

Основные направления инновационной политики в Республике Узбекистан

Кабулов Аброр Ахрорович, к.э.н., доцент
Ташкентский Филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Узбекистан

Аннотация. В работе речь идет об некоторых инновационных процессах, происходящих в Республике Узбекистан, которые, в настоящее время, являются основой экономического успеха и обеспечения их выживаемости в условиях конкуренции. Говорится о том, какое значение придается инновациям сегодня в Узбекистане вообще, и на предприятиях, в частности. Сейчас, в период перехода на рыночные отношения инновации являются основным средством предприятий в конкурентной борьбе за нахождение и укрепление своей ниши на рынке товаров и услуг.

Ключевые слова: инновация, малые, частные и крупные предприятия, инновационная политика и стратегия, предприятие, инновационная и инвестиционная привлекательность.

Abstract. In the work there considered some innovative processes taking place in the Republic of Uzbekistan, which, at present, is a basis of economic success and guarantee of their survival in competitive environment. It is said about the significance of innovations today in Uzbekistan in general, and at the enterprises, in particular. Now, in the period of transition to market relations, innovations are main means of enterprises in competition to find strengthening of their niche in the market of goods and services.

Keywords: innovation, small, private and large enterprises, innovation policy and strategy, enterprise, innovative and investment attractiveness.

В Узбекистане 2018 год был провозглашен годом активного предпринимательства, инновационных идей и технологий. В рамках этого сделано многое, но предстоит сделать еще больше. Реформы, происходят в Узбекистане уже не первый год, и, по-прежнему основным трендом всех этих многочисленных нововведений является установление максимальной прозрачности в обществе, то, что касается диалога власти и народа. Здесь можно привести огромное количество различных мер, которые принимаются руководством республики для преодоления бюрократических барьеров, для стимулирования гражданского и парламентского контроля.

Этому способствовало прорывное для Узбекистана решение о свободной конвертации валюты. Закрепить успех должно Постановление о запрете любых административных проверках сферы бизнеса. Вообще снижение уровня бюрократии главный тренд будущего года в республике.

В Узбекистане разработан целый пакет нововведений, который направлен, с одной стороны, на облегчение работы предпринимателей в Узбекистане, а с другой, на все реформы, направленные на привлечение в страну как можно больше инвестиций.

Сегодня в Узбекистане необходимо иметь четкое представление о механизме действия экономических взаимосвязей, сложившихся в конкретных условиях национальной экономики. Для выработки стратегии долгосрочного экономического развития и реализации соответствующей инновационной политики в Узбекистане разработана динамика экономического роста, которая зависит от влияющих на него внутренних и внешних факторов. Повышение эффективности экономики, достижение высокого благосостояния населения являются важнейшей целью становления рыночных отношений и проведения экономических реформ в Узбекистане.

С помощью наиболее всеохватывающих макроэкономических показателей, таких как,

валовой внутренний продукт, инфляция, качество жизни, занятость проводится анализ ситуации в стране.

В нынешних условиях возрастает роль систем планирования и прогнозирования во всех звеньях хозяйствования, на всех уровнях управления, т.к. необходимо постоянно согласовывать текущую работу с перспективными задачами, будущим, без предвидения которого управление невозможно. В инновационной политике для решения крупных комплексных задач применяются системный анализ и синтез. В качестве системы выступают национальная экономика страны в целом – его сферы, отрасли, предприятия, выделяются подсистемы, входящие в систему более высокого порядка. Система предполагает целостность, единство своих элементов, которые взаимообусловлены и иерархически соподчинены. Новации строятся на основе исходных данных и предположений о будущем. Его качество определяется надежностью информации и обоснованностью предстоящих изменений в направлении факторов и тенденций.

Развитие инноваций на предприятиях, привлечение инвестиций в регионы, которые направлены на реализацию проектов по модернизации, техническому и технологическому обновлению отраслей, структурных преобразований в экономике страны заслуживают особого внимания, в настоящее время, в Узбекистане [3, с. 1].

В сегодняшних условиях инновации становятся катализаторами как экономического, так и технико-технологического успеха предприятий, когда с каждым годом и даже днём растут темпы и масштабы производства, при этом существенно меняется «лицо» и самого производства, усиливается конкуренция между товаропроизводителями, а рынок уже не воспринимает устаревшие товары и изделия.

Экономика в стране становится самодостаточной и конкурентоспособной благодаря активной

инновационной деятельности предприятий, обеспечивается макроэкономическая стабильность, укрепляется и развивается промышленно-производственный потенциал. Инновации материализуют достижения научно-технического процесса, способствуют повышению эффективности производства, росту производительности труда и профессионализма кадров.

Созидателями и одновременно потребителями инновации, несомненно, являются предприятия, особенно промышленные и крупные. Все-таки по сравнению с малыми предприятиями у крупных предприятий больше возможностей для создания и использования инноваций, о чем свидетельствует практика.

Хотя, малые и частные предприятия, быстрее реагируют на конъюнктуру рынка и соответственно быстрее реализуют новшества и удовлетворяют инновационный потребительский спрос. Создание лучших технологий, производство высококачественных и конкурентоспособных видов продукции и услуг через инновации — это фактически практическое использование идей и изобретений. Одним из главных условий создания и использования инноваций на любом предприятии — крупном или малом, государственном, частном или совместном — это коммерческая реализуемость.

В условиях конкуренции и обеспечения выживаемости предприятий, инновации по своей внутренней логике — это новый момент в их деятельности и основа экономического успеха. Зарубежные промышленные компании, фирмы, корпорации это хорошо усвоили. Это видно по их немалым затратам на инновационные разработки. Например, в США эти затраты составляют 2,8% к ВВП, Великобритании — 1,9%, Швеции — 3,8%. Японские промышленные компании отчисляют на научные исследования и разработки до 10% от всего объема продаж, понимая, что наибольшую прибыль, выгоду приносят товары изготовленные с применением современных передовых технологий.

Благодаря активной инновационной деятельности предприятий, в Узбекистане обеспечивается макроэкономическая стабильность, укрепляется и развивается промышленно-производственный потенциал, экономика становится самодостаточной и конкурентоспособной. Инновации являются мощной движущей силой роста экономики, так как они материализуют достижения научно-технического прогресса, способствуют повышению эффективности производства, росту производительности труда и профессионализма кадров.

Когда владельцами акций наряду с отечественными становятся иностранные инвесторы, то в условиях Узбекистана наиболее приемлемым и оправдывающим себя вариантом является именно эта форма собственности. В настоящее время в нашей стране уже действует свыше 4 тысяч таких предприятий, созданных с участием иностранного капитала из более чем 90 стран [6, с. 102].

Прикладные разработки и создание инновационной инфраструктуры должна осуществляться с участием государства, а технологическая модернизация — возлагается на

бизнес. Расширенное воспроизводство фундаментальных знаний и повышение качественного уровня «человеческого капитала» должно финансироваться из бюджета на осуществление научных разработок в ключевых направлениях.

Создание инновационной инфраструктуры, обеспечивающей преобразование знаний в рыночный продукт необходимо сосредоточить усилия на выполнении прикладных разработок по ограниченному числу приоритетных направлений для обеспечения их конкурентоспособности, включая увеличение доли капитализируемой части получаемых результатов.

Инновационная политика имеет определенные требования главными, из которых являются следующие:

- получение информации о существовании какого-либо определённого новшества, близкого к деятельности данного;
- всесторонний анализ свойств, качества и других параметров данного новшества;
- оценка и обоснование целесообразности новшества в качестве объекта внедрения, применения, использования на данном предприятии;
- принятие решения о приемлемости и осуществлении инноваций;
- осуществление и распространение инноваций.

На сегодняшний день, к сожалению, в Узбекистане есть некоторые факторы, которые не позволяют оперативно развивать инновационную систему. Можно перечислить следующие (1, с. 5):

- субъектам затруднена возможность закрепления и распоряжения исключительными правами на созданные ими результаты интеллектуальной деятельности отсутствием норм коммерциализации научных разработок для предоставления бизнесу;
- самой главной проблемой в банковской системе сегодня является то, что 83 процента капитала банков принадлежит государству. Это препятствует здоровой конкуренции и инновационным процессам в банковском секторе и негативно влияет на качество оказываемых услуг;
- некоторые министерства являются учредителями предприятий, действующих в контролируемой ими же сфере, препятствует свободной и здоровой конкуренции и инновации. Если не менять такую практику, то в данных секторах и экономике в целом стабильного развития не будет;
- необходимо резко сократить вмешательство государства в управление экономикой;
- за счет снижения налогового бремени надо ввести единый для всех, справедливый налоговый режим, поэтапно отменять налоговые льготы. Сами предприниматели отмечают, что предоставление льгот негативно влияет на конкуренцию и инновацию;
- следует сформировать систему достойной оплаты труда и увеличить реальные доходы населения для повышения уровня жизни. Необходимо пересмотреть порядок определения минимального размера месячной заработной платы

и исключить практику исчисления налогов и других платежей исходя из минимального размера заработной платы;

- результаты научно-технической деятельности и неразвитость рынка инновационной продукции должны быть востребованы со стороны реального сектора экономики на перспективные, с точки зрения их коммерческого применения;

- отсутствие поддержки фирм на этапе их быстрого роста, сертифицированных оценщиков фирм и интеллектуальной собственности связано с неразвитостью фондов рискованного финансирования (венчурных фондов), и специальных финансовых механизмов;

- очень много научных организаций, которые претендуют на соответствующую государственную поддержку;

- между научными организациями, учреждениями образования и производственными предприятиями сейчас почти нет кооперационных связей;

- низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства;

- низкая инновационная культура населения и предпринимателей.

Благодаря усилиям Правительства Республики Узбекистан разработана Государственная программа реализации важнейших задач по приоритетным направлениям, одними из которых являются инновационные процессы и формирование программы модернизации производства и развития регионов [4, с. 92].

Узбекистан в настоящее время не стоит в стороне от мирового прогресса, как показывают наблюдения. В стране инновациям придаётся внимания ни меньше, если не больше, чем за рубежом. Этому способствуют не только принимаемые на государственном уровне меры по совершенствованию координации и управления развитием науки и технологии, стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в отечественное производство, дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в стране, но и имеющиеся в республике огромные природные и трудовые ресурсы, интеллектуальный потенциал.

В республике ежегодно проводятся ярмарки инновационных проектов, идей и технологий, в которых участвуют представители не только отечественных, но и зарубежных предприятий, фирм и компаний. Так, в ходе состоявшихся в 2009-2016 годах ярмарок было представлено около свыше 3900 инновационных идей и технологий, созданных учеными нашей страны, подписано более 3100 договоров, в результате реализации которых произведено новой продукции почти на 1,8 трлн. сум [3, с. 5].

Инновационные наработки в сочетании с реализацией политики и принципов ресурсосбережения в экономике достигнуты и в нынешнем году. С начала текущего года освоено выпуск 36 новых видов и 45 новых моделей готовых швейно-трикотажных изделий, 69 новых видов кондитерских изделий, плодоовощной и

мясомолочной консервной продукции, 60 наименований новых лекарственных препаратов. В производство внедрены энергосберегающие технологии, достигнуто снижение производственной продукции в среднем на 9,8%. Ориентация предприятий на современные инновации позволяет им успешно функционировать не только на внутреннем, но и внешнем рынке, развивать с зарубежными предприятиями партнёрские связи, расширять круг потребителей своей как в республике, так и за её пределами.

Например, за первое полугодие этого года объёмы экспорта свежей и переработанной плодоовощной продукции, которой, как известно, славится наша республика, превысили 354 тыс. тонн, или в 1,3 раза больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Возрос объём экспорта и промышленных видов продукции, в частности, полиэтилена в 18,8 раза, молибдена - 2,5 раза, грузовых автомобилей - 1,3 раза, проката чёрных металлов настолько же, хлопчатобумажных тканей - 1,4 раза и других видов продукции с высокой добавленной стоимостью (3, с. 5).

По сообщениям зарубежных СМИ, Узбекистан является единственной страной Центральной Азии, которая вошла в число 20 государств мира, имеющих инновационную и инвестиционную привлекательность. Благодаря использованию достижений науки и техники, а также передового мирового опыта отечественные предприятия добиваются не только ресурсосбережения, увеличения выпуска качественной и конкурентоспособной продукции, роста экспортного потенциала, но и улучшения своего экономического и финансового положения, обеспечения длительного жизненного цикла.

Инновации – специфический продукт. Они представляют собой результат комплексного процесса, состоящего из создания, разработки, коммерческого применения и распространения новшеств, удовлетворяющих в каждом случае конкретную общественную потребность. В этом процессе не только совершенствуются техника, технология и организация производства и труда, но и создаются новые продукты и услуги, а зачастую одновременно то и другое. Инновации являются, кроме уже сказанного, основным средством предприятий в конкурентной борьбе за нахождение укрепления своей ниши на рынке товаров и услуг. Поэтому предприятия должны обладать не только производственной стратегией (что, сколько и кому производить), но и инновационной политики, позволяющей им, образно говоря, держать «нос кверху», то есть, застраховаться от производства невостребованной, не пользующейся спросом продукции, не допускать ненужных, непроизводительных затрат, избежать краха.

Разработка инновационной стратегии должна опираться на следующее:

- получение информации о существовании какого-либо определённого новшества, близкого к деятельности данного предприятия;

- всесторонний анализ свойств, качества и других параметров данного новшества;

- оценка и обоснование целесообразности новшества в качестве объекта внедрения, применения, использования на данном предприятии;

- принятие решения о приемлемости и осуществлении инноваций;

- собственно осуществление и распространение (реклама) инноваций.

В заключении необходимо отметить два важных, с нашей точки зрения, момента реализации инновационной политики. Первое — это то, что стремление к инновациям не должно быть самоцелью и осуществляться любыми способами и средствами. Она должна опираться, прежде всего, на здравый смысл и ресурсные возможности, а также на целесообразность, важность и необходимость на данный момент осуществления инноваций. Второе — инновации нельзя рассматривать как рядовое организационно-техническое мероприятие, включаемое в бизнес-план предприятия. Важно иметь ввиду то, что инновации всегда связаны с определёнными затратами,

которые должны обязательно окупиться, дать эффект, желаемую отдачу. Без полезной отдачи любые инновации теряют свой смысл, становятся практически ненужными, бесполезными. Речь идёт не только о технической или технологической стороне вопроса, но и об экономической, т.е. коммерческой реализуемости инноваций, и не только для предприятия, но и общества.

Имеющийся на сегодня в Узбекистане промышленно-производственный и научно-технический потенциал позволяет не только использовать, но и расширять зону применения новшеств, владеть новыми направлениями и сферами инноваций. Это, в свою очередь, является важным индикатором наращивания объёмов производства во всех отраслях и сферах экономики, ускорения научно-технического и общественного процесса, а также быстрее вхождения Республики Узбекистан в число высокоразвитых государств мира.

Литература:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Парламенту. 25 декабря 2019 г.
2. Кабулов А.А. Влияние конкурентоспособности регионов Узбекистана на социально-экономическое развитие республики. Наука в современном мире: приоритеты развития. 2016. № 1 (2). С. 101-104.
3. Кабулов А.А. Инновация на предприятиях - путь к успеху. Экономическая газета «Биржа». 2016. №40 (1111). С. 5.
4. Кабулов А. А. Модернизация финансирования малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. «XXI-я международная научная конференция «Потенциал современной науки» №1(18) (Российская Федерация, г. Липецк, 29 февраля 2016 г.), стр. 92.
5. Абдуллаева Д.К., Кабулов А.А. «Факторы повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана». III Международная научно-практическая конференция «Векторы развития современной науки» 29-30 января 2016 г., г. Уфа, Российская Федерация.
6. Абдуллаева Д.К., Ташмухамедова Г.Р. Проблемы создания и функционирования системы менеджмента качества в акционерных компаниях Узбекистана. ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ №4(21).Сборник материалов «XXIV-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ» (Российская Федерация, г. Липецк, 13 июня 2016 г.), стр. 102.