

Структура и содержание профессионально-коммуникативной культуры руководителя

Дужников Сергей Александрович, магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»

В данной статье рассматривается проблема развития профессионально-коммуникативной культуры руководителя как части его управленческой культуры; охарактеризованы структура и содержание компонентов профессионально-коммуникативной культуры руководителя.

Ключевые слова: профессионально-коммуникативная культура менеджера, коммуникативная компетентность, управленческая культура, структура профессионально-коммуникативной культуры руководителя.

Одним из ключевых факторов успеха управления организацией является профессионально-коммуникативная культура менеджера. Многие исследователи и практики указывают на то, что наибольшая доля (85%) рабочего дня руководителя отведена личностно-деловым коммуникациям и контактам. А.Г. Самохвалова отмечает, что на результативность решения профессиональных задач оказывает влияние уровень коммуникативной компетентности менеджера, его способность применять адекватные управленческим ситуациям коммуникативные техники, при этом указывая на роль коммуникативной компетентности как «характеристики, имеющей профессиональную значимость и выступающей залогом успеха в деловых отношениях» [3; С.201]. Нам также представляется интересной, в рамках нашего исследования, точка зрения И. В. Андросовой, рассматривающей сущность коммуникативной компетентности руководителя и определяющей ее в качестве совокупности профессиональных знаний, коммуникативных и организаторских умений, способности осуществлять самоконтроль и самообразование [1; С.499]. Потенциал профессионально-коммуникативной культуры руководителя в повышении эффективности менеджмента организации рассматривается в исследованиях В.В. Тарасенко [4], где представлена и охарактеризована система работы по совершенствованию коммуникативных технологий профессионально-управленческой деятельности руководителя и культурного наполнения контекста деловой среды, влияющих на развитие его управленческой компетентности и деловой активности, в целом, и формирование позитивного имиджа, в частности. Таким образом, профессионально-коммуникативная культура руководителя является одной из составляющих его управленческой культуры наряду с личной культурой, отражающей способность использования персональных ресурсов с учетом этических и правовых норм в реализации своих профессионально-карьерных сценариев жизни, и профессиональной культурой, проявляющейся в эффективности управленческой деятельности.

Изучение научной литературы позволило нам констатировать отсутствие общепринятого определения профессионально-коммуникативной культуры руководителя. Исследования психологических аспектов данного феномена применительно к образовательной организации представлены в трудах по психологии И.А. Зимней, А.К. Марковой, Г.П. Новиковой; методология профессионально-коммуникативной культуры менеджера образования представлена в

трудах В.М. Гребенниковой, Н.И. Никитиной, Е.Л. Ерохиной, И.А. Мазаевой, Е.В. Казаченко; исследованиям культуры делового общения и коммуникативной культуры посвящены труды И.Л. Береговой, Л.М. Митиной, Т.В. Самоходкиной и др. Следует отметить, что в исследованиях, рассматривающих вопросы развития профессионально-коммуникативной культуры руководителя организаций, не относящихся к системе образования, недостаточно представлены профессионально-педагогический и методический аспекты управления развитием изучаемого феномена.

Одними из значимых трудов в области развития профессионально-коммуникативной культуры руководителя являются исследования В.М. Гребенниковой и Н.И. Никитиной, рассматривающих теоретико-методологические основы профессионально-коммуникативной культуры менеджеров образования, а также деонтологический аспект ее развития в реальной управленческой практике. Авторы выделили и охарактеризовали группы качеств, являющихся базовыми и необходимыми для совершенствования коммуникативной культуры менеджера образования, которые, на наш взгляд, актуальны и для руководителей других социально-экономических сфер деятельности: «природные качества (коммуникабельность, способность к эмпатии и рефлексии и др.), развитие и совершенствование которых возможно в непрерывном режиме; личностно-коммуникативные характеристики, обусловленные воспитанием и образованием (нравственно-этические ценности и принципы, конфликтологическая компетентность и пр.); качества, возникшие в результате полученного жизненного и профессионального опыта личности (выдержка и самообладание, самоконтроль и др.)» [2; С. 129].

Профессионально-коммуникативную культуру руководителя мы рассматриваем как совокупность личностно-деловых качеств и ценностных ориентаций менеджера, определяющих его коммуникативное поведение при решении профессиональных задач и способность к установлению и поддержанию конструктивного коммуникативно-деятельностного взаимодействия с окружающими в различных производственных и жизненных ситуациях.

Содержание профессионально-коммуникативной культуры руководителя может быть представлено в виде следующих взаимосвязанных структурных компонентов:

- коммуникативно-когнитивного, представляющего собой совокупность базовых знаний о сущности

делового общения, об основных видах деловых коммуникаций и формах делового общения, о содержании коммуникационного менеджмента, о социально-психологических аспектах деловых коммуникаций, формирующих основу профессионально-коммуникативной компетентности руководителя;

- организационно-деятельностного, отражающего совокупность коммуникативных умений руководителя по технологии организации различных форм делового общения и управления конфликтами, коммуникативных техник конструктивного общения с партнерами, способствующих эффективному решению профессиональных задач (социально-культурного и производственного характера), требующих установления личностно-делового коммуникативного взаимодействия с окружающими;

- мотивационно-целевого, включающего в себя совокупность мотивов и целевых ориентиров предстоящей коммуникативной деятельности руководителя, выступающих основой управления конкретными деловыми коммуникациями, определения необходимых коммуникативных инструментов для достижения планируемых результатов делового общения;

- эмоционально-рефлексивного, определяющего эмоциональный интеллект руководителя, его способность конструктивно управлять собственными эмоциями, диагностировать эмоциональное состояние других людей, владение техниками стресс-менеджмента, в целом способствующих управлению персональным имиджем руководителя.

Эффективность развития профессионально-коммуникативной культуры руководителей обеспечивается организационно-педагогическими условиями:

- разработка и реализация программы корпоративного обучения руководителей «Развитие профессионально-коммуникативной культуры руководителей»;

- организация деятельностного и диалогового взаимодействия между субъектами образовательного процесса (руководителями-слушателями и тьюторами) в рамках корпоративного обучения на основе интерактивных образовательных технологий;

- обеспечение рефлексивной направленности процесса развития профессионально-коммуникативной культуры руководителя.

Литература:

1. Андросова И. В. Структура и модель коммуникативной компетентности менеджера / Молодой ученый. 2015. №9. — С. 498-500. — URL <https://moluch.ru/archive/89/18365/>.
2. Гребенникова В.М., Никитина Н.И. Профессионально-коммуникативная культура менеджера образования: сущность, структура, уровни проявления / Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. № 2. — С. 128-133. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21624670_39666879.pdf
3. Самохвалова А.Г. Особенности делового общения руководителей с различными копинг-стратегиями / Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2010. №4. — С. 201-207. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-delovogo-obscheniya-rukovoditeley-s-razlichnymi-koping-strategiyami>
4. Тарасенко В.В. Структурно-функциональный подход к определению содержания управленческой компетентности руководителя образовательной организации // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2018. Т. 7. № 4. С. 5-9.