

Развитие биометрических платежных карт

Балакин Илья Андреевич, студент 4 курса
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (г. Омск)

В статье рассмотрено развитие банками биометрических платежных карт. Представлены преимущества применения бесконтактных платежных технологий для банков, предприятий розничной торговли и населения. Определены совместные усилия участников платежной системы в развитии новых технологий.

Ключевые слова: биометрическая смарт-карта, бесконтактная платежная технология, платежные системы.

Биометрические смарт-карты становятся очередной новинкой в сфере платежных карт. По мнению специалистов ABI Research, интегрированный в платежную карту функционал аутентификации по отпечатку пальца является следующим естественным этапом эволюции, сохраняющим удобство, но одновременно повышающим её безопасность [2].

Ежегодно в мире продается около 4 млрд смарт-карт [1]. В основном, это платежные карты, из которых около половины — бесконтактные. И все эти показатели растут с каждым годом, по мере того, как мир приближается к безналичному сообществу. Однако при этом должен обеспечиваться баланс между удобством и безопасностью, чтобы росло доверие потребителей.

Исследования показали, что в любом регионе мира потребители хотят чаще использовать свои бесконтактные карты, но их останавливает озабоченность проблемами безопасности и ограничения на транзакции. Действительно, 38% потребителей рассматривают обеспечение безопасности в качестве главного препятствия. Кроме того, исследование, проведенное платежной системой Visa, показывает, что каждый пятый европеец (20%) использует один и тот же ПИН для нескольких платежных карт, а один шестой (16%) — делится реквизитами своей карты с членами семьи и друзьями [3]. Осознавая, что это рискованное поведение, тем не менее, они продолжают так поступать, потому что фактор удобства всегда является основным.

Биометрия на карте позволит совместить доверие к бесконтактным платежам и их безопасность без ущерба для удобства. Потребителям знакома биометрическая аутентификация из опыта использования мобильных устройств, и поэтому они понимают, насколько возрастет ценность карты для пользователей.

Банки могут открыть массу возможностей для роста использования платежных карт, при одновременном снижении мошенничества и повышении удовлетворенности клиентов. Новые технологии также могут позволить банкам задействовать другие инновационные сервисы. Быть на переднем крае — означает повышение статуса и рост доверия, что, в свою очередь, может привлечь новых клиентов.

Предприятия розничной торговли смогут увеличить пропускную способность своих магазинов, поскольку рост числа покупателей бесконтактных карт

сокращает время, проводимое ими в очередях. И это часто означает рост выручки, так как меньше времени остается на колебания и раздумья при покупке. Это станет еще более заметно, если снять ограничения на суммы и количество бесконтактных платежных транзакций. В целом, это — быстрый и более безопасный способ шопинга, всегда с использованием имеющихся платежных терминалов с дуальным интерфейсом.

В наибольшем выигрыше, с нашей точки зрения, будут потребители. Им предоставлены бесконтактные карты, чтобы упростить их жизнь и сэкономить время. Применение бесконтактной карты существенно сокращает время платежей (в сравнении с платежами по чиповым картам с вводом PIN-кода и наличными), но, однако, отсутствие аутентификации заставляло многих испытывать беспокойство. Теперь, когда карта поддерживает биометрию, скорость и удобство бесконтактных платежей дополнены уверенностью в безопасности.

Интересно то, что потребители определяют спрос на новые функции, а отрасль прилагает все усилия, чтобы решить эту задачу. Для этого нужны совместные усилия игроков всей экосистемы в целом.

Поставщики решений, такие как NXP, Zwiipe, Linxens, CardLab, адаптируют и разрабатывают компоненты и решения, включая элементы безопасности, преламы и инлеи, чтобы обеспечить соответствие платежных карт новым требованиям.

Производители карт IDEMIA, Kona и Gemalto, разрабатывают и производят смарт-карты и работают с эмитентами карт.

Платежные системы Visa, Mastercard и органы стандартизации, такие как EMVco и Eurosmart, работают над операционной совместимостью, надежностью и стабильностью технологий, чтобы обеспечить стандартизацию и устойчивое развитие отрасли [2].

Банки-эмитенты и крупные розничные сети обмениваются информацией о своих требованиях, чтобы предоставить клиентам именно те продукты, которые им нужны.

Итак, технология, обеспечивающая низкое энергопотребление и необходимые биометрические характеристики, готова к масштабированию, ее можно интегрировать в карты с использованием существующих методов производства, работая с имеющимися POS-терминалами, поддерживающими бесконтактные платежи.

Литература:

1. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/36231/ON_FinTex_2017.pdf.



www.esa-conference.ru

2. Международная платежная система Mastercard: офиц. сайт [Электронный ресурс] - URL: <https://www.mastercard.ru>

3. Платежная система Visa в России: офиц. сайт [Электронный ресурс] - <https://www.visa.com.ru>