры началась в 90-е годы, после открытия в России «железного занавеса» [4]. Экономика, политика, культура, духовно-нравственная сфера человека – сферы, которые подверглись процессу американизации в тот период времени. После снятия «железного занавеса» в СССР пришла мода. Это была мода молодежных субкультур таких как хиппи, стилиги, панки. Чтобы соответствовать американской моде советские девушки сами шили себе одежду или придавали купленной вещи новый вид. Вещи, которые находились в тренде, получали в новой стране новое название: брюки-бананы, джинсы-варенки, шарф-труба.

Со временем люди просто стали называть вещи своими именами. Так появились свитер, легинсы и смокинг. Сегодня это стало проблемой, так как тенденция к американским словам лишь набирает обороты. И с каждым годом современная молодежь лишь пополняет свой активный словарный запас заимствованиями [5]. В последнее время российская культура изменилась: «железный занавес сделал все возможное для последующей американизации российского общества, подпитывая молодежь искушением познакомиться с запрещенным» [6,3].

В. Иноземцев выдвинул версию, что американизация не утверждает «равенства и братства, а создает мир, управляемый из единого центра на основе единых принципов» [7, 100]. Американизация направлена на трансформацию этнического самосознания, языка и традиций, потерю связи с собственной культурой. Общество, которое не помнит историю своей страны, не имеет светлого будущего. Оно становится разединенным, теряет внутреннее единство и любовь к национальной культуре [8].

Благодаря телевидению и кино русский человек познакомился с американской культурой и перенял их систему ценностей. В современной России большую часть фильмов, выходящих на экраны кинотеатров, составляют картины иностранного производства.

Стереотипы в американском кинематографе выступают как орудие пропаганды национальных ценностей и воздействуют на сознание человека. Главная идея пропаганды может быть сформулирована следующим образом – жить нужно так, как живут положительные герои [9].

Однако, не все ученые высказываются так категорично относительно этого вопроса. Многие считают, что основная часть массовой американской культуры не оказывает большого влияния на российскую культуру, то есть не способна изменить ее в значительной степени. П. Бергер считает, что «индивид может носить джинсы и спортивную обувь, есть гамбургеры, даже смотреть мультфильмы Дисней и при этом целиком оставаться в рамках той или иной традиционной культуры» [10, 6].

Американская музыка – рэп, хип-хоп, кантри и джаз также завоевали большое количество поклонников по всему миру. И, к сожалению, большинство американских направлений в современной музыке негативно влияют на сознание человека, вызывая состояние подавленности, снижение настроения и ухудшение общего состояния человека.

Стиль жизни, мода – также подверглись процессу американизации. Поразительно, но именно в Америке возникло такое понятие, как «Неделя моды», важнейшее явление в fashion-индустрии. Так королем готового платья называют американского модного дизайнера Р. Лорена, известного во всем мире. А американские модные журналы: *Cosmopolitan*, *McCalls' Magazine*, *Vogue* стали популярны среди представительниц прекрасного пола не только в Америке, но и за ее пределами.

Склонность к «американизации» находит свое отражение и в русском языке, что проявляется в повседневном использовании большого числа американизмов и англицизмов. Английский язык несомненно занимает лидирующие позиции и претендует на статус языка № 1 в современном мире. Ведь он является самым изучаемым языком и широко используемым в международной коммуникации. Однако, есть и противоположные мнения. Так, Э. Агаев утверждает: «Опасения по поводу американизации русского языка абсолютно беспочвенны: его лексика и так в достаточной степени состоит из иностранных слов, и вряд ли она будет всерьез поддаваться американскому влиянию» [11].

Чтобы проанализировать особенности проявления американизации в различных сферах российской массовой культуры, нами было проведено исследование среди студенческой молодежи. В нем приняли участие 132 студента Саратовского Государственного Медицинского Университета им В.И. Разумовского. Возраст испытуемых от 16 до 26 лет. Для получения эмпирических данных использовался социологический опрос.

На вопрос «На выступление какой музыкальной группы вы бы с удовольствием сходили?» большая часть студентов (47%) ответили, что предпочитают выступление российской группы; 28,8% студентов – американской группы; 13,6% студентов отметили, что не интересуются музыкой, 12% – не имеет значения (Рисунок 1).



Рисунок 1. Музыкальные предпочтения молодежи (%)

При этом 53,8% респондентов считают, что первые позиции в музыкальных топ-чартах среди американских и русских исполнителей занимает Билли Айлиш, второе место – Ариана Гранде (30,7%) и третье место занял артист российского шоу-бизнеса – Егор Крид (15,4%).

Отвечая на вопрос «Коллекции каких брендов одежды/ обуви вы считаете наиболее актуальными

на сегодняшний день?», 50% респондентов выбрали американские бренды одежды/обуви; 36,4% ответили, что им все равно, а 9,1% – ни то, ни другое; 4,5% предпочитают отечественные (Рисунок 2).

Также в ходе опроса было выяснено, что большинство респондентов предпочитают смотреть фильмы американского производства (65,2%). (Рисунок 3).

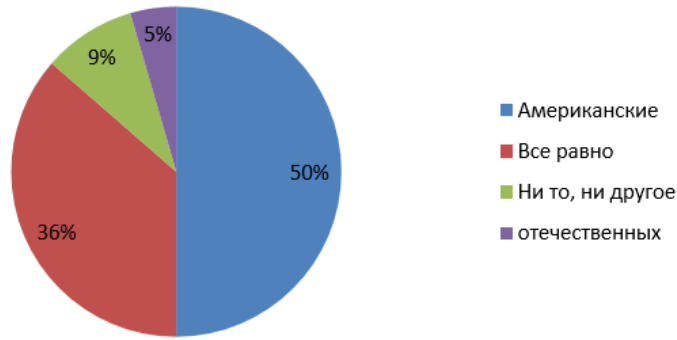


Рисунок 2. Наиболее актуальные бренды одежды, по мнению студентов (%)



Рисунок 3. Предпочтения молодежи в области кинематографа (%)

Больше половины участников опроса (87%) отдают первое место в рейтинге популярности Голливудской актрисе – Анджелине Джоли. Среди актеров молодежь ставит на первое место в рейтинге популярности Леонардо Ди Каприо (45,4%), на второе место – Брэда Питта (31,8%), на третье место представителя русской кинематографии Александра Петрова (27,2%).

На следующий вопрос «Как вы считаете, будет ли более популярен магазин (предприятие) с вывеской,

содержащей американизмы? 65,2 % студентов ответили, что «50/50», 28,5% ответили «да, конечно» и 9,1% – «нет, не будет» (Рисунок 4).

На вопрос о том в каких сферах чаще всего встречаются англицизмы, мнения опрошенных респондентов распределились следующим образом: мода (31,8%), музыка (28,8%), экономика (16,7%), СМИ (15,2%), политика (7,6%), (Рисунок 5).

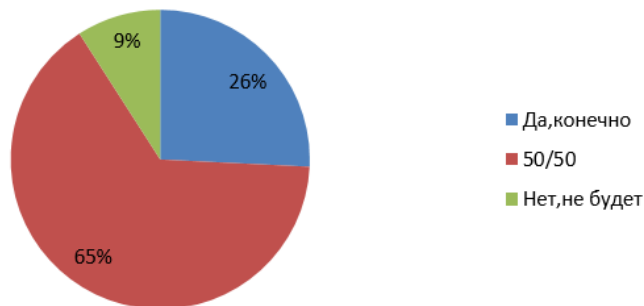


Рисунок 4. Популярность вывесок, содержащих американизмы (%)

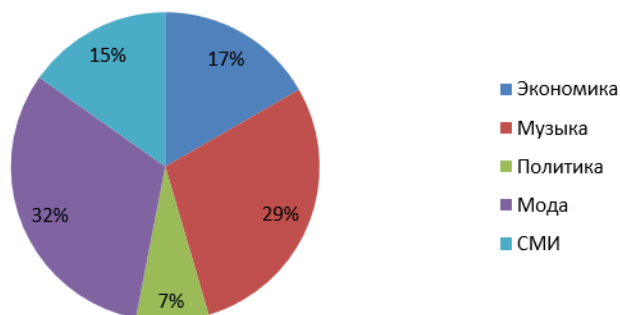


Рисунок 5. Присутствие англицизмов в различных сферах деятельности, по мнению студентов (%)

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что процесс американизации в равной степени присутствует во всех сферах российской массовой культуры.

Российское государство не может остановить процесс влияния американской культуры. Элементы иностранной культуры обеспечивают развитие нашей собственной. Понятие американизация возникло еще в 1907 году, однако в современном мире становится все более актуальным, проявляясь в разных сферах социальной жизни человека. Развитию ассимиляционных процессов способствует влияние со стороны американского кинематографа, музыкальной сферы, языка, стиля одежды.

Литература:

1. Добренчиков В., Кравченко А. История зарубежной социологии. – М.: Академический проект, 2005. – 341 с.
2. Stead W.T. The Americanization of the World. – New York, London: H. Markley, 1901. P. 205–209.
3. Супоницкая И.М. Американизация советской России в 1920–1930-е гг. // Вопросы истории. 2013. № 9. С. 46–59.
4. Попов Н.В., Фаевцев. В.С, Цалук Д. Социологическое исследование Проблема «американизации» современного общества [Электронный ресурс] / Знак качества: Образовательный портал. URL: <http://znakka4estva.ru/dokumenty/sociologiya-obschestvoznanie/problema-amerikanizacii-sovremennogo-obschestva/> (Дата обращения: 26.03.2020).
5. Костяева А. Американизация культуры России [Электронный ресурс] / Школа журналистики имени В. Мезенцева. URL: <https://journs.ru/domjour/wsgi.py/blog/category/view/2332amerikanizatsiya-kultury-rossii> (Дата обращения: 01.04.2020).
6. Григорьев Е. Культура – орудие сильнейшего [Электронный ресурс] / Политическая экспертная сеть «Кремль.ORG». URL: <https://refdb.ru/look/1851518-p7.html> (дата обращения 28.03.2020).
7. Иноземцев В.Л. Вестернизация как глобализация и «глобализация» как американизация // Вопросы философии. 2004. №4. с. 58–69.
8. Кулиджанишвили А.Э. Глобализация и национальные культуры // Человек: соотношение национального и общечеловеческого, Выпуск 2 / Сб. материалов международного симпозиума. Под ред. В.В. Парцвания. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургское философское общество, 2004. С.142–154.
9. Трепакова А.В. Ценности американского кино. – М.: КДУ, 2007. –112 с.
10. Бергер П. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире // Под редакцией П. Бергера, С. Хантингтона. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 379 с.
11. Агаев Э. «Угрожает ли русскому языку американизация?» [Электронный ресурс].URL:http://www/litrossia.ru./archive/1/will_discuss/6.php.htm (Дата обращения: 05.04.2020).

В силу приведенных выше примеров, можно утверждать, что сохранение национальных ценностей является важнейшим вопросом на сегодняшний день. Однако большинство ученых не сходятся в едином мнении о возможных серьезных последствиях американизации. Таким образом, необходимо поддерживать национальную культуру, развивая патриотизм у подрастающего поколения. А задачей государства становится создание условий для формирования чувства уважения у молодежи по отношению к отечественной культуре: театру, кинематографу, российским художникам, писателям, актерам.