

Основные направления туристической индустрии в республике Таджикистан

Хотамов Алишер Райимкулович, преподаватель
кафедры управления экономикой и маркетинга
Государственное образовательное учреждение «Худжандский государственный университет
имени академика Б.Гафурова», г. Худжанд, Республика Таджикистан

Аннотация. В статье сделана попытка синтезированного анализа содержания понятия «туристическая индустрия», выдвигание идеи о едином определении и, на основе этого, обоснование концепции развития туризма в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: туризм, туристическая индустрия, развитие, исследование, инфраструктура туризма, туристический обмен.

The main areas of tourism industry in the Republic of Tajikistan

Khatamov.A.R.

Annotation. The article attempts to synthesize the analysis of the content of the concept of the tourism industry, the promotion of the idea of a single definition and the rationale for the concept of tourism development in the Republic of Tajikistan.

Keywords: tourism, tourism industry, development, research, tourism infrastructure, tourism exchange.

Основатель мира, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в своем Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан подчеркнул: «Объявление 2018 года годом развития туризма и народных ремесел актуализирует теоретическое обоснование концепции развития туризма в Республике Таджикистан на достаточно долгосрочную перспективу.

«С целью придания ускорения решению упомянутых вопросов и с учетом необходимости развития сельской инфраструктуры, предлагаю 2019-2021 годы объявить «Годами развития села, туризма и народных ремесел» [1].

Для достижения этой цели, а именно, большего представления уникальных и живописных туристических мест, а также охраны, развития и рационального использования природных ресурсов, флоры и фауны, историко-культурного наследия, создания условий для экологического, лечебного, спортивного, охотничьего и горнолыжного туризма, Правительству страны необходимо принять дополнительные меры.

«Подчеркиваю, что председатели областей, городов и районов несут прямую ответственность за ускорение работ по созданию и благоустройству, развитию сельской инфраструктуры, туризма и народных ремесел, привлечение с этой целью отечественных и зарубежных инвестиций, а также первоочередной их задачей является обеспечение жителей рабочими местами и привлечение к освоению профессий и ремесел.» [1].

Решение поставленной задачи актуализирует развитие теоретико-методологических основ туризма как социального экономического явления и процесса и находится во внимании зарубежных и отечественных исследователей, которые рассматривают в своих трудах отдельные аспекты данной проблемы. Вопросы развития индустрии туризма отражены в трудах

Квартальнова В. А., Азар В. И., вопросы исследования методологических основ определения понятия туризма как философско-экономической категории рассмотрено в трудах Биржакова М. Б., Никифорова В. И. Несмотря на обилие научных работ, посвященных решению поставленной проблемы, вопросы создания инфраструктуры отечественной туристической индустрии остаются не до конца раскрытыми, что и определило цель настоящего исследования.

Научно-методическое обеспечение развития туристической индустрии в РТ настоятельно требует определения единого понятийного аппарата категории — туристическая индустрия, которое соответствует мнению отечественных и зарубежных исследователей. Наряду с перечисленными выше характеристиками, туристическая индустрия имеет ряд других отличительных черт. Среди них — размытость потребительских свойств; неопределенность и в какой-то мере анонимность источника услуг, обусловленные многосубъектностью производителя и разобщенностью продавца и потребителя туристических услуг; нетранспортабельность туристического продукта, порождающая новую, весьма динамичную форму спроса, при которой покупатель продвигается к поставщику. Эти особенности туристических услуг делают управление операциями в туризме более трудным делом, чем в промышленности, с точки зрения экономической эффективности. Эффективность и долговечность туристического продукта, который проходит определение стадии (по Дойлу) главным образом зависит от характеристики туристической индустрии.

Туристическая индустрия есть практически во всех странах, которые участвуют в мировых туристических обменах (например, по подсчетам ВТО более ста) или развитие отечественного туризма. Наряду с этим, потребности в месте отдыха населения и обеспечение импорта иностранной валюты из страны из-за обслуживания иностранных гостей способствуют экономическому развитию неопытных отраслей, в том

числе природных ресурсов, которые не могут быть использованы другими секторами, способствуют развитию инфраструктуры и содействию занятости местного населения.[14. 52ст.].

Среди непосредственного влияния эффективной туристической промышленности мы можем увеличить приток страны к глобальным экономическим процессам, привлечение инвестиций как в туристическую отрасль, так и в экономику в целом, снижение уровня зависимости страны от изменения мировых цен на сырье и конечные товары.

Туристическая индустрия напрямую связана с другими отраслями экономики (в виде поставок товаров, оказания услуг, владения акциями и т. д), также за счет бюджетов, потенциала потребительского рынка, материального благосостояния резидентов, состояния социально-экономической инфраструктуры, экономических отношений.

«Туристская индустрия - это совокупность отелей, гостиниц и иных средств размещения, транспортный средств, предприятий общего питания, средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного и другого назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.[13.161ст.]

Это необходимо для того, чтобы обеспечить надлежащую туристическую поддержку для туристов, а также для дальнейшего развития туристской отрасли. Поэтому приоритет в сфере туризма заключается в эффективном использовании относительно ограниченных ресурсов, что является одной из задач экономики.

В законе Республики Таджикистан «О туризме» дано следующее определение туристской индустрии: «туристская индустрия – это совокупность гостиниц и иных средств размещения, транспорта, объектов общественного питания, развлечений, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность».[3. 12ст.]

«Индустрию туризма образует комплекс производств, обеспечивающих удовлетворение потребностей при перемещении людей с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью, оплачиваемой в посещаемой стране».[10. 52]18.18

Туристическая индустрия - это набор экономических форм и видов деятельности, относящихся к туристским услугам, адаптированным к классификационным стандартам, реализовываемых структурами по размещению и питанию, по проведению конгрессами и конференциями, по представлению транспортными, лечебными услугами, по проведению спортивными мероприятиями, развлекательными комплексами для отдыха, туристическими офисами, туроператорами и туристическими агентствами.

Чтобы выделить необходимость в том, чтобы туризм принадлежал самостоятельной промышленности, необходимо отказаться от суждения о том, что социальные ассигнования и уровень ее охвата стали основой для классификации отраслей любой национальной экономики.

При рассмотрении проблем, связанных с индустрией туризма как независимой отрасли, необходимо учитывать основные факторы их форм производства, их соответствие определенным критериям классификации, считая, что организации зависят от соответствующего сектора национальной экономики, который зависит от характера их основного бизнеса. Кроме того, необходимо учитывать достигнутые результаты и прогнозировать их развитие. Совокупность ассоциаций, которые составляют отдельные отрасли, характеризуется следующими основными характеристиками:

- достаточное количество независимой экономики организации, осуществляющие деятельность с структурным подразделением;
- устойчивые экономические связи с другими отраслями национальной экономики;
- установленным органом хозяйственного управления.100

Таким образом, нынешнее состояние индустрии туризма полностью не соответствует перечисленным характеристикам. И верно, что туристическая индустрия должна рассматриваться как совокупность самостоятельных, территориально обособленных туристических хозяйственных единиц, имеющих специальную материальную и техническую базу, специализирующихся на производстве и реализации туристских услуг и товаров, объединенных единством деятельности и управления.

Развитие индустрии туризма (строительство качественных дорог, формирование гостиничных и курортных комплексов, создание новых зон отдыха) требует капиталовложений и финансирования из различных источников (государственных организаций, частных организаций, зарубежные и отечественные организации), международных организаций и др.

Увеличение объемов производства в сфере индустрии туризма привело к другим сферам экономики, в которых продолжается инвестиционная деятельность, будет расширять новые рабочие места, бизнес и, как следствие, увеличивать прибыль. Часть полученного дохода находится в виде налога.

Средства, собранные в этой области, могут в дальнейшем финансировать инфраструктуру туристской отрасли, оказать материальную помощь уязвимым слоям населения, разработать систему для подготовки специалистов сферы туризма.

Индустрия туризма должна рассматриваться как экономическая категория в соответствии с набором различных отраслей и отраслей народного хозяйства, которые являются одновременно функциональной задачей для удовлетворения различных потребностей и постоянно растущих потребностей людей в различных типах развлечений и путешествий в свободное время с разумным использованием всех туристических ресурсов.

Резюмируя анализированные выше материалы, следует отметить, что туризм - это социально-экономическое явление в существовании общества и от глубокого исследования и анализа её свойств и характера как явления зависит степень положительной или отрицательной эффективности, её влияние на экономику регионов и страны в целом.

Для разработки теоретической модели туристической индустрии необходимо исследование специфических особенностей туризма как социально-экономического явления и её влияния на эффективность эконо-

мики регионов или страны в целом, наиболее целесообразно начать с изучения опыта стран, где туризм превратился в ведущую отрасль национальной экономики.

Литература:

1. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12. 2018.год, г Душанбе.
2. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 22.12. 2017., г Душанбе
3. Закон Республики Таджикистан «О туризме» г. Душанбе, от 3 сентября 1999 года № 824
4. Постановления Правительства Республики Таджикистан: “О осударственном кадастре туристических ресурсов Республики Таджикистан” от 09.11.2000г.
5. Азар В.И. Экономика и организация международного туризма. М.: Экономика, 1984.-23 с.
6. Акимова Л.А. Социология досуга. - М., 2003. - С. 58.
7. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ. Издание третье, переработанное и дополненное. — СПб.: Издательский дом Герда, 2007. — 16 с.
8. Биржаков М.В. Введение в туризм. СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2000.-17 с.
9. Герасименко В. Г. Основы туристического бизнеса. Одесса. " Черноморье" 1997 - 160 с.
10. Дайан А. Маркетинг: Академия рынка / А. Дайан, Н. Буккерель. —М.: Экономика, 1993. — 572 с.
11. Калиновская Н.А., Чернов В.А. Туризм и экономика региона: Монография /. — Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2001. — 144 с.
12. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2000.-161 с.
13. Морозов В.А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями национальной экономики. - М.: Теис, 2004.
14. Олдак П.Г. Проблемы развития индустрии туризма. Под общей редакцией-Новосибирск: 1970.- 238 с.
15. Развитие индустрии туризма в СССР. //Материалы научной конференции. - Новосибирск, 1968.-112 с.