

Основные возможности МАКСВЕЛЛ ЭКСПЕРТ в предпринимательской деятельности

Карамсейли Андрей Анатольевич, генеральный директор
ООО "МАКСВЕЛЛ ЭКСПЕРТ"

Широкий ассортимент продукции нефтяной промышленности, а также разная стоимость этих продуктов в сочетании с глобальным характером нефтяной промышленности представляют как проблемы, так и возможности. Методология анализа производственно-сбытовой цепочки способна решать задачи по улучшению предпринимательской деятельности. Электронный снабженец МАКСВЕЛЛ ЭКСПЕРТ обеспечивает бизнес необходимой и достаточной информацией о поставщиках нефтепродуктов, ценах на них в разрезе территорий регионов России, позволяет проводить мониторинг цен по периодам, отслеживать изменения по датам. Информационно-аналитическая система МАКСВЕЛЛ ЭКСПЕРТ предоставляет стратегические возможности повышения эффективности предпринимательской деятельности компаний нефтегазовой отрасли в сфере розничной и мелкооптовой торговли нефтепродуктами.

Ключевые слова: МАКСВЕЛЛ ЭКСПЕРТ, цены на нефтепродукты, эффективность бизнеса, мониторинг цен

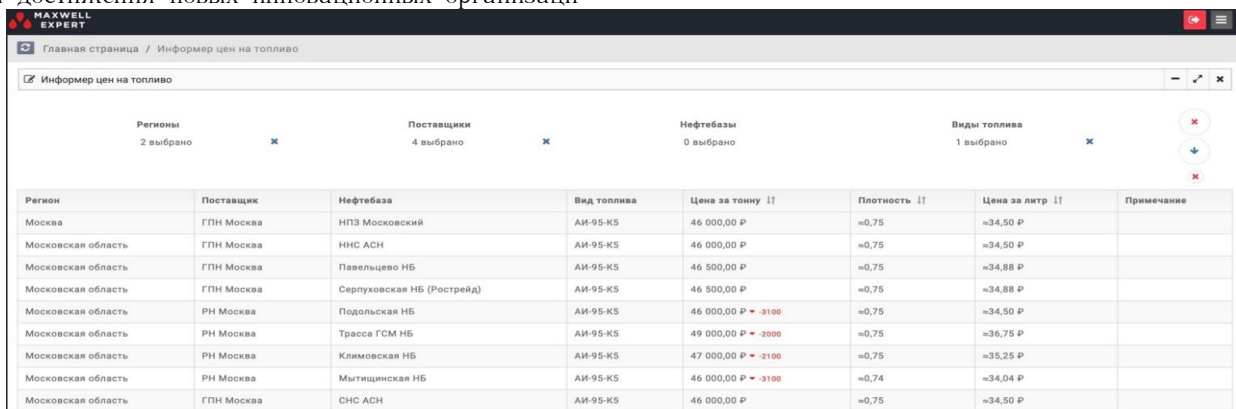
В последние годы события в динамичной глобальной экономической среде заставили многие компании изменить свои стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными. Одним из наиболее значительных факторов изменений в деловой среде в современном мире является глобализация. Заметным результатом этого явления в бизнесе стало открытие новых рынков, которые ранее были закрыты из-за издержек, правил или косвенных барьеров, таких как способность связывать ресурсы и знания в мировом масштабе [1, с. 16-18]. В ходе этого процесса у компаний есть возможность получать более высокие доходы, а также улучшать доступность более качественного и все более дифференцированного конечного продукта за счет торговли в глобальном масштабе.

Однако использование этих возможностей требует фундаментальной перестройки организационной стратегии и процессов, чтобы справиться с глобальной конкуренцией. Многим компаниям приходилось придумывать передовые производственные технологии, чтобы не отставать от конкурентов, чтобы снижать расходы и увеличить «скорость выхода на рынок». Кроме того, из-за усиления конкурентного давления многие компании используют новые технологии для расширения своих продуктов и операций для достижения новых инновационных организаци-

онных форм предпринимательской деятельности [2, с. 50-63].

Примером новых технологий является появление информационно-аналитических систем в различных сферах деятельности. Это явление вызывало различные опасения у многих организаций, поскольку мир стал глобальным рынком, где компании должны быть более упорядоченными и эффективными, одновременно расширяя географический охват своей деятельности. Внедрение новой технологии, такой как Интернет, позволяет предпринимателям дешевле и проще расширять свои рынки, управлять своими операциями и координировать цепочки создания стоимости через границы.

В результате глобализации была расширена возможность охвата широкого круга клиентов, что дает потребителям более широкий выбор продуктов. Таким образом, технологии были движущей силой и движущей силой глобализации, поскольку они постоянно усиливают друг друга. Все это актуально и для такого направления предпринимательской деятельности, как снабжение нефтепродуктами. Учитывая широкий выбор точек продажи нефтепродуктов, доступных для клиентов, описанные выше достижения в технологиях также повышают ожидания в отношении улучшения функциональности [3, с. 55].



Регион	Поставщик	Нефтебаза	Вид топлива	Цена за тонну [1]	Плотность [1]	Цена за литр [1]	Примечание
Москва	ГПН Москва	НПЗ Московский	АИ-95-К5	46 000,00 Р	≈0,75	≈34,50 Р	
Московская область	ГПН Москва	ННС АСН	АИ-95-К5	46 000,00 Р	≈0,75	≈34,50 Р	
Московская область	ГПН Москва	Павельцево НБ	АИ-95-К5	46 500,00 Р	≈0,75	≈34,88 Р	
Московская область	ГПН Москва	Серпуховская НБ (Рострейд)	АИ-95-К5	46 500,00 Р	≈0,75	≈34,88 Р	
Московская область	РН Москва	Подольская НБ	АИ-95-К5	46 000,00 Р ▼ -3100	≈0,75	≈34,50 Р	
Московская область	РН Москва	Трасса ГСМ НБ	АИ-95-К5	49 000,00 Р ▼ -2000	≈0,75	≈36,75 Р	
Московская область	РН Москва	Климовская НБ	АИ-95-К5	47 000,00 Р ▼ -2100	≈0,75	≈35,25 Р	
Московская область	РН Москва	Мытищинская НБ	АИ-95-К5	46 000,00 Р ▼ -3100	≈0,74	≈34,04 Р	
Московская область	ГПН Москва	СНС АСН	АИ-95-К5	46 000,00 Р	≈0,75	≈34,50 Р	

Рис. 1. Табличная часть информационно-аналитической системы - Максвелл Эксперт

Задача, стоящая сейчас перед бизнесом, состоит в том, чтобы предоставить исключительный сервис,

своевременность доставки и гибкость, чтобы удовлетворить стремление к определенным функциям, но в

то же время сохранить конкурентное преимущество. В дополнение ко всем этим проблемам, с которыми сталкиваются предприятия, работа в глобальной экономике означает предоставление услуг клиентам на разных территориях нашей страны. Эта новая бизнес-среда требует, чтобы предприятия были чувствительны к этим различиям, и в этом отношении фирмы также должны сосредоточиться на внешней среде, в которой они работают [4, с. 54-64].

Эти изменения в деловой среде в мировой экономике повлияли на деятельность многих отраслей промышленности, и нефтяная промышленность не является исключением. Это особенно верно, потому что увеличение деловой активности во всем мире привело к увеличению спроса на нефтепродукты [5, с. 80-82]. Благодаря устойчивому росту мирового спроса на нефть и ее производные, нефтяным и нефтехимическим компаниям удалось увеличить свою долю рынка и прибыльность за счет охвата более широкой клиентской базы. Решение возникающих проблем может быть осуществлено за счет разработанной автором информационно-аналитической системы - Максвелл Эксперт, в рамках которой предприниматели могут увидеть ин-

формацию о регионах, поставщиках, нефтебазах, видах топлива и ценах на нефтепродукты (рис. 1).

Рисунок 1 демонстрирует основные возможности, которыми может воспользоваться пользователь системы:

1. Провести анализ нефтебаз, которые функционируют в том или ином регионе.
2. Изучить поставщиков в разбивке виду топлива.
3. Обеспечить постоянный мониторинг цен нефтепродуктов.
4. Проанализировать основные характеристики нефтепродуктов, например, их плотность, которые влияют на формирование цены за литр отгружаемой партии нефтепродуктов.

Территория нашей страны предполагает наличие огромного количества поставщиков нефтепродуктов, каждый из которых может сам устанавливать цены на различные виды топлива. Чтобы не потеряться в таком большом объеме информации разработчиками информационно-аналитической системы Максвелл Эксперт предлагается уникальный функционал для фильтрации (отбора) данных по выбранным условиям (рис. 2).

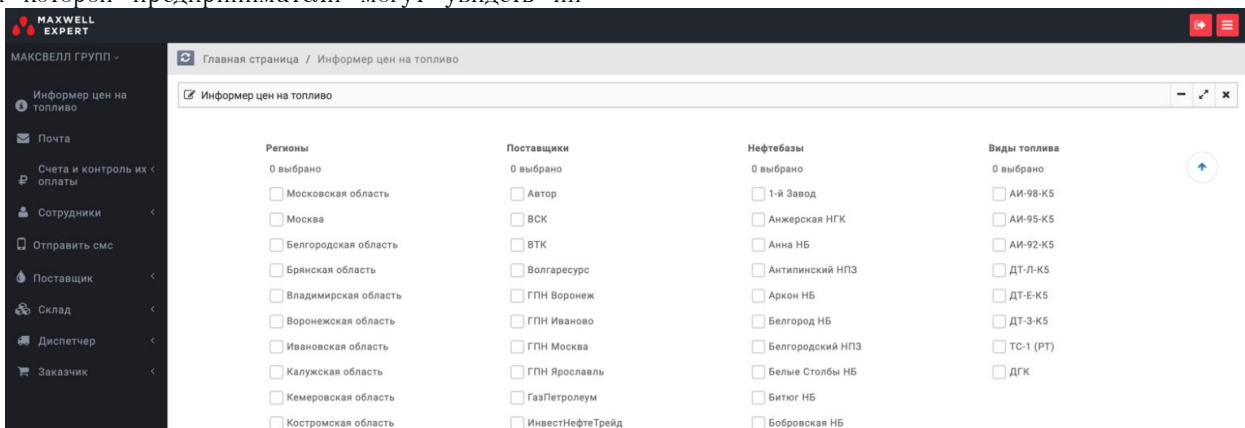


Рис. 2. Функционал фильтрации данных в информационно-аналитической системы - Максвелл Эксперт

Данный функционал фильтрации выгодно отличается максимально удобным использованием от традиционной функциональности программы Excel, пользователи системы получают возможности:

- выбрать нужные регионы, нефтебазы, поставщиков и виды топлива;

- сделать сравнительный анализ поставщиков в выбранном регионе;
- проследить изменения цен по датам на определенной нефтебазе;
- в режиме Online существует возможность использования фильтра для сравнительной аналитики цен при введении перекрестных значений.

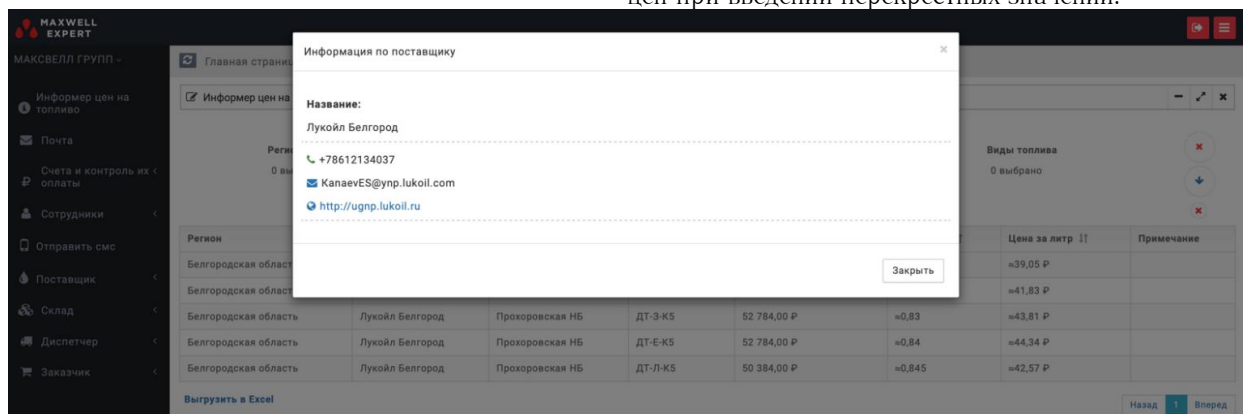


Рис. 3. Сведения о поставщиках в информационно-аналитической системы - Максвелл Эксперт

В результате предлагаемой авторской разработки автора статьи функционал фильтрации данных

предлагает выбор лучшей цены на различные виды топлива при отборе поставщиков. Еще одним нема-

ловажным аспектом информационно-аналитической системы - Максвелл Эксперт является интуитивно понятный интерфейс, который не будет проблемой даже для начинающих пользователей.

Следующая возможность Максвелл Эксперт в предпринимательской деятельности связана с наличием в системе сведений о поставщиках нефтепродуктов, их контактной информации, включая телефон и адрес электронной почты, а также сайта компании (рис. 3).

Кроме того, система позволяет выбрать информацию о нужных складах нефтепродуктов с указанием: региона, адреса юридического лица и координат местонахождения. Последние данные позволяют осуществлять поиск базиса отгрузки для построения транспортно-логистического маршрута в случае покупки топлива при условии самовывоза нефтепродуктов со склада, также в системе можно увидеть график работы любого поставщика нефтепродуктов (рис. 4).

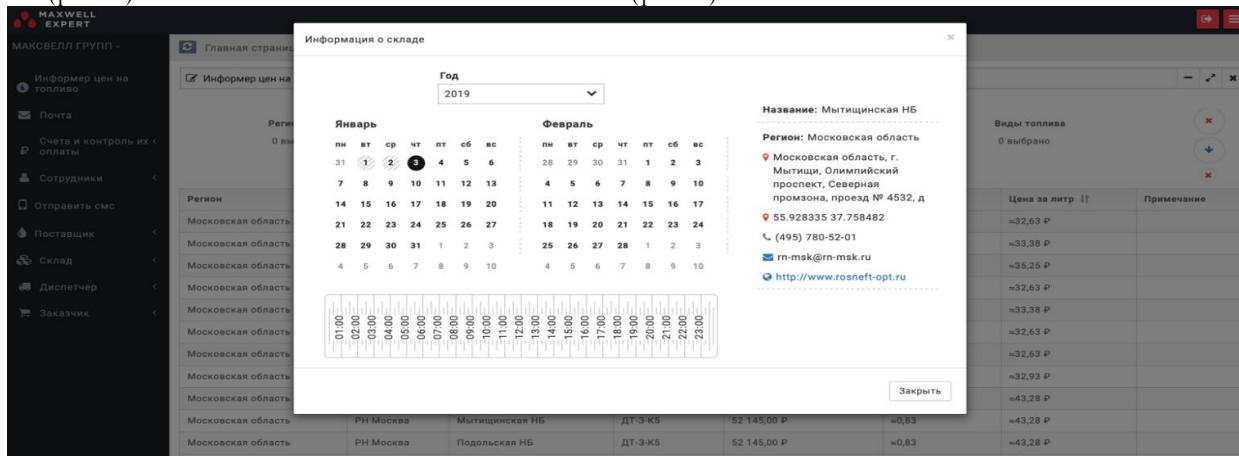


Рис. 4. Информация о ближайших складах нефтепродуктов в информационно-аналитической системе - Максвелл Эксперт

Для повышения эффективности предпринимательской деятельности интересным является и еще одна возможность информационно-аналитической системы - Максвелл Эксперт, позволяющая провести анализ динамики цен на нефтепродукты на протяжении длительного периода времени. В сочетании с рассмотренным выше функционалом фильтрации данных по периодам или другим заданным значениям данная возможность имеет большие перспективы изучения корреляции цен.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что возможности информационно-

аналитической системы - Максвелл Эксперт способны оптимизировать работу отделов снабжения предприятий, обеспечить высокий уровень качества и эффективности контрольных мероприятий в данной сфере, а также послужить основой для обоснования цены государственных закупок нефтепродуктов. Немаловажным является то, что в настоящее время аналога данной информационно-аналитической системы на территории Российской Федерации не существует, поэтому востребованность и актуальность данного продукта весьма высока.

Литература:

- 1.Ахметшин А.А., Ибатуллин У.Г. Новый подход к повышению эффективности деятельности предприятия // Инновационная наука. 2016. №1-1 (13). С. 16-18.
- 2.Ленкова О. В., Чистякова Г. А. Методический подход к обоснованию розничных цен на нефтепродукты // Современная конкуренция. 2012. №1. С.50-63.
- 3.Фельдман А.Л., Городищева А.Н., Фельдман Л.А., Лялина П.А. Проектирование и организация логистических центров в системе нефтепродуктообеспечения Восточно-Сибирского региона // Интернет-журнал Науковедение. 2016. №4 (35). С.55.
- 4.Лобова С.В., Евтушенко Н.В. Роль рынка обеспечения нефтепродуктами в региональном воспроизводстве // Региональная экономика: теория и практика. 2015. №24 (399). С.54-64.
- 5.Пчелинцева И. Н. Использование контроллинга в качестве системы мер по стабилизации цен на нефтепродукты // ТДР. 2011. №1. С.80-82.