

УДК 338.46

Инструменты и механизмы управленческого консультирования

Быченкова Дарья Сергеевна, студент
Козляева Екатерина Алексеевна, студент

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (г.Москва)

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы и аспекты управленческого консультирования. Выделены основные проблемы управленческого консультирования в России. Описаны ключевые механизмы и виды управленческого консалтинга.

Ключевые слова: управленческое консультирование; управленческий консалтинг; консалтинг.

Tools and mechanisms of management consulting

Annotation. The article discusses the theoretical foundations and aspects of management consulting. The main problems of management consulting in Russia are highlighted. Key mechanisms and types of management consulting are described.

Keywords: management consulting; management consulting; consulting.

Управление компанией и ее стратегией развития требует определенных компетенций, не только в области менеджмента, но и в области юридических прав, финансов, бухгалтерского и налогового учета, из-за чего предприятия сталкиваются с ситуацией, при которой, целесообразно привлечение внешнего управленческого консалтинга, задачей которого будет консультирование в данной сфере. При этом, в моменте выбора исполнителя консалтинговых услуг, предприятия сразу сталкиваются с первой труднорешимой задачей – определение ролей, целей и выбор тех управленческих консультантов, профессионализм и надежность которых соответствует бизнес-модели компании.

В условиях современной экономики России, ключевая задача менеджеров отечественных предприятий – обеспечить устойчивое развитие бизнеса. В решении данной задачи применяется управленческое консультирование, которое акцентировано на выявлении проблем и поиск резервов для повышения эффективности производственной деятельности организации [3].

Основная цель управленческого консалтинга – повышение эффективности деятельности компании и выявление факторов, этому препятствующих [4].

Анализируя рынок управленческого консалтинга в России, можно выделить следующие проблемы консультирования в сфере управления компанией [1; 2]:

- использование шаблонных подходов к выполнению нестандартной ситуации;
- неумение выделить ключевые потребности управленческого консалтинга, отсутствие системы оценки эффективности консультирования;
- отсутствие практики ответственности за управленческие решения в сфере управления;
- отсутствие четкой обратной связи между консультантом и клиентом;
- отсутствие продолжения контакта между консультантом и компанией после завершения поставленных задач.

Несмотря на это, процесс практического применения управленческого консалтинга в сфере управления имеет тенденцию роста в России. В связи с

этим, все большее число предприятий привлекает консультантов для решения стратегических задач.

Для решения вышеперечисленных проблем, которые возникают при управленческом консультировании в сфере управления, необходимо, во-первых, принимать ко вниманию следующие особенности:

- консалтинг – не панацея от всех бед компании и не может выступать конечным средством для решения поставленных задач;
 - собственники боятся утечки информации несмотря на использование всех методов защиты коммерческой информации;
 - в случае с участием государства в уставном капитале (актуально для рынка России), консультанты не могут договориться с госчиновниками.
- Сам процесс адаптации и интеграции управленческого консультирования в сферу управления возможно с помощью следующих стимулирующих мер:

- создание единой базы системы рейтинговых оценок управленческих консультантов в области управления;
- расширение законодательной базы, касаемо возможности предоставления консалтинговых услуг и несение ответственности в отдельных случаях;
- ужесточение мер наказания за совершение экономических преступлений, в частности, кражи конфиденциальной информации.

Однако, ключевой фактор, влияющий на применение управленческого консалтинга на предприятиях России – это его инструменты и их эффективность.

Так, ассоциация бизнес-консультантов «Технология успеха» внедряет на предприятиях следующие инструменты управленческого консультирования:

- диагностика предприятия с целью обнаружения проблем;
- оптимизация организационной структуры предприятия;
- разработка эффективной кадровой и корпоративной политики предприятия;
- оптимизация системы управления персоналом;
- построение эффективной системы управления финансами предприятия;

- внедрение автоматизированных систем управления, управленческого, налогового и бухгалтерского учета.

Исходя из вышеперечисленных инструментов/методов управленческого консультирования можно выделить следующие виды/направления управленческого консалтинга, применяемые отечественными предприятиями [3]:

- стратегическое консультирование — проводится анализ стратегического управления предприятием, его конкурентные позиции, инвестиционную привлекательность и финансовую устойчивость;

- маркетинговый консалтинг — диагностика целевой аудитории предприятия;

- кадровое консультирование — создание и развитие корпоративной культуры, формирование системы отбора и адаптации персонала;

- проектирование системы управления — планирование, оптимизация документооборота и коммуникации внутри компании.

Учитывая инструменты, можно говорить об основных направлениях роли управленческого консультирования предприятий. Достаточно важным процессом является грамотная передача операций и задач со стороны организации в руки управленческих консультантов. Известен факт о том, что в России существует проблема развития управленческого консультирования (описанная нами выше), причиной чего также выступает высокая стоимость данного спектра услуг. Таким образом, важным моментом является выбор управленческого консультанта, которым может выступать как частный консультант, так и консалтинговые компании. После выбора управленческого консультанта предстоит пройти пять основных этапов:

Литература:

1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование: учебное пособие / — М.: Дашков и К, 2013. — 215 с.

2. Федутенко Д.И. Проблемы развития консалтинга в России / Научный диалог: экономика и управление — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». Режим доступа: https://interactive-plus.ru/ru/article/130238/discussion_platform (дата обращения: 26.06.2019).

3. Управленческий консалтинг: виды, методы и этапы услуги управленческого консультирования. Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/upravlenscheskii-konsalting.html> (дата обращения: 26.06.2019).

4. Управленческий консалтинг: технологии, методы и этапы оказания услуги. Режим доступа: <http://www.aif.ru/boostbook/upravlenscheskii-konsalting.html> (дата обращения: 26.06.2019).

- первый этап, во время которого идет подготовительные работы в виде подписания договоров и т.д.;

- второй этап, во время которого происходит диагностика проблемы анализируемого предприятия;

- третий этап, во время которого консультант планирует действия и разрабатывает решение проблемы;

- четвертый этап, во время которого идет внедрение решений и рекомендаций управленческого консультирования;

- пятый этап, во время которого идет завершение операции управленческого консультирования.

Во время завершения консалтинга обязательно должна быть дана оценка проблемы и проведен практический анализ со сформированным отчетом, который далее используется, как руководителями и собственниками предприятий, так и другими стейкхолдерами.

Таким образом, в современном этапе развития экономики России, все большее число предприятия сталкивается с задачами стратегического менеджмента, с целью чего привлекаются внешние консультанты. Особенности управленческого консалтинга заключаются в отсутствие профессиональных компетенций, несения ответственности и решения всех проблем, возникающих в компании. При этом, руководству предприятия необходимо использовать современные методы защиты информации и стараться выдавать кредо доверия внешним консультантам. Лишь после данной стадии сотрудничества, предприятия могут приблизиться к решению своих проблем в вопросе управления, а в сфере управленческого консалтинга, будет происходить процесс органического роста качественных исполнителей.