

Развитие сектора международной торговли Кыргызской Республики

Бигалиева А.Н., кандидат экономических наук, доцент
 кафедры «Экономики и внешнеэкономической деятельности»
 КЭУ им. М.Рыскулбекова

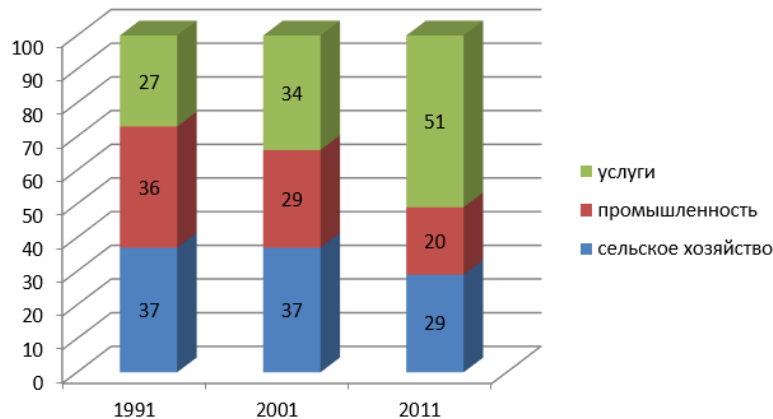
Вступив в договор ЕАЭС в 2015 году, Кыргызстан ведет согласованную политику в ключевых отраслях экономики и инфраструктур - в транспорте, финансовой сфере, сфере торговли, фармацевтике и других сферах.

Обеспечение свободы передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы в странах ЕАЭС явилось итогом обширной интеграционной работы.

Преимущества, на которые ориентировался Кыргызстан, особенно в сфере увеличения емкости рынка и транзитного потенциала были весьма привлекательны. Вместе с тем одномоментно обострились все слабые стороны экономики.

На момент вступления в Кыргызстане были перекосы развития секторов экономики. В основе сложностей лежали неравномерные структурные преобразования. Предшествующие 20 лет вырос сектор услуг. Это было вызвано развитием оптовой и розничной торговли, туризма и связи начиная с середины 2000-х годов, и развитием финансового сектора, на который положительно повлияли адресные реформы, направленные на укрепление рыночной экономики.

Диаграмма: Доля в ВВП секторов экономики Кыргызстана в период с 1991 по 2011 гг. (в %)



Составлено на основе данных Всемирного банка: <http://data.worldbank.org/country/kyrgyz-republic>.

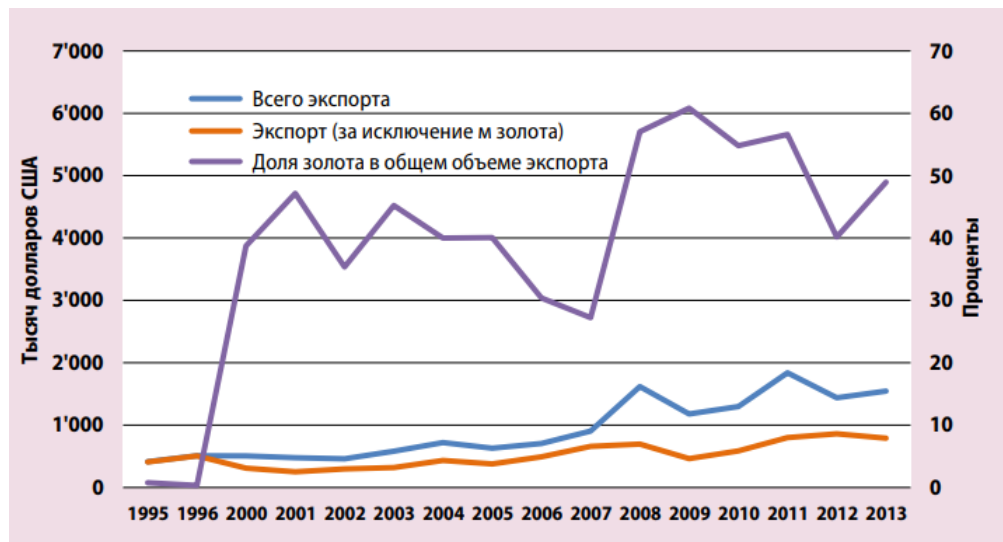


Рисунок. Динамика внешней торговли Кыргызстана в 1995-2013 гг. (тыс. долларов США)

Источник: база данных ООН UN Comtrade

Несбалансированный рост экономики привел к ограничению развития торгового сектора и его вклада в генерирование доходов. Основной статьёй экспорта является золото, на долю которого, начиная с 2008 года, приходилось 50 процентов от общего объема экспорта. Вклад производственного сектора в экспорт ограничивается узким спектром товаров с низкой добавленной стоимостью.

Нефтепродукты занимают важное место среди 20 ключевых экспортных товаров Кыргызстана. В то время как нефтепродукты достигли определенной степени диверсификации экспорта, доминирующие позиции занимает такая продукция, как фасоль, некоторые виды тканей и швейных изделий, а также ограниченный спектр свежей сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Большие объемы экспорта фасоли были вызваны высоким спросом со

стороны одной страны – Турции. Такой высокий спрос в основном объясняется ошущим присутствием турецких компаний в цепях поставок фасоли из Кыргызстана.

В то же время, некоторые виды сельскохозяйственной продукции, предназначенной на экспорт (свежее молоко, сливки, картофель и морковь), характеризуются низкой степенью реализуемости, ввиду того, что не могут перевозиться на большие расстояния.

Тенденция снижения важности некогда стратегического хлопкового сектора зародилась в первые годы после распада СССР и обретения страной независимости, когда более чем на 70% сократились территории, отведенные под выращивание хлопка в силу того, что компании потеряли свои традиционные рынки.

В последующие годы сектор страдал от напряженности на границе с Узбекистаном и Казахстаном и периодического закрытия основных пунктов пропуска через границу, что вынудило фермеров отказаться от выращивания хлопка и искать более стабильные источники заработка в столице Бишкеке и других городах.

Сильное влияние на сектор оказали колебания мировых цен на хлопок; ситуация также осложнилась более активной конкуренцией со стороны крупнейших производителей хлопка в регионе (Казахстан, Таджикистан и Узбекистан) и в дальнем зарубежье (Индия, КНР и Турция).

Экспортная деятельность сконцентрирована на нескольких странах, являющихся торговыми партнерами. Основная часть товаров экспортируется в страны Содружества Независимых Государств (СНГ), на которые приходится 72 процента от общего объема экспорта, 18 за исключением золота. Казахстан и Россия являются основными торговыми партнерами в регионе, на которые приходится 62 процента экспорта из Кыргызстана.

В эти страны экспортируется такая продукция как табак, молочная продукция, фрукты и овощи, а также нерудные полезные ископаемые, металлопродукция, лампы, транспортные средства и запасные части к транспортному оборудованию.

Экспорт в страны дальнего зарубежья менее диверсифицирован и ограничивается, помимо золота, такой продукцией как хлопок, шерсть, кожа, металлический лом и неорганические химические вещества.

Во внешнеэкономической статистике не отражена реэкспортная деятельность, которая обрела новую жизнь в результате мер Правительства по популяризации местных базаров. Реализация этих мер началась в 2004 году, когда Правительство приняло решение о том, что таможенная очистка и расчет таможенных пошлин и налогов на товары, ввозимые физическими лицами в коммерческих целях, будет производиться исходя из веса товаров, а не их таможенной стоимости. Данное решение, наряду с упрощением соответствующих процедур налогообложения в последующие годы, привело к сокращению издержек, связанных с ввозом потребительских товаров в коммерческих объемах.

Наиболее примечательными из ввозимых товаров являются скот, мясо, овощи, фрукты, одежда и обувь. Эти товары импортируются в больших объемах из Китая и Турции, а затем перепродаются в Казахстан, Узбекистан и, в некоторой степени, в Российскую Федерацию. Узкий ассортимент поставляемых на экспорт товаров, а также процветающая реэкспортная деятельность создали предпосылки для роста импорта, где основным поставщиком является Российская Федерация, за которой следует Китай.

В период с 1995 по 2013 годы объемы импорта увеличились в 11 раз, а доля импорта составила 86% ВВП в 2012 году,

в то время как объемы экспорта за тот же период времени увеличились лишь в 4 раза. Это означает, что если в 1995 году экспортная выручка покрывала порядка 78 процентов импорта, то в 2013 году она покрывала лишь 26 процентов импорта, в результате чего сформировался постоянный дефицит внешнеэкономического баланса, который достиг 4,2 миллиарда долларов США в 2013 году.

Таким образом, торговля оказалась одним из ключевых факторов национальной конкурентоспособности и экономического развития страны.

С годовым оборотом, доходящим до 130 процентов валового внутреннего продукта (ВВП) Кыргызстана, нельзя переоценить важность торговли в определении траектории развития экономики. Тем не менее, потенциал торговли не эксплуатировался полностью. Торговля зависела и по-прежнему зависит от импорта, рост которого постоянно опережает экспорт. Тенденция сокращения доли экспорта в ВВП привела к усугублению дефицита торгового баланса, примерно на 4,2 млрд. долларов к 2015 году.

В этой связи стратегия развития торговли должна способствовать обращению этой тенденции вспять. Особенность Кыргызстана в географическом положении страны, в том, что более чем 90% территории покрывают высокогорные хребты гор с отдаленностью от международных морских маршрутов и относительно небольшим внутренним рынком по сравнению с соседними странами. Помимо влияния этих трудных условий, положение усугублялось нетарифными барьерами и внутренними барьерами в торговле, которые увеличивали транзакционные издержки и в результате подрывали конкурентоспособность экспорта, также создавая препятствия для инвестиций в новые виды экономической деятельности.

Учитывая все эти негативные факторы, развитие торговой среды, ориентированной на международное и региональное сотрудничество, является неотъемлемой частью стратегии для Кыргызской Республики.

ЕАЭС создавался прежде всего как торговый союз, но за 2015 год товарооборот между входящими в нее странами рухнул на 40%, а за 2016 год - на 15%. Причины были очевидны: падение цен на нефть и «война санкций» привели к падению российского рубля и сокращению потребления на российском рынке. Это потянуло за собой экономику Беларуси, промышленные предприятия которой ориентированы на российский рынок. Досталось и Казахстану, экономика которого в значительной степени зависит от сырьевого экспорта. Но в 2017 году 21 декабря на парламентских слушаниях «Трехлетие подписания Договора ЕАЭС» министры Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) рассказали, что взаимная торговля стран Евразийского экономического союза по итогам января-октября 2017 года в сравнении с тем же периодом прошлого года выросла на 26,7%, причем рост наблюдается по большинству товарных позиций. Все это порождает как положительное, так и скептическое отношение к перспективам ЕАЭС и пребыванию нашей страны в нем.¹

В 2016 году, после вступления в ЕАЭС, приостановилось сокращение взаимной торговли между странами-партнерами (в 2015 году этот показатель составлял 30,4 процента, в 2016 году – лишь 10,8)

В первые 2 года показателями интеграции для Кыргызстана являются, с одной стороны, увеличение экспорта молочной продукции из страны ЕАЭС почти в 4 раза, включение в единый союзный реестр уже 19 отечественных предприятий, что дает им право свободно реализовывать свою продукцию на рынках 4 ЕАЭС, с другой – сокращение почти на 17 процентов объема взаимной торговли

¹ <http://gptb.patent.kg/assets/files/obzornayainformaciya>

Таблица: Экспортно-импортные операции по ЕАЭС в период 2011-2019гг. (млн долларов)

Экспортно-импортные операции по ЕАЭС в период 2011-2019гг. (млн долларов)									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Торговый оборот	2532,7	3293	3207,5	3283,8	2475,3	2073,2	2405,2	2801,775	2742,5
Экспорт	581,8	625,8	542,3	637,6	410,2	447,2	541,5	640,6	641,7
Импорт	1950,9	2667,2	2665,2	2646,2	2065,1	1626,0	1863,7	2161,175	2100,8
Сальдо	-1369,1	-2041,4	-2122,9	-2008,6	-1654,9	-1178,8	-1322,2	-1520,6	-1459,1

Таблица составлена по данным Нацстакома КР <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-vneshnyaya-torgovlya-kyrgyzskoj-respubliki/>

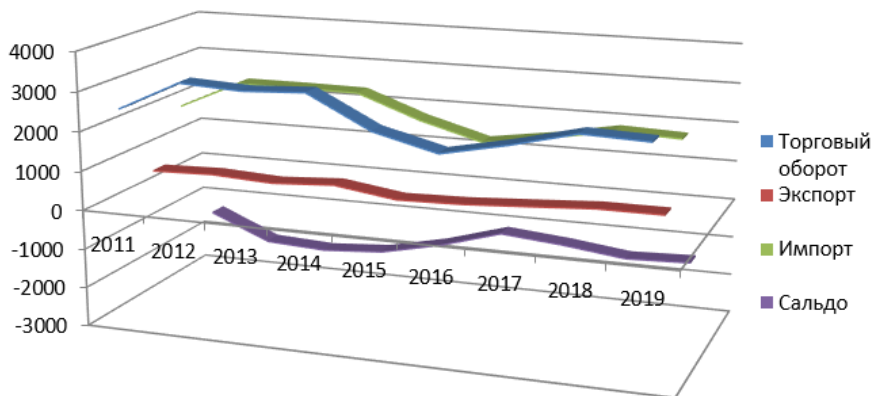


Рисунок: Экспортно-импортные операции по ЕАЭС в период 2011-2019гг. (млн долларов)

Таблица: Внешнеторговый оборот Кыргызской Республики в период 2011-2019гг. (всего в млн долларов)

Внешнеторговый оборот Кыргызской Республики в период 2011-2019гг. (всего в млн долларов)									
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Внешнеторговый оборот	6503,4	7503,9	7993,8	7618,4	5636,8	5576,3	6259	7128,784	6975,1
Экспорт	2242,2	1927,6	2006,8	1883,7	1482,9	1573,2	1764,3	1836,839	1986,1
Импорт	4261,2	5576,3	5987	5734,7	4153,9	4000,4	4494,7	5291,946	4989
Сальдо	-2019	-3648,7	-3980,2	-3851	-2671	-2427,2	-2730,4	-3455,11	-3002,9

Таблица составлена по данным Нацстакома КР <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-vneshnyaya-torgovlya-kyrgyzskoj-respubliki/>

В связи с всемирной пандемией COVID-19 в Кыргызской Республике 22 марта 2020 года был введен режим чрезвычайного положения и карантин. Также как и в других странах, были введены ограничения на границах с соседними странами и приостановлены все международные и внутренние рейсы. 3 Закрытие границ привело к остановке большей части импорта потребительских товаров и сырья в основном

из Китая, что негативно повлияло на текстильную промышленность и возможность реэкспорта Кыргызской Республики. Кроме того, Правительство Кыргызской Республики ввело 6-месячный запрет на экспорт пшеницы, муки и некоторых других продуктов питания, а также дезинфицирующих материалов, следом ЕАЭС ввел временный запрет (до 30 июня 2020 года) на экспорт за пределы ЕАЭС зерновых и овощных продуктов.

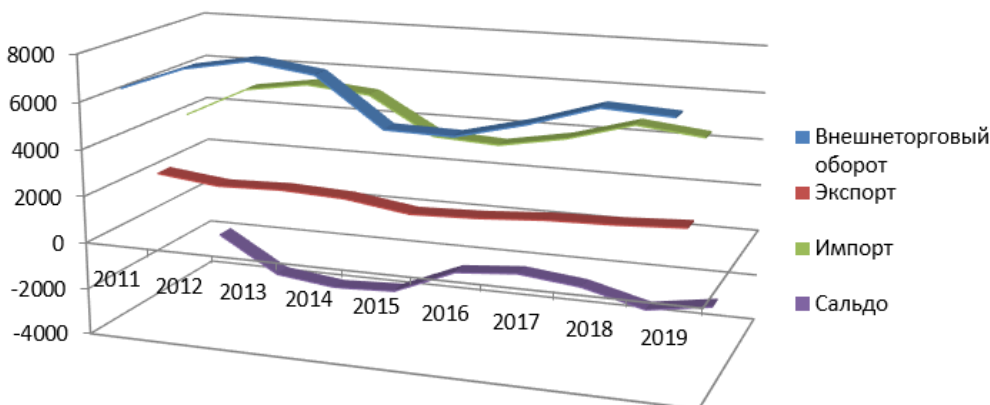


Рисунок: Внешнеторговый оборот Кыргызской Республики в период 2011-2019гг. (всего в млн долларов)

Последствия данных мер оказали существенное влияние на экономическую стабильность и социальное положение страны.

Внешнеторговый оборот в 2020 году составил 5,6 млрд долларов США. По сравнению с 2019 годом он снизился на 18,9%.²¹ Общий объем экспорта достиг 1,9 млрд долларов США (снижение на 1,1%), а общий объем импорта – 3,6 млрд

долларов США (снижение на 26,2%). Сальдо торгового баланса сложилось отрицательным и составило (-) 1,64 млрд долларов США (за аналогичный период 2019 года (-) 2,94 млрд долларов США). Товарооборот со странами ЕАЭС снизился на 12% и составил 2,4 млрд долларов США, в том числе экспорт и импорт составили 0,54 млрд долларов США и 1,8 млрд долларов США соответственно²

Снижение экспорта в январе–декабре 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года произошло за счет снижения экспорта обуви, медных отходов и лома, табака и табачных изделий, одежды и аксессуаров для одежды, нефти, цемента, хлопкового волокна и некоторых других товарных групп. Наряду с этим увеличился экспорт животных, оборудования и механических устройств, отходов и лома черных металлов, пластмассы и пластмассовых изделий, электрических машин и оборудования и некоторых других товарных групп.

Снижение импорта в январе–декабре 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года произошло преимущественно за счет снижения текстиля и текстильных материалов, обуви, химических нитей и волокон, керамических изделий, электрических машин и оборудования, фруктов и орехов, удобрений, нефтепродуктов и других продуктов из мяса или птицы среди всех импортных товаров. При этом увеличился импорт овощей и корнеплодов, изделий из черных металлов, пшеничной муки, фармацевтической продукции и природного газа.

Внешнеэкономическая деятельность весьма важная сфера для любого государства. Мир не стоит на месте, развивается, появляются различные интеграционные объединения, преследующие разные цели. Но прежде всего это

цели взаимовыгодного сотрудничества, благоприятствующие международной торговле, которые приведут к удешевлению цепочек стоимости.

В настоящее время мы наблюдаем быстрые скоординированные решения всеми странами-членами ЕАЭС вопросов интеграционного сближения. Последовательно выстроенная и логически сформировавшаяся новая геоэкономическая интеграция привела к активному взаимодействию бизнес-сообществ и актуализировала требования международных стандартов в рамках международных соглашений.

Кыргызская Республика, став членом ВТО в 1985 году, приняла ряд инициатив, направленных на проведение значимых реформ по упрощению процедур торговли. Кыргызстан ратифицировал Соглашение по упрощению процедур торговли (СУПТ) ВТО в 2016 году. Вопросы упрощения процедур торговли являются для Кыргызстана стратегическими, рассматриваемыми в Национальной стратегии устойчивого развития на 2018-2040 годы.

В Глобальном обзоре ООН по упрощению процедур цифровой и устойчивой торговли за 2019 год общие показатели Кыргызской Республики по внедрению упрощения процедур торговли достигли 37,6%, что ниже среднего показателя по Центральной Азии (54,8%). Страна заняла 89-е место из 190 стран в рейтинге Всемирного банка по международной торговле в отчете «Ведение бизнеса» 2020. По этому показателю Кыргызская Республика показывает хорошие результаты в сравнении с соседними странами: Российской Федерацией (99-е), Республикой Казахстан (105-е) и Республикой Таджикистан (141-е).³

Литература:

1. <http://data.worldbank.org/country/kyrgyz-republic>
2. База данных ООН UN Comtrade
3. <http://gptb.patent.kg/assets/files/obzornayainformaciya>
4. <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-vneshnyaya-torgovlya-kyrgyzskoj-respubliki/>
5. <http://www.stat.ru/publications/sbornik-vneshnyaya-torgovlya-kyrgyzskoj-respubliki/>
6. <https://www.wto.org/>

² <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-vneshnyaya-torgovlya-kyrgyzskoj-respubliki/>

³ <https://www.wto.org/>