

Исследование мотивационно-потребностной сферы младших подростков

Фатихова Дания Ринатовна, студентка кафедры психологической антропологии
Институт детства ФГБОУ ВО «МПГУ»

Аннотация. В данной статье поднимается вопрос исследования и развития мотивационно-потребностной сферы младших подростков. Рассматриваются методы и технологии, способствующие развитию потребностно-мотивационной сферы. Также даётся характеристика динамики развития мотивационно-потребностной сферы подростка в контексте проведения развивающего занятия.

Ключевые слова: мотивационно-потребностная сфера, подростковый возраст, потребности, желания, мотивы.

Investigation of the motivational and need sphere of younger adolescents

Abstract. This article raises the issue of research and development of the motivational-need sphere of younger adolescents. We consider the methods and technologies that contribute to the development of the need-motivational sphere. It also describes the dynamics of the development of the motivational-need sphere of a teenager in the context of a developmental activity.

Keywords: motivational-need sphere, adolescence, needs, desires, motives.

Подростковый возраст является одним из наиболее сложных этапов возрастного развития. В психологии этот период рассматривается как время конфликтов, кризиса, трудностей взаимодействия. Л. С. Выготский подробно рассматривал мотивационно-потребностную сферу подростков в переходном возрасте как «ключ» ко всей проблеме психологического развития подростка, так как она характеризуется качественными резкими изменениями, которые затрагивают всё развитие личности. Методологической и теоретической основой работы является концепция развития мотивационно - потребностной сферы личности Л.И. Божович, С.Л. Рубинштейна [1; 8], рефлексивно - позиционный подход к развитию личности Н.Б. Ковалевой [3-5], на котором основывается медиагерменевтика [6].

Предметом и областью рассмотрения медиагерменевтики является личность субъекта, взрослеющая в контексте современной культуры. Фокусируясь на культуре творческого и исследовательского мышления, она создает перспективы для самоопределения к ценностям образования. Важной частью такой технологии является постановка проблемных вопросов, вокруг которых организуется совместное обсуждение, инициируется творческая дискуссия и свободный обмен мнениями, который расширяет горизонты понимания [3;7].

Исследование состояло из трех тактов:

1 такт - констатирующая серия - входная диагностика мотивационно-потребностной сферы семиклассников на основе методики «Три желания» (является одной из общеизвестных методик мотивационных предпочтений)

2 такт - просмотр и обсуждение советского научно-фантастического мультфильма известного режиссёра Владимира Тарасова, сделанного на основе первой части повести Кира Булычёва «Посёлок» в 1988. В данном фильме ярко заданы ценности знания, взаимопомощи, твердости убеждений в привлекательной для подростков приключенческой форме. Оригинальный образный ряд усиливает заинтересованность и стимулирует творческое мышление.

Обсуждение строилось в соответствии с технологиями медиагерменевтики на основе интересных вопросов, выявления парадоксов и работы с образами. Наряду с вопросами, позволяющими восстановить содержание и углубить понимание героев, были и вопросы проблемного характера, например, «Зачем ребята, зная всю сложность пути потащили с собой такие тяжелые книги? А чтобы вы взяли Вы?» Совместное обсуждение расширяло сферу понимания фильма и одновременно требовало внутренней работы по самоопределению и творческой рефлексии.

3 такт – итоговая диагностика мотивационно-потребностной сферы семиклассников на основе одной из модификаций методики «Три желания», задачей которого было выявление наличия и характера изменений в ценностно-ориентированных желаниях школьников.

Всего в исследовании приняли участие 10 учащихся седьмого класса, из них 2 мальчика и 8 девочек. Возраст испытуемых варьировал в диапазоне от 13 до 14 лет. База исследования: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 1561".

Рассмотрим результаты констатирующей серии исследования мотивационно-потребностной сферы учащихся 7 класса. Анализ проводился на основе известной системы классификации ценностей [5]. Результаты представлены на рисунке 1.

Как видно из диаграммы, желания распределились по сферам в следующем процентном соотношении: гуманистическая сфера – 20%; витальная – 20%; потребительская сфера – 45% (потребительско-досуговые - «приставка, смартфон и т.д.» - 5%; материальные - 30%; социально-потребительские - «щеночка, хорошие дороги» - 10%); социальные – 15%: (близкого круга - 15%; достижения - 0%) познавательно-эстетические (развитие, познание, творчество) -0%. Можно зафиксировать, что наиболее высокий процент желаний (45 %) распределился в потребительскую сферу (много денег, бесконечность желаний), что больше, чем в два раза превышает выраженность гуманистических ценностей, а по-

требности познавательно-эстетической сферы вообще не выражены.

После обсуждения фильма, была проведена контрольная диагностика с задачей выявить развивающий эффект (рис.2).



Рисунок 1. Диаграмма ценностной соотнесенности желаний «на входе».

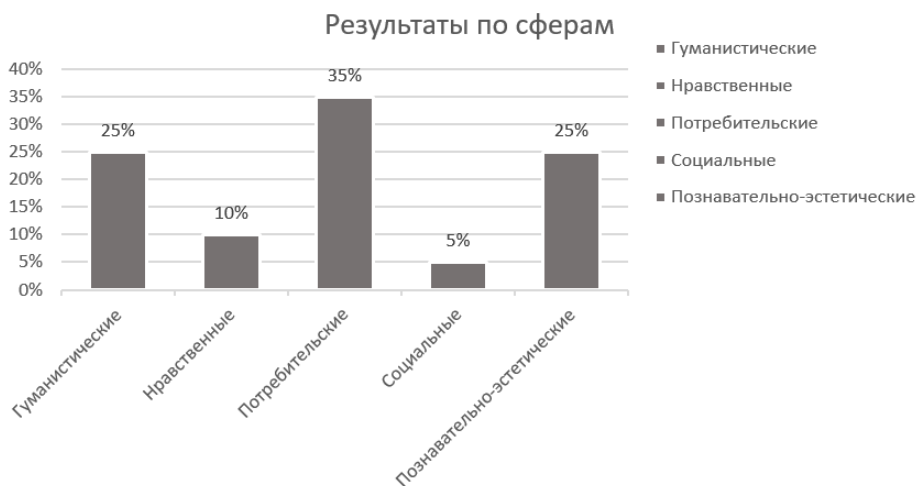


Рисунок 2. Диаграмма ценностной соотнесенности желаний на «выходе».

Желания, согласно диаграмме, распределились по ценностным сферам следующим образом: в гуманистической сфере – 25%; нравственной – 10%; потребительской сфере – 35%: (материальные -10%; витальные -10%; развлекательно-досуговые-5%; магические-10%); социальной 5%; познавательно-эстетической (развитие, познание, творчество) – 25%.

При проведении сравнительного анализа выяснилось, что из 10 учащихся, после проведения развивающего занятия у 5-ти участников произошел прирост познавательной направленности. Такие желания, как «много денег, бесконечность желаний», сменялись на образовательные («хорошо учиться, понимать материал» и т.д.). Сравнительный анализ результатов показывает, что после просмотра фильма произошли видимые изменения в познавательной определенности желаний. Можно увидеть, что в не-

сколько уменьшилось число выборов в витальной сфере, и в 2,5 раза возросло число выборов в группе познавательных ценностей, появились ценности развития и эстетические ценности.

Таким образом, в формирующей серии было доказано, что за счет проведения развивающего занятия в опоре на технологии медиагерменевтики в мотивационно-потребностной сфере подростков произошли значимые изменения: уменьшился процент потребительских ценностей; актуализировалась значимость познавательных ценностей, проявилась творческая направленность. Полученные данные коррелируют с результатами аналогичных исследований [3-7; 9] свидетельствуют о целесообразности дальнейшей разработки рефлексивно-позиционных технологии, способствующей развитию личности учащихся.

Литература:

1. Божович Л.И. Проблемы развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации поведения детей и подростков Под ред. Л.И. Божович и Л.В. Благоннадежиной. М., 1972. С.22-29
2. Гуткина Н. И. Психологическая готовность к школе. М.: Академический Проект, 2000. 3-е изд., перераб. и доп. 184 с
3. Дьяконова А.И. Психолого-педагогические принципы сценирования ситуаций позиционной диалогической коммуникации на уроках литературы // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. № 4. — С. 37-41.

4. Исследование и проектирование содержания дополнительного профессионального образования (теоретико-методологические основания): коллективная монография / ред. В.И.Слободчиков. М.: ГАОУ МИОО, 2015. — 393 с.

5. Ковалева Н.Б. Сюжетно-деятельностные технологии в медиаобразовании. М: МПГУ, 2015. — 204 с.

6. Ковалева Н.Б. Текст как место встречи и недоразумений. Медиагерменевтика собственных представлений и образов // Педагогика и просвещение. 2016. № 3. — С. 238-248.

7. Ковалева Н.Б. Принципы и методы развития креативности в теории и практике непрерывного образования в России и США // Гуманистические тенденции в развитии непрерывного образования взрослых в России и США / Под ред. М.В. Кларина, И.Н. Семенова. М.: ИТПиМИО РАО, 1994. С. 89-110.

8. Маркова А.К., Орлов А. Б., Фридман Л. М. Мотивация учения и её воспитание у школьников. М.: Просвещение, 2015. 243 с.

9. Практикум по преобразованию ФГОС в образовательные программы начального, основного и полного общего образования. Учебно-методическое пособие. Акчурина Н.Н., и др. / Под ред. Г.Е. Брынцевой, С.М. Зверева, Н.Б. Ковалевой. М.: ГАОУ МИОО, 2015. 348 с.