

Проблемы гендерной нейтральности в контексте современной моды

Балланд Татьяна Валерьевна, кандидат философских наук, доцент
Сафронова Ирина Николаевна, профессор
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

В статье рассматриваются гендерные трансформации в мире современной моды и модного поведения, стиль «унисекс», его характерные черты, причины возникновения и широкого распространения. Анализируются факторы, оказывающие влияние на появление массовой нейтральной в гендерном отношении одежды. Рассматриваются причины, повлиявшие на упрощение предметов одежды и сокращение используемого ассортимента.

Ключевые слова: унисекс, стиль, гендерная нейтральность, мода улицы.

С относительно недавнего времени в социуме наблюдается тенденция к размыванию гендерных различий, которые сегодня принимают все более острые формы проявления. Цель исследования определить причины трансформации гендерных границ, повлиявшие на широкое распространение стиля одежды унисекс в молодежной среде, факторы использования ограниченного ассортимента модных изделий в гардеробе потребителей.

На улицах, в городской молодежной среде царит стиль в одежде и поведении, который стирает признаки пола. Девушки и юноши носят одинаковые джинсы, похожие куртки, обувь, аксессуары. Девушки делают минималистичный макияж, упрощают стрижки или убирают волосы в хвост, парни, напротив, носят длинные волосы или креативные прически, тщательно следят за собой и пользуются косметикой. Порой с первого взгляда становится сложно отличить, кто перед нами – девушка или юноша.

Гендерная нейтральность, как определяющее направление современной моды, занимает все более прочные позиции. Дизайнеры все чаще создают унисекс-коллекции, вносят мускулинные нотки в женский гардероб, а в мужской – феминные. Как результат, многие бренды уходят в слияние мужских и женских коллекций. Массовая мода постепенно стирает гендерные различия, становится унисексуальной. Одежда перестаёт нести однозначный посыл, стили и формы смешиваются, а гендерные индикаторы исчезают.

Считается, что стиль унисекс – это наследие 1960-х, закономерная реакция на сексуальную революцию и победу эмансипации. Однако, обращаясь к истории костюма, можно найти множество примеров, когда мужская и женская мода по силуэту и крою максимально приближались друг к другу. Чаще всего подобные изменения отражали нормы поведения, статус, роль мужчины и женщины в обществе. Общество менялось, и мода откликалась на эти изменения.

Расцвет стиля «унисекс» пришелся на конец двадцатого века. Дизайнер Кельвин Кляйн (Calvin Klein) создал новую одежду для стройных подростков обоих полов, для рекламы которой пригласил несколько андрогинов, в том числе будущую известную модель Кейт Мосс. А дизайнер Хлоэ Севиньи (Chloe Sevigny) в 2009/10 году выпустила коллекцию в стиле унисекс, которая на тот момент выглядела очень экс-

травагантно, хотя сегодня, предложенный ей ассортиментный ряд прочно вошел в нашу повседневную жизнь. О гендерно нейтральной моде всерьез заговорили в 2014 году, когда стирание границ стало явлением глобального масштаба. Обнуление традиционных правил «мужского» и «женского» гардеробов, впервые обрело массовый характер. Перестало работать правило «розовый цвет и рюши для девочек, а брюки и мускулиный образ – для мальчиков».

Многие известные дизайнеры начали работать наперекор почти всем правилам индустрии (Стефано Пилати (Random Identites), Maison Margiela, Шейн Оливер (Helmut Lang), Демна Гвасалия (Balenciaga), Алессандро Микеле (Gucci), Эди Слиман (Saint Laurent), Фелипе Оливейра Бапטיста (Lacoste) [1] и др.). Они отказались от традиционных форматов показов, стали приглашать для демонстрации коллекций не профессиональных моделей традиционной внешности, а обычных людей разного возраста и телосложения. Алессандро Микеле (Alessandro Michele) во время показа Gucci облачил парней и девушек в блузы с бантами и цветастые костюмы-двойки. В коллекциях Vetements 80% вещей в принципе не имели гендерной адресации – их одинаково могли носить и юноши, и девушки. Люксовые бренды начали все больше производить удобную одежду одного размера одинаково подходящую и мужчинам, и женщинам (рис. 1).

Унисекс стирает различия между полами, создавая некое «человека среднего пола». Сегодня жакеты, жилеты, пальто из кашемира в стиле оверсайз преимущественно темных сдержанных цветов одинаково приемлемы как для «нее», так и для «него», и выглядят как «с чужого плеча». Старая система рушится и выстраивается новая – это процесс неспокойный, культура находится в состоянии турбулентности. Все ищут новую красоту, новую эстетику, и никто не ограничен в выборе выразительных средств. Из-за этой эстетической свободы модный продукт усложняется и, следовательно, усложняется и его восприятие.

На протяжении длительного времени мода диктовала определенный стандарт в области гендерных различий, сегодня тенденция – выразить себя можно в любом теле. Это касается и масс-маркета, главное – удобство и комфорт. Простая функциональная одежда давно перестала считаться подходящей

только для спорта или отдыха, став полноценной частью повседневного гардероба. При этом всегда

остается возможность проявить себя через какую-то деталь.



Рис. 1. Пример одежды без гендерных признаков (модели представлены марками Lacoste, Demeulemeester, Versace, Balenciaga, Acne Studios).

Попробуем рассмотреть возможные причины широкого распространения данного модного направления. Одна из причин, это ускорение темпов жизни, которое привело к исключению из использования одежды со сложной структурой, иначе говоря, к постепенному исчезновению одежды с трудоемким способом надевания, требующей значительных затрат времени на этот процесс. Тенденции в моде изменились в сторону рационализации и униформизации. Потребитель старается минимизировать данные затраты, жить и передвигаться с максимальным комфортом. Поэтому в реальности большинство людей выбирает удобную одежду, которая позволяет не думать о ней все время. Так, например, ансамблевое решение женского костюма в 50-е годы требовало тщательного подбора аксессуаров к основной одежде по стилю, цвету, фактуре, назначению. В условиях напряженного темпа жизни подобная тщательная комплектация костюма возможна только в исключительных случаях, для особо торжественных мероприятий. Таким образом, можно сделать вывод, что стиль унисекс унаследовал стремление к простоте у стиля минимализм.

Модные тренды западной Европы предлагают не модные изделия, а новый образ жизни, новый стиль жизни. Продается не мода, а душевное состояние. Больше внимания теперь уделяется не материальной, а духовной составляющей. Здоровый образ жизни, спорт, культура потребления, экологические

вопросы, циркулярная экономика, духовный комфорт – эти вопросы стоят на повестке дня сегодня. Не погоня за новинками, а терапия дизайном, где большую роль играет эмоциональная составляющая. Актуален возврат к природным материалам. На волне этих тенденций стиль унисекс, также получил большое распространение.

Еще одной причиной, повлиявшей на упрощение предметов одежды и сокращение используемого ассортимента, явилось распространение экомоды с характерной для нее экономией материальных ресурсов, разумным потреблением и рациональным шопингом. Удобно покупать одну вещь на двоих. Это экономит место в гардеробе и бюджете. Кризисные явления в экономике ускорили процесс распространения непритязательного стиля унисекс. В уличной, молодежной моде этот стиль все больше проявляется, особенно в спортивном стиле. Кроме того, одежда унисекс и одежда с элементами спортивного стиля в меньшей степени подвержена модным изменениям.

Очевидно, что массовая мода очень чутко реагирует на подиумные коллекции, но изменения, которые до нее добираются, просачиваются, пройдя процесс адаптации и общественного признания. Можно заметить, как трансформировалась цветовая гамма мужской одежды – если раньше мужчины носили преимущественно серый, черный, синий, то сегодня

спектр того, что «можно», намного шире. Ткани, рисунок, само наличие, к примеру, цветочного принта – все это претерпело изменения. С кроем и силуэтом происходят также важные преобразования. Универсальность, формула «для него и для неё» охватила не только одежду, но и парфюм, обувь, прически, аксессуары.

Следующим моментом, который влияет на довольно длительное время существования стиля унисекс – это то, что олицетворением нового стиля стали бесцветные модели-андрогины с фигурами без ярко выраженных половых признаков. Не смотря на возмущение и призывы медиков не привлекать к модным показам слишком худых манекенщиц, топ-модели по-прежнему имеют слишком стройную фигуру. С позиции дизайнеров это легко объяснимо. Только на высокой и очень худой манекенщице можно позволить разместить объемные формы, крупные детали, контрастные цветовые сочетания и активные фактуры, а также использовать многослойность и многоярусность. Именно таким супермоделям стремятся подражать если не все, то многие.

Идеалом женской красоты на протяжении десятилетий, являются девушки андрогинные, анарексичные, с фигурой мальчиков. Достаточно вспомнить Твигги – девочка-тростиночка, очень худенькое, дистрофичное создания без груди, бедер с ломкими руками, короткой стрижкой «гарсон». Именно на таких манекенщицах великолепно смотрятся актуальные сегодня модные вещи в стиле оверсайз. Крупные детали, объемные формы *onesize*, безразмерные свитера, скрывают признаки пола, в отличие от плотно прилегающей одежды. Тенденция поддерживает стиль без гендерных обозначений. Объемные вещи получили широкое распространение не только потому, что комфортны, но и, что не маловажно, обеспечивают свободу поведения, раскованность.

Одежду унисекс молодые люди носят часто в ущерб своей внешней привлекательности. Вытертые линялые джинсы, вытянутые футболки, безразмерные свитера, кроссовки колоссального размера, ботинки Dr. Martens, не имеющие гендерной адресации, не способствуют выявлению природной женской или мужской красоты в ее классическом понимании, скрывая как недостатки фигуры, так и ее достоинства.

Целый ряд известных модных домов Gucci, Zara, H&M выпустили коллекции, не привязанные к конкретному полу. А крупнейший финский универсам «Стокманн» в Хельсинки отвел таким коллекциям целый этаж под названием «One Way» (единый путь), где представлен ряд известных брендов, в том числе Calvin Klein, Kenzo, Burberry, Acne Studios, Marimekko, Makiam R-Collection, Dr.Martens [2]. Все представленные предметы одежды гендерно нейтральны. Постепенное внедрение андрогинных моделей одежды, создание отдельных секций с полным отказом от разделения одежды на мужскую и женскую подхватили многие магазины. Кроме того, крупная сеть британских универсамов John Lewis смешала одежду даже в детском отделе, что было продиктовано желанием победить «гендерные стереотипы». К рекламе соответствующих товаров все чаще привлекают

трансгендеров, а также моделей, чей пол внешне сложно определяем.

Стиль «унисекс» поддерживают представители движения *stopbebi*, выступающие за снижение уровня рождаемости, мотивируя это тем, что ресурсы планеты ограничены и не обеспечат неконтролируемый прирост населения. Одежда стиля унисекс, в основном, лишена сексуальной привлекательности и женственности, и мужественности одновременно.

Нельзя обойти вниманием многие патологические процессы, происходящие в западноевропейских странах в последнее время, распространение гомосексуальной гей-культуры. Излишне толерантное отношение к секс-меньшинствам породило значительное увеличение их количества. Представители этих групп также оказывают влияние на распространение видов одежды со смещенными признаками женственности и мужественности.

Возникновение и распространение стиля унисекс связано с изменением мужской и женской роли в обществе, которая в последнее время активно сравнивается. Андрогинность души, сознания и психики человека, отражающая андрогинность пола, как одновременно существование и противоборство двух критериев сознания – это одно из важных объяснений психологического процесса стирания гендерных границ.

Унисекс уравнивает и в чем-то обезличивает своих почитателей, предлагая человеку быть свободнее, не сосредотачиваться на внешнем облике, а проявлять внутренние качества. Противники стиля критикуют его за унифицированность, вырождение в некий безликий третий пол и ограничение проявления индивидуальности. Они утверждают, что унисекс – это скучно, серо и неприметно. Сторонники же стиля «унисекс» считают, что этот стиль несколько не ограничивает самовыражение, а наоборот, убирает все лишние детали, отвлекающие внимание от личности. Акцент – не на внешний вид человека, а на его деловитость, работоспособность, активность, талант.

Помимо перечисленного выше ассортимента минимализма, к стилю «унисекс» можно отнести офисную женскую одежду, неотъемлемую часть стиля современной женщины, своего рода бизнес-униформу, которая также обезличивает и практически не отличается от костюма коллег мужчин, работающих в этом же учреждении. Женский образ четкого исполнителя или активного лидера – жесткий, корректный, деловой, подтянутый. Именно в отсутствие визуальных акцентов человек получает возможность полнее проявить свою личность, выделиться из толпы не благодаря внешнему виду, а своим поведением и образом мыслей. И в этом плане унисекс несколько не ущемляет индивидуальность каждого человека, а, наоборот, убирает налет несущественных деталей. Однако напрашивается вывод, что он, в первую очередь, подходит людям ярким, деятельным, активным, позволяет им выглядеть сильными, самостоятельными независимо от того, что на них надето.

На территории гендерно нейтральной одежды сегодня работают также молодые и открытые к экспериментам представители, такие как победитель конкурса LVMH – японский бренд Douplet [3], Matthew

Adams Dolan [4] производящий костюмы и пальто на основе широкоплечих мужских пиджаков в неоновых цветах. Чувство юмора, специфический дизайн демонстрирует американская марка 69 [5]: широкие брюки, комбинезоны в стиле кигуруми, объёмные туники-коконы, в которые может завернуться человек любой комплекции и, как предлагает марка, любого пола. Абсолютной универсальности пробовала добиться марка из Бруклина Tilly & William. Дизайнеры разработали «гендерно непредвзятые» предметы одежды, которые, объединяясь и трансформируясь, рождали бескрайнюю вариативность моделей и комплектов. Бразильский дизайнер Фабио Коста, работает под лейблом NotEqual в жанре рациональной моды: спокойные силуэты, не бьющие по глазам цвета, лёгкая асимметрия и попытка обобщить мужские и женские модели.

Возможно, унисекс – это стиль будущего, так как в обществе наметилась тенденция к выбору более

простой и удобной одежды, ценится демократичность и независимость. Распространение данного стиля – это, прежде всего стремление к упрощению. Однако унисекс – не просто удобная одежда, комфортная, не мнущаяся и не маркая, за этой универсальностью можно «спрятаться», не акцентировать внимание на себе, не выделяться внешним видом, слиться с толпой.

Мир перестал быть гендерно бинарным. Тренд на гендерную нейтральность только появляется в России. Нет ничего особенного в отдельных моделях унисекс-одежды, но не хотелось бы, чтобы они распространились дальше одежды и аксессуаров и привили моду на унисекс-идеи, гендерную нейтральность души человека. Мысль о том, что есть только два пола, возможно банальна, но зато проста и честна.

Литература:

1. Lacoste [Электронный ресурс]. – Режим доступа свободный: <https://www.be-in.ru/lookbooks/41533-lacoste-spring-summer-2019/?num=0>
2. BURO [Электронный ресурс]. – Режим доступа свободный: <https://m.buro247.ru/amp/54741>
3. HIGHSNOCIETY [Электронный ресурс]. – Режим доступа свободный: <https://www.highsnobiety.com/p/doublet-fashion-brand/>
4. Matthew Adams Dolan [Электронный ресурс]. – Режим доступа свободный: <http://www.matthewadamsdolan.com/ss18>
5. Sixty-nine.us [Электронный ресурс]. – Режим доступа свободный: <https://sixty-nine.us/>