

Исследование субъектности кинокультуры современных подростков

Ильина Алина Игоревна, студентка
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

Аннотация. Статья посвящена исследованию кинокультуры современных подростков в аспекте формирования субъектного отношения к кинопросмотрам.

Ключевые слова: субъектность, кинопредпочтения, медиакультура, рефлексивно-позиционный подход, медиагерменевтика, понимание,

Становление личности подростка является одним из приоритетных направлений развития образования и предполагает, прежде всего, формирование субъектного отношения учащихся к образовательной деятельности. В трудах С.Л. Рубинштейна, В.И. Слободчикова, Г.А. Цукерман, Н.Б. Ковалевой, А.В. Леонтовича, А.С. Обухова и других исследователей субъектность рассматривается как необходимая ступень формирования «творческой и инициативной, самостоятельно мыслящей, лично и общественно ответственной личности» [5, с. 137], способной полностью овладеть своей деятельностью (стать автором, управлять, преобразовывать) [3, 5, 8, 10]. Такое овладение возможно только на основе освоения отечественной и мировой культуры, ее лучших образцов и эталонов, что в наше время требует формирования медиакультуры и, прежде всего, субъектного отношения к выбору и просмотру художественных фильмов, оказывающих огромное влияние на сознание современников, особенно детей и молодежи. На данный момент в тех немногих исследованиях, в которых рассматривается данная проблема, фиксируется преобладание отношения к фильмам как к развле-

чению, низкая культура понимания, стихийность в кинопредпочтениях [2, 7, 9].

В рефлексивно-позиционном подходе Н.Б. Ковалевой предлагается системное описание субъектности, включающее следующие критерии применительно к формированию кинопредпочтений и пониманию смысла художественных фильмов: вкусовые предпочтения, критериальность выбора, отношение к фильмам как к ресурсу развития [4-6].

В опоре данные критерии был составлен опросник, проведено пилотажное исследование характеристик отношения к просмотру фильмов учащихся подросткового возраста. Исследование проводилось на базе 10 школы г. Рыбинска, Ярославской области. Было опрошено 25 учеников 8 классов. Рассмотрим результаты ответов на ряд наиболее информативных вопросов.

Важный материал для характеристики субъектности в выборе фильмов предоставляют ответы на вопрос о любимом фильме, способу его рекомендации, выделении ключевого эпизода и его характеристики. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Любимые фильмы

Название любимых фильмов, год, страна, режиссер, рейтинг	Как будет рекомендовать другим	Описание эпизода	Чем эпизод примечателен	Характеристика эпизода
Тор Рагнарёк 2017 (7,6) – Т. Вайтити. Страна: США	Интересный сюжет, качественная режиссура	Концовка - сражение с огненным, покрытым лавой чудовищем	Атмосферой	Атмосферность
Темные отражения 2018 (5,8) – Дж. Ю. Страна: США	Он очень затягивает и его хочется смотреть снова и снова	Любимому человеку главной героини стерли память, чтобы спасти их обоих	Неожиданная концовка	Напряжение, адреналин, драйв
Драйв, 2011(7,2) – Н. В. Рёфн, Страна: США	Очень атмосферно	Ограбление магазина, которое оказалось подставным	Смерть одного из персонажей	Атмосферность
О чём говорят мужчины 2018 (6,7) – Ф. Фархшатова, Страна: Россия	В фильме очень много юмора, который не неприятен глазу и слуху	Момент поездки четырех друзей в Одессу	Большим количеством юмора	Юмор
Расёмон - 1950 (8) – Акира Куросава. Страна: Япония	Стоит задуматься	Он единственный (эпизод)	Есть повествование со всех точек зрения о происходящем	Размышления
Т-34 2018 (6,6) – А. Сидоров. Страна: Россия	Очень интересный, захватывающий фильм	Момент, когда они с ограниченными боеприпасами выбирались из концлагеря	-	Напряжение, адреналин

Я робот, 2004 (7,8) – А. Пройас. Страна: США, Германия	Просто хороший фантастический фильм	Конец фильма	Происходит действие, которое шло весь фильм	-
Отряд самоубийц 2016 (6,1) – Д. Эйр. Страна: США	Обратить внимание на характер главных героев и зацепить внимание на том, как он меняется	Когда после всех событий главная героиня вновь обрела своего любимого	-	Психологизм
Вечное сияние чистого разума? 2004 (8) – М. Гондри. Страна: США	Он интересный, романтический, красивые и талантливые актеры (Джим Керри)	Конец, когда они решили начать заново	-	Атмосферность, эмоциональность
Титаник, 1997 (8,4) – Дж. Кэмерон. Страна: США	Очень трогательный и интересный фильм	-	-	Эмоциональность
Полночное солнце 2018 (6,7) – С. Спир. Страна: США	-	Девочка, которая болела неизлечимой болезнью, первый раз за 18 лет вышла на улицу вместе со своим любимым человеком. Ее эмоции непередаваемы	-	Эмоциональность
Гарри Поттер и дары смерти 2010 (7,8) – Д. Йейтс. Страна: Великобритания, США	Интересный, захватывающий, понравится даже мальчику ведь там есть битвы	Битва за Хогвартс.	-	Напряжение, драйв
Бумажные города 2015 (6,1) – Дж. Шрейер. Страна: США	Фильм про подростков с интересным сюжетом, популярный среди молодежи	Самый яркий момент, когда ребята ехали по ночному красивому городу с музыкой	Я люблю смотреть на ночные звезды - это очень красиво и по-своему атмосферно	Атмосферность
Ривердейл с 2017 (7) – Л. Роуз, Г. Араки и др. Страна: США	Интересный, красивые актеры, со смыслом	Названия эпизодов: "Поцелуй перед смертью", "Город, который боялся заката"	-	Атмосферность
Брат, 1997 (8,2) – А. Балабанов Страна: Россия	Эти фильмы всем известны	Данила Багров, несмотря на предательство, пошел спасать брата Виктора	-	-
Леон 1994 (8,7) – Л. Бессон. Страна: Франция	"Он точно подойдет тебе, ведь ты любишь такие фильмы"	Убивают мужчину в очках	-	Напряжение
Мстители: финал 2019 (7,7) – Дж. И Э. Руссо. Страна: США	Завораживающий сюжет	Старк щёлкнул пальцем и победил Таноса	-	Атмосферность, эмоциональность
Не выделено (20%)				

В таблице можно увидеть, подростки преимущественно выбирают в качестве своего любимого фильма современные популярные кинокартины (76% из всех выборов), многие из которых были сняты в США (85% из современных кинокартин). Небольшое количество фильмов производилось в других странах (Россия, Франция, Япония) и при-

надлежит к прошлому столетию. Подростки выбирают как фильмы с высокими рейтингами, так и с низкими. Есть и те, кто не может осуществить какой-либо выбор (20%). Также интересно заметить, что при рекомендациях другим лишь 8% опрошенных указывают на рефлексивную составляющую при просмотре: «обратить внимание на изменение харак-

тера героев», «стоит задуматься». Остальные представляют собой поверхностную рекламу: «атмосферно», «просто хороший фильм», «всем известен», «точно подойдет тебе». Если говорить о характере выделенных эпизодов, то в основном для подростков важна атмосферность (34%) и эмоциональность и напряжение (24%). Лишь немногие демонстрируют более глубокое понимание киноискусства, выделяя такие характеристики как психологизм (6%) или то, что может натолкнуть на размышления (6%). То

есть большое значение играют ощущения, полученные от фильма, а не какие-либо мысли, которые смогли бы оказать влияние на сознание, задав определенные культурные эталоны, что есть признаки несформированности субъектного отношения к кинопросмотрам.

Важным критерием формирующейся субъектности кинокультуры являются также особенности понимания смысла фильма подростками (см. данные таблицы 3).

Таблица 3. Понимание смысла фильма

Критерии	Примеры	Название фильмов	Процент
Пересказ основного действия	«волшебники защищают школу от врага» (Гарри Поттер), «у детей есть сверхспособности, за ними следят» (Темные отражения),	«Гарри Поттер», «Темные отражения», «Ривердейл», «Тор»	16%
Обозначение темы фильма через выделение основной сюжетной линии	«повествует о дружбе и проблемах, когда парень влюблен в свою подругу» (Бумажные города), «показать вынужденное возвращение героя к криминальному прошлому» (Драйв), «рассказывает о поездке четырех друзей» (О чём говорят мужчины), «даже у роботов есть душа» (Я робот)	«Бумажные города», «Драйв», «О чём говорят мужчины», «Я робот»	16%
Попытка определения основной идеи как некоторой морали	«смысл во взаимной поддержке и верности между разными людьми» (Брат), «фильм о переменчивости человеческой сущности» (Расёмон), «настоящую любовь невозможно стереть из памяти» (Вечное сияние чистого разума), «показать жестокость войны» (Т-34), «каждый заслуживает второй шанс» (Отряд самоубийц), жизнь коротка, ее нужно проживать здесь и сейчас» (Полночное солнце),	«Брат», «Расёмон», «Вечное сияние чистого разума», «Т-34», «Отряд самоубийц», «Полночное солнце»,	32%
Попытка найти личностный смысл	«смысл жизни в настоящей любви» (Титаник),	«Титаник»	4%
Нет ответа		«Мстители, Леон»	32%

Смысл фильма для некоторых подростков либо подменяется простым пересказом основного действия выбранного эпизода (16%), либо обобщенной формулировкой темы (16%). Часть участников в принципе отказывается совершать усилие по осмыслению (32%). При более глубоком отношении, вместо личностного смысла формулируется общая идея – часто имеющая нравственное звучание, но в формате долженствования, что ближе к морали (32%). Попыток личностного высказывания – практически нет. Как показывает практика медиагерменевтики [6], для создания условий более глубокого понимания фильма и его осмысления требуются сложные технологии организации совместного просмотра и творческого обсуждения фильма [4; 6], способствующие развитию медиакультуры.

Вывод. Таким образом, полученные данные фиксируют достаточно низкий общий уровень кинокультуры данной группы школьников и коррелируют с результатами других исследователей, в которых показывается также, что подростки рассматривают фильмы потребительно, как возможность развлечения [2; 4-7; 9].

Литература:

1. Выготский Л.С. Собр. соч.: В 6 т. Т. 3.М.: Педагогика, 1983. - 366 с.
2. Гудилина С.И. Образовательные технологии XXI века: информационная культура и медиаобразование. ОТ 14. М.: ЦСОТ, 2014. — 350 с.

При этом, говоря о вкусовых характеристиках подростков (любимые фильмы), можно заметить преобладание фильмов с высокими рейтингами, остросюжетные и развлекательные. Их рекомендации также построены по принципу пустой рекламы, которая утверждает что фильм интересный, атмосферный, остросюжетный и потому вам понравится. Только 8 % респондентов указали на такие критерии как возможность подумать или глубоко пережить историю героев. Все это говорит о том, что субъектность в выборе фильмов у большинства учащихся не сформирована и только у наиболее продвинутых школьников начинает формироваться. Что касается культуры понимания фильмов, то многие подростки, выбирая то, что, прежде всего, нацелено на получение впечатлений, ограничиваются фиксацией сюжета или темы. Всего 4% усматривают в фильме идею.

Полученные результаты коррелируют с результатами других исследователей и со всей остротой ставят проблему разработки технологий и программ, позволяющих создавать условия для развития субъектного отношения к кинопросмотрам у современных учащихся подросткового возраста.

3. Исследование и проектирование содержания дополнительного профессионального образования (теоретико-методологические основания): коллективная монография / Под ред. В.И. Слободчикова. — М.: ГАОУ МИОО, 2015. — 393 с.
4. Ковалева Н.Б. Медиаобразовательные перспективы рефлексивно-позиционного развития личности и способностей учащихся // Медиаобразование. 2017. № 1. — С. 9-25.
5. Ковалева Н.Б. Психолого-антропологические принципы развития субъектности в пространстве диалога // Вестник Челябинского педагогического университета. Научный журнал. 2016. №4. — С. 133-139.
6. Ковалева Н.Б. Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании. М.: МПГУ, 2015. — 204 с.
7. Ковалева Т.А. Возрастные особенности кинопредпочтений подростков // Молодой исследователь: вызовы и перспективы. Сб. статей по материалам 39 научно-практ. конф. 2017. — С.19-24
8. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир. СПб.: Питер, 2003. 512 с.
9. Федоров А.В. Обладает ли современная молодежь стихийно сформированным высоким уровнем медиакомпетентности? // Медиаобразование. 2014. № 2. — С. 82-88.
10. Цукерман Г.А. Психология саморазвития. М.: Эксперимент, 1997. — 288 с.