

Стратегия импортозамещения как фактор повышения конкурентоспособности страны

Ерохина Е.В., д.э.н., профессор

Селецкий Н.В., студент

Калужский филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана» (г. Калуга)

Аннотация. В статье рассмотрены процессы реализации стратегии импортозамещения в отечественной экономике. Изучено понятие конкурентоспособность, программы повышения конкурентоспособности Российской экономики и перспективы ее развития. Исследован один из главных факторов, влияющих на повышение уровня конкурентоспособности страны - импортозамещение.

Ключевые слова: конкурентоспособность, импортозамещение, экономика, обеспечение, перспективы развития.

В мировой экономике происходят качественные изменения, обусловленные обострением конкурентной борьбы между различными странами. Мирозытийственные связи стали все более четко представляться в качестве единой геоэкономической системы. В этих условиях сила и мощь абсолютно любого государства в большинстве своем определяются конкурентоспособностью компаний-производителей, находящихся на территории данного государства (речь не идет о компаниях других стран, находящихся в другом государстве). Опыт стран с развитой экономикой показывает, что между уровнем конкурентоспособности экономики страны и хозяйствующих субъектов существует прямая зависимость: чем острее конкуренция и разнообразнее формы ее проявления на национальном рынке, тем обычно выше уровень конкурентоспособности страны на международном рынке.

Национальная конкурентоспособность — многозначный термин, который обозначает:

1. способность страны добиться высоких темпов экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе;

2. уровень производительности факторов производства в данной стране;

3. способность компаний данной страны успешно конкурировать на тех или иных международных рынках.

В рамках первых двух определений повышение национальной конкурентоспособности отождествляется с ростом жизненных стандартов и ускорением экономического роста. Поэтому понятие национальной конкурентоспособности тесно связано с такими областями экономической теории, как теория экономического развития и теория экономического роста, а также с интегрирующей обе эти теории теорией капитала. По этой причине конкретные подходы к повышению национальной конкурентоспособности завязаны от приверженности тем или иным научным школам в рамках этих теорий, которые дают разные ответы на вопрос «что работает, а что — нет».

Повышение национальной конкурентоспособности на основе третьего определения тесно связано со следованием традиционной промышленной политики в части поддержки конкретных компаний — «национальных чемпионов» или экспортеров — и политической поддержкой низкого курса национальной валюты [3].

Если сравнивать между собой первое, второе и третье понятия повышения конкурентоспособности, рассмотренные выше, то первое и второе определения значительно отличаются от третьего. Определение национальной конкурентоспособности, представленное в первых двух вариантах, не предполагает необходимость участия страны в международной торговле — бизнес в стране может быть очень производительным, но при этом исключается торговля с компаниями из других стран. Что же касается третьего определения, то в данном случае, национальная конкурентоспособность проявляется исключительно на международном рынке.

В свою очередь, повышение национальной конкурентоспособности является сложно реализуемым процессом без проведения политики импортозамещения.

Импортозамещение — замещение импорта товарами, произведенными внутри страны. Для замещения импорта национальными товарами могут быть использованы протекционистские методы регулирования: тарифные и нетарифные. Импортозамещение характеризует также тенденцию городского свободного рыночного хозяйства к замещению ввозимых в город товаров, товарами, произведенными в городе [2].

Импортозамещение может двигаться по двум сценариям:

Первый — это естественный, когда национальные производители в тяжелой конкурентной борьбе выигрывают у иностранных, что приводит к своеобразному естественному отбору, а, точнее, выбору своего народного продукта.

Второй — это искусственный, когда в условиях каких-либо меж политических неурядиц, страна закрывает ввоз иностранных товаров, а, соответственно, национальный производитель должен покрыть имеющийся спрос на них своими силами.

Для того, чтобы повысить уровень национальной конкурентоспособности в Российской Федерации, используется специально разработанная стратегия. Рассмотрим ее основные элементы:

- выработка стратегии конкурентоспособности и связанной с ней стратегии экономической безопасности в условиях глобализации (государственная стратегия экономической безопасности России должна рассматриваться как фундамент реализации ее конкурентных преимуществ);

- определение путей обеспечения инвестиционной независимости и финансовой самостоятельности страны как одной из основных форм реализации экономического суверенитета;

- формирование Россией своей собственной концепции гипермакроконкурентоспособного экономического пространства — соединение конкурентных преимуществ отдельных стран в новую совокупность региональных международных преимуществ (т. е. то, чего добиваются прежде всего европейские страны, объединяясь сначала в экономический, а затем и в политический союз).

- увеличение скорости роста высокотехнологичного производства и интеллектуально емких услуг, переход организаций на внешний и внутренний рынок с конкурентными товарами.

Для грамотной реализации стратегии (программы) развития Российской конкурентоспособности и политики импортозамещения, в первую очередь, следует правильно организовать обеспечение предлагаемых программы. В большинстве случаев используют научное, аналитическое и информационное обеспечение данных проектов и программ.

Научное обеспечение представляет собой комплекс научных, научно-технических, организационных и др. мероприятий, направленных на получение (разработку) и эффективное внедрение новых знаний, техники и технологий для решения проблем конкурентоспособности страны.

Информационное обеспечение — создание информационных условий функционирования системы, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организации банков данных.

Аналитическое обеспечение способствует анализу всех имеющихся данных, а также научных принципов с целью выработки наиболее рационально решения проблемы.

В настоящее время наблюдается активный прирост уровня Российской экономики. Подтверждение данного наблюдения можно увидеть в последних новостях о том, что ВВП России растет вот уже как третий квартал подряд. По предварительным экспертным оценкам, в апреле прирост составил уже 1,3%, увеличиваются продажи автомобилей, объемы выдачи ипотечных кредитов. Эксперты со всего мира склоняются к тому, что эти индикаторы являются важными признаками оживления экономики. По результатам, полученным за первый квартал, приток прямых иностранных инвестиций в российскую

экономику составил порядка \$7,1 млрд. Это лучший показатель за соответствующий период за последние три года [1].

Что же касается перспективы развития политики импортозамещения в России, то в данном случае мы можем отметить следующее: при изучении развития политики импортозамещения в долгосрочной перспективе, снижение уровня импортной зависимости является возможным за счёт инноваций и стимулирования инвестиций в технические отрасли и создания новых производств в различных регионах страны. Согласно оценке Министерства промышленности и торговли, при реализации качественно продуманной и проанализированной политики импортозамещения к 2020 г. можно рассчитывать на снижение уровня импортозависимости по разным отраслям промышленности с уровня 75–95% до уровня 45–55%, а в ряде отраслей присутствует вероятность выхода на более низкие показатели. [4].

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что стимулирующий потенциал импортозамещения в отечественной экономике присутствует и может быть задействован. Из этого следует, что экономика нашей страны не обречена на неотвратимую рецессию. Для того, чтобы восстановить экономический рост, необходимо начать с активизации политики импортозамещения. А для достижения успеха в данном секторе значима роль региональных властных и деловых структур, которые должны, в свою очередь, стать активными участниками в обосновании перспективных направлений импортозамещения, а также в разработке для них необходимого пакета стимулирующих и поддерживающих мер. Такого типа меры должны приобрести характер программного документа для совместного действия органов власти и бизнеса, последовательно реализуемого на местах. Важно также и то, чтобы программа импортозамещения, исполнив роль запускающего механизма, продолжилась новой программой поэтапной и последовательной неоиндустриализации страны с опорой на проведение активной промышленной политики в интересах развития обрабатывающего сектора экономики и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

На данный момент ситуация, связанная с современной политикой импортозамещения в России, такова, что всячески поддерживается российский производитель, вводятся различные льготы, субсидии и послабления в виде заниженных процентных ставок по кредитам.

Литература:

1. Александров Ю.Л., Белоногова Е.В., Волошин А.В., Шестов С.Н. Конкурентоспособность региона как предмет исследования экономической науки / *Фундаментальные исследования*. — 2018. — № 10-1. — 113-118 с.; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40818> (дата обращения: 17.04.2019).
2. Гельвановский М.И. Повышение конкурентоспособности Российской экономики в условиях глобализации — 2017. — № 11-2. — 12 с.
3. Мышкина Н.П., Федонина О.В. Перспективы реализации политики импортозамещения в отечественной экономике в условиях инновационного развития / *Фундаментальные исследования*. — 2018. — № 12-3. — 620-623 с.; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39593> (дата обращения: 20.04.2019).
4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

5. Розанова Н.М. Национальная экономика в 2 ч. Часть 1: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 348 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06052-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/nacionalnaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-434517>.

6. Сергеева И.Ю. Международная конкурентоспособность стран в условиях глобализации: проблемы таможенного администрирования [Электронный ресурс]: монография / И.Ю. Сергеева, Н.С. Радукан. — Электрон. дан. — Москва: РТА, 2018. — 124 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74212>.