

## Развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры РФ

Казбиева Амина Руслановна, студент

Ерохина Елена Вячеславовна, доктор экономических наук, профессор  
Калужский филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет  
имени Н.Э. Баумана» (национальный исследовательский университет)

*В статье рассмотрены проблемы создания в России информационного общества, базирующегося на национальной информационно-коммуникационной инфраструктуре сетевого типа. Основное внимание акцентировано на востребованность в усовершенствовании этого сектора инфраструктур со стороны современного общества. Сделан вывод, что особую роль в развитии информационной и телекоммуникационной инфраструктур играет формирование единого информационного пространства.*

**Ключевые слова:** развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, инфраструктура, телекоммуникационная инфраструктура сетей, единое информационное пространство.

Сегодня, когда в России еще не решен целый ряд актуальных экономических и социальных проблем, важно уделять особое внимание проблеме «светлого будущего» - создания в России информационного общества, базирующегося на национальной информационно-коммуникационной инфраструктуре сетевого типа.

Практические возможности построения национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры существенно зависят от государственной стратегии развития и характера законодательного регулирования процессов использования средств и технологий передачи и распространения информации, обобщенно называемых телекоммуникациями.

Термин «инфраструктура» появился в экономической литературе в конце 1940-х гг. для обозначения группы отраслей, обслуживающих промышленность и сельское хозяйство, и подчеркивал их отличие от последних.

Инфраструктура — это материально-техническая основа, совокупность видов деятельности, предприятия, персонал, система взаимосвязанных объектов, сооружений, предприятий связи, видов деятельности, персонала, образующих организационно-техническое единство комплекса, обеспечивающего прием, хранение, передачу, доставку информации, сообщений от отправителя до адресата, соответствующего международным стандартам.

По оценкам J'son & Partners Consulting, по состоянию на конец 2017 года проникновение сотовой связи в России составило около 178 %, что эквивалентно 257 млн абонентов [2].

Таким образом, рост абонентской базы по сравнению с итогами 2016 года составил 2 %. Рынок показывает признаки насыщения. В основном рост абонентской базы сейчас обеспечивают абоненты мобильного Интернета (в том числе M2M-подключения).

После того как три года назад к «большой тройке» сотовых операторов присоединился оператор «Tele2» и после продаж филиалов крупного регионального независимого игрока — группы компаний «Смартс» — в Российской Федерации сложилась, очевидно, на длительный срок, олигопольная «большая четверка», формирующая около 99 % рынка сотовой связи.

С развитием мобильного Интернета растет популярность пакетных тарифных планов с включенными минутами разговоров, интернет-трафиком и SMS-сообщениями.

Операторы активно продвигают пакетные предложения, приносящие им более высокий и стабильный ежемесячный доход, чем у абонентов, платящих непосредственно

за совершенную услугу (вызов, отправленное сообщение и т. п.).

Кроме того, в 2016 году продолжилось развитие конвергентных тарифных планов, включающих услуги фиксированной и мобильной связи одного оператора и способных существенно уменьшить отток абонентов.

В ходе исследования выяснилось, что самой рентабельной из средних российских ИКТ-предприятий по подотраслям являются отрасли ИТ-услуг (от 35% до 42%) и программного обеспечения (от 20% до 34%). Рентабельность же рынков продажи оборудования и телекоммуникационных услуг составляет 12% и 20%, соответственно.

**Однако они, в отличие от рынков ИТ и ПО, на настоящий день являются самыми стабильными, и факторы риска на них ниже [1, с. 224]**

Развитие телекоммуникационной инфраструктуры включает решение ряда задач [3, с. 230]:

- Формирование более устойчивой институциональной среды в телекоммуникационной отрасли.
- Обеспечение потребностей в услугах связи, которые будут обоснованы не только социально, но и экономически.
- Формирование эффективного и передового телекоммуникационного сектора.
- Доступность услуг связи.

Телекоммуникационная инфраструктура сетей, её модернизация всегда была и остаётся актуальной. Ведь продолжительное время сети были ориентированы на передачу только лишь голосового сообщения (речи). Сегодня, в пору бурного развития технологий наступает совершенно иная эра услуг, которые в обязательном порядке нужно усовершенствовать. Каждый день количество организаций, которые активно применяют каналы для передачи информации, только лишь увеличивается. Современный бизнес просто не может существовать без применения различных информационных технологий. Обмен и хранение информации, системы, помогающие вести учёт и управление, удалённый доступ — всё это способно сильно облегчить саму организацию бизнеса и процессов в компании, а также решить ряд важнейших задач. Но бизнес развивается очень динамично, что влечёт за собой появления ряда требований ко всей ИТ инфраструктуре, работающей на предприятии. Как раз модернизация этой сферы деятельности и поможет решить возникшие трудности и проблемы.

Успешная работа любой ИТ инфраструктуры основывается на соответствии следующим критериям: надёжность, доступность, безопасность, эффективность и адаптивность. Чтобы обеспечить всё это, нужно выполнить ряд

мероприятий, которые помогут достичь довольно высоких результатов:

- Произвести анализ ИТ инфраструктуры с выявлением её эффективности.
- Определиться с самыми основными приоритетами деятельности вашей компании.
- Разработать предложения и интегрировать все принятые решения.
- Настроить модернизированный комплекс.

Одной из приоритетных задач развития информационно-коммуникационных технологий РФ на ближайшие годы является формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение высокого уровня доступности предоставления качественных услуг, взаимодействия граждан и организаций.

Для этого необходимо: формирование единого информационного пространства; ликвидация "цифрового неравенства" между отдельными районами области, в том числе за счет развития инфраструктуры широкополосного доступа к Интернет на всей территории; развитие сетей подвижной сотовой связи, расширение зоны покрытия; переход к цифровому телерадиовещанию; внедрение и широкое использование на территории области навигационно-информационных технологий на основе глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС.

Существенная роль в формировании единого информационного пространства отводится созданию единой телекоммуникационной сети, и системе межведомственного электронного взаимодействия. Единая телекоммуникационная сеть позволит объединить различные сети, обеспечив потребителям доступ к соответствующим территориально-распределенным информационным ресурсам.

### **Литература:**

1. Кузовкова Т. А., Тимошенко Л. С. Анализ и прогнозирование развития инфокоммуникаций. М.: Горячая линия – Телеком, 2015. – 224 с.
2. Перспективные направления развития российской отрасли информационно-коммуникационных технологий. М.: Центр развития информационного общества, 2016.
3. Рейман Л. Д. Теория и практика функционирования инфокоммуникационных рынков. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2015. – 230 с., С. 63.