

Влияние экономических и геополитических факторов на нефтегазовый комплекс России

Егорова Айталипа Николаевна, магистрант
Ноева Елена Евгеньевна, старший преподаватель
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова (г. Якутск)

Исследование перспектив развития экспорта газа подтверждает, что эффективность экспортной стратегии России зависит от воздействия ряда внешних и внутренних факторов, прежде всего, мировой конъюнктуры рынка энергоносителей, характера конкуренции, политических рисков, объемов внутренних ресурсов, стабильности мировой экономики.

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс РФ, мировой рынок газа, экономические и геополитические факторы, санкции.

На развитие газовой отрасли России, особенно в системе глобальной экономики и международного разделения труда, оказывают влияние различные (геологические, природно-климатические, экономические, геополитические, экологические, правовые, политические и другие) условия и факторы. Принципиальную важность из них на современном этапе имеют экономические и геополитические факторы.

В Энергетической стратегии России приведены факторы, оказывающие наибольшее значение на развитие нефтегазовой отрасли страны:

- конъюнктура спроса на мировых рынках и уровень цен;
- налоговая политика государства и правила недропользования;
- научно-технический прогресс в разведке и добыче углеводородов;
- состояние минерально-сырьевой базы [7].

Необходимо учитывать, что в настоящее время происходит формирование региональных рынков газа, которые в дальнейшем при слиянии сформируют глобальный рынок газа. В условиях рынка экономические факторы становятся ведущими в развитии газовой отрасли.

Среди комплекса экономических факторов, в наибольшей степени влияющих на газовую отрасль, в официальных документах РФ отмечены:

- внешние (состояние мировой экономики, темпы роста мировой экономики, волатильность мировых цен на углеводороды, мировой спрос и объемы экспорта российских углеводородов, процессы интеграции и вступления России в ВТО, внешние долги и др.);
- внутренние (промышленный рост, интенсивность реформирования экономики, регулирование естественных монополий, инфляция, темпы реального укрепления рубля, динамика ВВП, инвестиции, бюджетные расходы) [1].

Рынок газа представляет собой товарный рынок, то есть сферу товарного обмена, где сформированы отношения по поводу купли-продажи товара (природного газа) и налажена хозяйственная деятельность, связанная с реализацией этого продукта.

Мировой рынок газа – сложная, взаимосвязанная система, которая состоит из производителей, газосбытовых компаний, газораспределительных организаций, операторов инфраструктуры (газотранспортные организации) и потребителей газа [6].

Среди близких аналогов рынку газа можно назвать уже существующий глобальный рынок нефти. Его ключевые характеристики:

- наличие биржевых площадок, где постоянно заключаются контракты на поставку нефти различных видов;
- биржевые центры, действуют на постоянной основе;
- процесс ценообразования унифицирован, во всем мире используется система сортов (марок) нефти с единой ценой;
- существует возможность перепродажи нефти (в том числе виртуальной) и ее перемещения из одной части мира в другую;
- существуют глобальные регуляторы рынка, например, ОПЕК [2, с. 114].

В настоящее время природный газ является региональным энергоносителем, в то время как нефть стала глобальным, что позволило сформировать полноценный глобальный рынок нефти.

Формирование глобального рынка определяется ростом потребления природного газа по всему миру. По прогнозам экспертов спрос на газ в мире будет расти по всем типам стран до 2040 г.

По прогнозам спрос на природный газ продолжит расти до 2040 г., когда будет достигнуто значение 3,9 трлн. м. куб. Средний ежегодный рост спроса ожидается в 1,5% [8].

Предпосылки мировой торговли природным газом связаны с неравномерностью размещения его запасов и центров потребления. По данным на 2017 г. мировые подтвержденные запасы природного газа составляют 193,5 трлн. м. куб., с учетом сланцевого газа эту цифру можно увеличить вдвое [8].

Таким образом, развитие современной газовой отрасли России определяет рынок, то есть соотношение спроса и предложения, конкуренция и другие рыночные факторы.

Говоря о влиянии современных геополитических факторов на газовый сектор РФ, Ю.К. Шафраник выделяет 3 важнейших аспекта:

- ухудшение ценовой конъюнктуры на мировых рынках энергоресурсов;
- секторальные санкции США и стран ЕС;
- большая зависимость газовой отрасли от импортных технологий и оборудования [5].

Среди важнейших современных геополитических факторов, оказывающих воздействие на газовый сектор России, следует выделить влияние санкций и

«ценовую войну» на рынке нефти, что привело к ее обвалу и повлекло за собой снижение цен на газ на региональных рынках.

Западные санкции в отношении нефтегазового комплекса России действуют по двум направлениям.

Во-первых, это запрет США и ЕС на акционерное и долговое финансирование российских государственных банков и компаний, работающих, в том числе, в газовой отрасли [4, с. 95]. Это так называемые финансовые санкции. Во-вторых, это секторальные санкции, т.е. в отношении госкомпаний нефтегазового сектора России.

Западные финансовые санкции в отношении газовой отрасли и крупнейших нефтегазовых компаний России проявляются, главным образом, косвенно, через удорожание кредитов. Результатом такого воздействия является снижение инвестиционной привлекательности отрасли, дестабилизация макроэкономических параметров развития страны: отток капитала из РФ, сокращение инвестиций в газовый сектор, снижение кредитного рейтинга российских газовых компаний, рост внешнеэкономических рисков.

Отдельный аспект геополитического влияния на газовую отрасль России связан с попытками стран Запада – импортеров контролировать данный ры-

нок. В целом страны Запада, являющиеся крупнейшими потребителями, пытаются сохранить за собой право ценообразования на рынке газа. Подобная возможность у них появилась, когда с 2014 г. США стали крупнейшей газодобывающей державой мира из-за стремительного наращивания добычи и экспорта сланцевого газа. В результате США получили рычаги влияния на региональные газовые рынки и, соответственно, возможности для оказания давления на геополитических конкурентов.

Экономические кризисы традиционно сильно сказываются на газовой отрасли России. Например, рыночные позиции ПАО «Газпром» – крупнейшая российская транснациональная энергетическая компания - экспортер, на долю которой приходится 12% мировой и 69% российской добычи газа, поставляющей газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья [3], сильно пострадали от мирового финансового кризиса и антироссийской риторики. Это потребовало от «Газпрома» пересмотра стратегии развития на рынке ЕС, который является основным потребителем российского газа.

На рисунке 1 схематически представлено влияние экономического кризиса на экспорт газа из России [3].

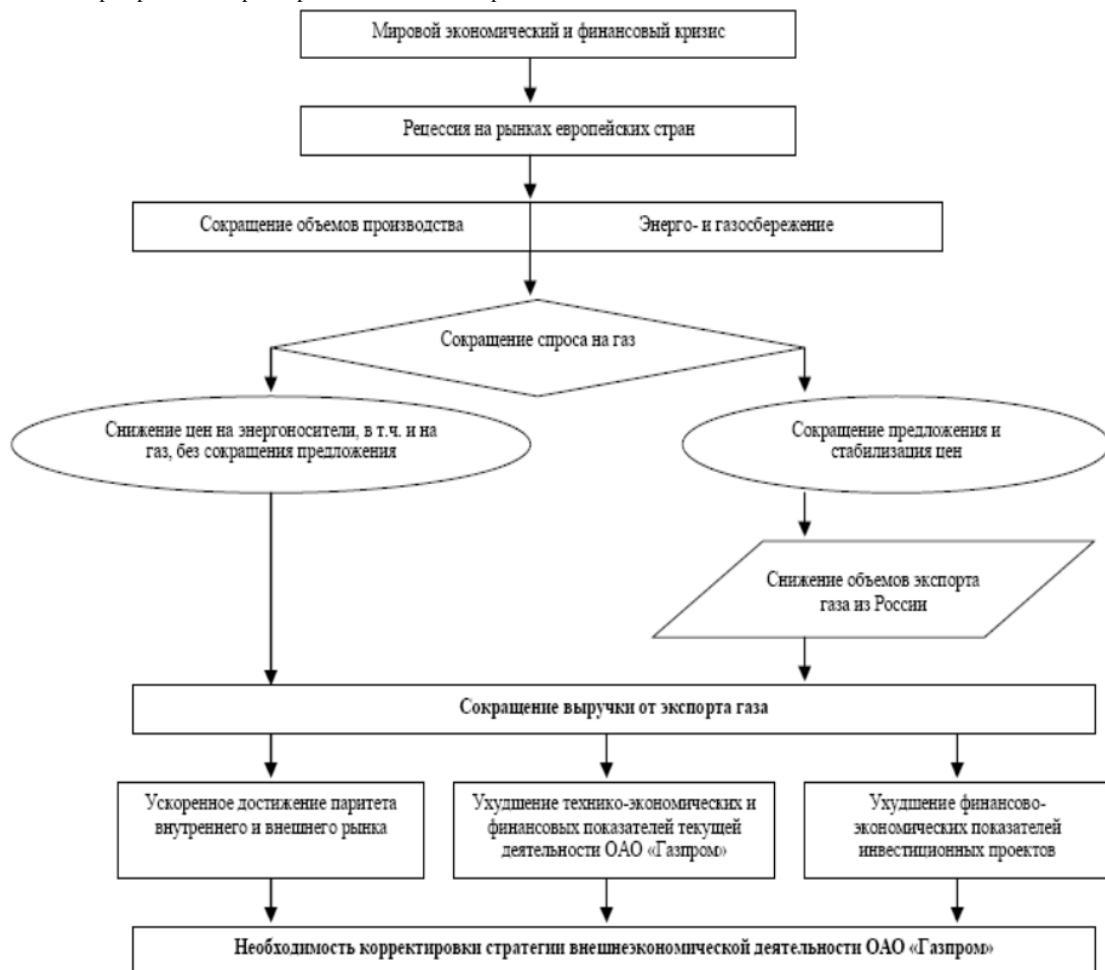


Рис. 1. Влияние экономического кризиса на экспорт газа из России

Экономические кризисы вкупе с политическими разногласиями создают серьезные проблемы для российских компаний-экспортеров газа на мировом рынке. Для успешного их преодоления компаниям

необходимо сохранить свои позиции на рынке ЕС за счет привлечения европейских компаний к реализации проектов в России и налаживания конструктивного энергодIALOGA с европейскими партнерами;

расширить свое присутствие на рынках стран АТР, в том числе, посредством развития экспорта СПГ; расширить ресурсную базу за счет зарубежных стран.

Таким образом, газовая отрасль России сегодня развивается под влиянием двух основных групп факторов:

— экономические, связанные с влиянием рыночных механизмов: соотношение спроса и предложения, конкуренция, развитие альтернативной энергетики, макроэкономические показатели, экономические кризисы и др.;

— геополитические, связанные с попытками экспортеров и импортеров использовать газовый рынок для политического давления на конкурентов путем влияния на ценовую политику, спрос, конкуренцию.

Россия стремится сохранить и упрочить свои позиции на региональных газовых рынках, избежать высокой волатильности спроса и цен, заключать долгосрочные контракты, участвовать в распределении газа конечным потребителям.

На энергетических рынках традиционно большое влияние имеют картели (объединения) стран-

производителей, которые совместно противостоят глобальным энергетическим ТНК, и пытаются отстаивать свои интересы. В условиях обостряющейся конкуренции роль подобных структур будет возрастать. Наиболее типичный пример подобного картеля – Организация Стран экспортеров нефти (ОПЕК), которая способна существенно влиять на объемы добычи нефти, ценообразование, динамику товарных рынков [2, с. 112].

На газовом рынке подобный полноценный глобальный союз стран - экспортеров природного газа пока отсутствует. Однако, развитие ситуации на региональных газовых рынках (попытка импортеров сбить цену, искусственно ограничить поставки одних экспортеров за счет других, угроза затоваривания рынка сланцевым газом и СПГ) указывает на острую необходимость интеграции крупнейших газовых экспортеров, с целью выработки консолидированной позиции и ее отстаивания.

На сегодняшний день Россия остается крупнейшим экспортером газа в мире и может использовать этот ресурс, как инструмент геополитического влияния.

Литература:

1. Доклад Министра энергетики Российской Федерации А.В. Новака на заседании Коллегии Минэнерго России URL: <https://minenergo.gov.ru/node/4912> (дата обращения 20.09.2019 г.).
2. Новак М.А., Козлова Е.И., Кобзий А. Особенности ценообразования на мировом рынке нефти. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №3(29). – с. 111-116.
3. Официальный сайт ПАО «Газпром». URL: <http://gazprom.ru> (дата обращения 22.09.2019 г.).
4. Пехтерева Е.А. Влияние санкций на банковский сектор России (научно-аналитический обзор). // Экономические и социальные проблемы России. – 2016. - №2. – с. 95-107
5. Шафраник Ю.К. О факторах, определяющих перспективы развития нефтяного комплекса России. URL: <http://shafranik.ru/publikatsii/-o-faktorakh-opredelyayushchikh-perspektivy-razvitiya-neftyanogo-kompleksa-rossii> (дата обращения 17.09.2019 г.).
6. Шишкина Ю.А., Романова И.М. Исследование конъюнктуры мирового рынка газа. URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014001195> (дата обращения 12.09.2019 г.).
7. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года (Проект) (редакция от 01.02.2017) / Министерство энергетики РФ. URL: <http://minenergo.gov.ru/node/1920> (дата обращения 17.09.2019 г.).
8. Medium-Term Gas Market Report. 2016. Energy Agency (IEA). URL: <https://www.iea.org/newsroom/news/2016/june/iea-sees-major-shifts-in-global-gas-trade-over-next-five-years.html> (дата обращения 22.09.19 г.).