

Исследование идентичности и патриотических ориентаций учащихся подросткового возраста

Гудкова Анастасия Андреевна, студент
Московский педагогический государственный университет

Аннотация. В данной статье изучаются проблемы формирования и развития личности подростков современности. Также исследуются особенности картины мира, гражданской идентичности и патриотических паттернов учащихся 7-го класса. Методическими инструментами для изучения проблемы являются: коммуникативно-ролевая игра «Страж Земли» и другие задания рефлексивно-позиционного диагностического комплекса.

Ключевые слова: картина мира, подростки, рефлексивно-позиционный подход, идентичность, патриотические паттерны

В настоящее время в психолого-педагогическом сообществе все большую актуальность приобретают вопросы, связанные с проектированием развивающей среды для учащихся подросткового возраста, где развивались бы культуросообразные ценности, субъектность научная картина мира. Считается, что подростковый возраст является одним из самых сензитивных с точки зрения развития самосознания, картины мира, идентичности личности [1-3; 8-12]. Данные современных исследований свидетельствуют о непреходящем кризисе личностного развития современных детей и молодежи, прежде всего с точки зрения развития их гражданской и социокультурной идентичности, патриотизма, выраженности, преобладании потребительских и социально имиджевых ценностей при недостаточном развитии ориентаций на познавательные и гуманистические ценности [3; 5-7; 10].

Цель данной работы – изучить патриотические паттерны и характер идентичности средних подростков коммуникативно-ролевою методикой «Страж» из диагностического комплекса Н.Б. Ковалевой [4], что позволяет избежать большого количества социально-одобряемых результатов [7]. В данной методике

учащимся предлагается почувствовать себя стражами галактики и ответить на несколько открытых вопросов: «Вы – страж нашей планеты в межзвездной галактике. Ваша задача дать прилетающим 2 аргумента: а) почему стоит выбрать для жизни на нашей планете Россию? б) и почему лучше поискать другую планету или государство?». Так как это коммуникативно-ролевая методика, то учащиеся идентифицируют себя с предложенной ролью и стараются высказываться достаточно ответственно и как стражи нашего мира и как патриоты России. Дополнительно использовались ряд традиционных методик: «5 ценностей», «3 желания» и «Мой город» (выбор города для жизни и учебы), что позволяет более точно провести диагностику личности 20 семиклассников, обучающихся в рейтинговых московских школах.

В концепции Н.Б. Ковалевой на основе рефлексивно-позиционного метода анализа процессов коммуникации и речевой продукции были выделены типы картин мира, соотнесенные с выделенными ранее сферами и их иерархии, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. Типология ответов по методике «Страж планеты»

тип картины мира	Критерий	Примера
потребительская	в основе лежат материальные и витальные ценности; человек как «потребитель» благ, ресурсов, впечатлений	Здесь удобно или безопасно. Красивая природа, хороший климат
социальных отношений	достижения, конкуренция, семья, дружба	много возможностей для карьеры, дружба
гуманистическая	в основе лежат гуманистические и нравственные ценности; человек, его душа, переживания – самая большая ценность	гостеприимство, забота о людях, идеалы взаимопомощь
творчески-преобразующая	представление о человеке как о со-творце мира, который может преобразовывать мир вокруг себя, влиять на собственное будущее и будущее планеты	Перспективы развития и творчества

Ценностные ориентации определялись по дополнительным методикам в соответствии с принятой классификацией ценностей. Социокультурная идентичность и патриотические паттерны – исследовались на основании комплекса ответов по выбору города, и аргументов «за» и «против» в «Страже» и вытекающих отсюда предпочтений выбора места для жизни в России или других странах, также проявлялась планетарная идентичность, когда неважно, в

какой из стран жить или получать образование, и везде есть свои преимущества.

Рассмотрим результаты диагностики характера картины мира и социокультурной идентичности, представленные в таблице 2.

Можно видеть, что в картине мира семиклассников, хотя и преобладает потребительское отношение к миру, но у них проявляется также и озабоченность социально-экономической и политической ситуацией в стране, также представлены гуманистические цен-

ностные ориентации. В соответствии с возрастной нормой, у подростков развита критика и независимость суждений, однако проектная инициатива и готовность брать ответственность за развитие практически не развиты. Патриотические паттерны достаточно выражены, однако они сочетаются с планетарной идентичностью и конкурируют с западноевропейской.

Таблица 2. Картина мира

тип картины мира	проценты
Потребительская	45
а) экологическая	20
б) экономическая	25
Социальных отношений	35
Гуманистическая	15
творчески-преобразующая	5
Социокультурная идентичность	
Российская	50
Западная (Европа, Америка, Развитаые страны Азии)	30
Планетарная	20

В ценностных ориентациях и картине мира детей среднего подросткового также выражена потребительская направленность, однако она у них достаточно вы социкультурной сферы, наиболее для них важной. Социокультурная идентичность имеет социальную и гуманистическую направленность. Патриотизм и любовь к Родине сочетаются с западными и планетарными идеалами жизни.

Рассмотрим, какие города семиклассники выбирают для образования и жизни и как обосновывают свой выбор (таблица 3)

Результаты, представленные в таблице 2 демонстрируют, что учащиеся 7 классов данным пилотажном опросе в качестве городов для жизни и образования преимущественно выбирают европейские города, причем по большей части - в 90 % случаев не с целью образования, а с точки зрения потребительских ценностей 45% («за счет денег», «за счет родителей) или благоустроенности и красоты города (35%) и т.д. Интересно, что некоторые учащиеся предпочитают придумывать собственные города для

жизни (категория «особое»): «Кибергород», «Светлый». Это указывает на то, что несмотря на преобладание потребительской картины мира – у подростков есть интерес к творчеству, а значит и потенциал развития. Патриотические паттерны поданной методике выражены несколько слабее, чем западноевропейские идеалы.

Таблица 3. Выбор города

Выбор города	(Процент (7 класс))
Россия (Москва)	35
Развитые западные страны	45
Особое	10
Формально или нет	10
Ценностная соотнесенность обоснования выбора города	Процент
идентичность	10
Образование	10
эстетическое	35
потребительское	45

Таким образом, примечательно, что в коммуникативно-ролевой ситуации по методике «Страж», когда им нужно обосновать свою позицию для чужеземцев (ситуация свой- чужой), патриотические ориентации и любовь к России проявлена сильнее. В принципе на уровне декларации и аргументов «за» пророссийские ориентации выказывает 80 процентов школьников. При этом у части из них возникает много аргументов «против» и критических суждений, которые на фоне выраженной потребительской позиции, ориентации на готовые благоприятные условия жизни приводят в конечном итоге к желанию жить и получать образование за границей. Немаловажным фактом является то, что подростки с проектной установкой и творчески-преобразующей картиной мира – демонстрируют выраженные патриотические взгляды и российскую идентичность. И если и выбирают учебу за рубежом, то только с целью более качественного образования. Полученные результаты придают особую актуальность поиску методов и технологий создания среды, для развития патриотических взглядов и самое главное формирования творчески- преобразующей картины мира.

Литература:

- 1.Божович Л.И. Проблемы формирования личности. - М., 1995. - С. 213-227.
- 2.Выготский Л. С. Психология развития человека. М.: Изд. «Смысл» 2005. 1136 с.
- 3.Исследование и проектирование содержания дополнительного профессионального образования (теоретико-методологические основания): коллективная монография. / ред. В.И.Слободчиков. М.: ГАОУ МИОО, 2015. —393 с.
- 4.Ковалева Н.Б. Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании. М: МПГУ, 2015. — 204 с.
- 5.Ковалева Н.Б. Образ героя в представлениях подрастающего поколения в контексте проблемы становления их идентичности //Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 317-321
- 6.Ковалева Н.Б. Принципы и методы развития креативности в теории и практике непрерывного образования в России и США // Гуманистические тенденции в развитии непрерывного образования взрослых в России и США / Под ред. М.В. Кларина, И.Н. Семенова. М.: ИПиМИО РАО, 1994. С. 89-110.
- 7.Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. М. Смысл 1992.
- 8.Мухина В. С. Возрастная психология: феноменология образования, детство, отрочество: Учебник для студ. Вузов. 4-е изд., стереотип. - М.: Издательский центр «Академия», 1999. - 456 с.
- 9.Обухова Л.Ф. Подростковый возраст в свете разных концепций// Возрастная психология М., 2006. С.359-391



www.esa-conference.ru

10. Хилик Л.Ю. Исследование социокультурной идентичности подростков Академия педагогических идей “Новация”. Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – № 01 (январь). URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

11. Франкл В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990. 368 с.

12. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: Пер. с англ./ Общ. ред. и предисл. Толстых А. В. - М.: Издательская группа "Прогресс", 1996. - 344 с.