



Теория и практика профессионально ориентированного обучения иностранному языку в неязыковом ВУЗе

Дубодел Людмила Павловна, доцент
Финансовый университет при правительстве РФ

Статья посвящена вопросам профессионально ориентированного обучения иностранному языку в неязыковом вузе, подчеркивает современные изменения подходов и требований к обучению иностранным языкам, уделяет внимание проблемам, связанным с разработкой учебных материалов.

Ключевые слова: профессионально ориентированное обучение, компетентности, парадигмальные изменения, требования к обучению.

Расширение экономического сотрудничества на государственном и частнопредпринимательском уровне, необходимость и актуальность изучения специфических особенностей общения специалистов в области экономики, коммерции, появление новых методик, позволяющих будущему специалисту осуществлять профессиональное общение с зарубежными партнерами, соответствует характеру и условиям их трудовой деятельности.

Профессионально ориентированное обучение рассматривается как одно из приоритетных направлений совершенствования профессиональной подготовки в неязыковых вузах.

Преобразование системы подготовки специалистов в высшей школе заключается в том, чтобы иноязычная подготовка активно включалась в формирование у студентов умений решать задачи, определяемые требованиями современного рынка труда на основании общей и специальной профессиональной компетентности, а также мотивационно-ориентированной компоненты структуры личности студента и выпускника вуза.

В новых социально-экономических условиях наиболее значимым (с точки зрения работодателя) становится обеспечение удовлетворения следующих основных требований:

- сформированная мотивированность к профессиональной деятельности, социально-профессионального самосознания, стремления к профессиональному и личностному саморазвитию;
- знание специальности и сопутствующих областей, в том числе системы менеджмента;
- способность к индивидуальной и командной работе в условиях личной ответственности, развитой стратегической компетентности, критической оценки себя и других;
- стремлением к овладению новыми профессиональными технологиями, в том числе информационными;
- сформированная коммуникативная компетентность, включая владение иностранными языками.

Очевидно, что данные требования приводят к развитию инновационных подходов к лингвистической подготовке в системе профессионального образования на основе концепции комплексности формирования профессиональных и социальных компетентностей [1].

И.А.Зимняя [2] выделяет три группы основных социальных компетентностей:

- компетентности, относящиеся к межличностному взаимодействию в социальной и производственной сферах;
- компетентности, относящиеся к самому человеку как личности, субъекту деятельности, члену общества;
- компетентности, характеризующие человека как субъекта разных типов, видов и форм деятельности.

Применительно к предметной области «Иностранный язык» все эти аспекты социально-профессиональных компетентностей могут быть развиты средствами единиц содержания и элементов технологии профессиональной иноязычной подготовки.

В последнее время все больше внимания исследователей привлекают проблемы, связанные с разработкой учебных материалов на иностранном языке для профессионального обучения студентов вузов неязыковых специальностей с целью их подготовки к активному участию в экономической жизни страны. В связи с этим возникает ряд проблем, требующих решения, а именно, изучения специфических особенностей профессионального общения в области экономики, коммерции, юриспруденции и разработки специальных методик, позволяющих будущему специалисту осуществлять профессиональное общение адекватно условиям и характеру его трудовой деятельности. Неполное обеспечение систематическим информационным материалом по специальностям затрудняет подготовку специалистов, отвечающим современным требованиям.

В настоящее время существует многообразие способов и методов овладения иностранными языками, что вызывает затруднения в выборе методов и технологий обучения для реализации эффективной учебной деятельности. Использование профессионально направленных текстовых учебных материалов на иностранном языке для формирования требуемых умений и навыков чтения и говорения требует создания систематизированных учебных материалов по профессиональной и социокультурной тематике с установкой на развитие коммуникативных способностей на иностранном языке.

В распоряжении преподавателей находятся достаточно источники зарубежной, отечественной и справочной литературы на иностранном языке, однако, практически отсутствуют аутентичные учебники и пособия на основе профессионально направленного интенсивно-коммуникативного обучения иностранным языкам с учетом родного языка.

Последние исследования показывают, что в настоящее время происходят парадигмальные изменения подходов к обучению иностранным языкам — постепенный сдвиг от антропоцентризма, основанного на гуманистических идеалах, к социоцентризму, основанному на новых формах общественного устройства. Ранее существовавшие лингводидактические парадигмы (сравнительно-сопоставительная, системно-структурная, коммуникативно-прагматическая и антропоцентрическая) не отвечают новым вызовам и общественным ожиданиям, в связи с чем на первый план выходит социоцентрическая парадигма и компетентностный подход, являющийся в ее контексте основным [1].

Следовательно, необходимо принимать во внимание и учитывать требования всех сторон учебного процесса и



всеми его элементами. Это в полной степени относится и к подготовке в вузе. проектированию содержания и технологии иноязычной

Литература:

1. Кузнецов А.Н. Компетентный потенциал дисциплины(на материале образовательной отрасли «Иностранный язык»); монография. – М.: ФГОУ ВПО МГАУ им. В.П. Горячкина, 2014. – 61 с., 112 с.
2. Зимняя И.А. Формирование и оценка сформированности социальных компетентностей у студентов вузов при освоении нового поколения ООП ВПО. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010 – 40 с.