

## Социально-психологическая диагностика образовательной среды технического университета

**Авдеева Анна Павловна, кандидат психологических наук, доцент**  
Государственный университет управления (г. Москва)

*В данной статье представлены результаты эмпирического исследования ценностного, деятельностного и коммуникативного компонентов образовательной среды МГТУ им. Н.Э. Баумана.*

Ценностное пространство образовательной среды раскрывается через основной смысл идеи университета, понимание его уникальной роли в современном обществе как объединения профессоров и студентов; совокупности образования, науки и культуры; совокупности разных областей знаний; совокупности научных школ, совокупности традиций [299]. Ценностное пространство образовательной среды университета формирует социально-этическое содержание потенциала профессиональной элитарности посредством обеспечения наследования студентами ценностей и традиций сообщества уникальных специалистов, передачи инженерно-технического менталитета. Изучение ценностного пространства образовательной среды Университета было направлено на исследование его структурных и функциональных образований: смыслообразующих и регулирующих.

Основными индикаторами, характеризующими ценностное пространство образовательной среды университета, являются:

- миссия технического университета;
- традиции и система организационных ценностей, реализуемые через культуру обучения и воспитания, проведения научных исследований;
- имидж технического университета.

Московский государственный университет им. Н.Э. Баумана видит свою миссию в формировании инженерной элиты, готовой, опираясь на волю, труд, целеустремленность и товарищество, профессиональную культуру, творчество и ответственность, служить Отечеству, приумножая его величие и процветание, способствуя могуществу и безопасности страны.

Целевые ориентиры данного технического университета связаны с 1) созданием и развитием русской инженерной школы, определяющей уровень российской науки и техники; 2) обеспечением технического прорыва в различных отраслях промышленности - машиностроительной, приборостроительной, авиационной, ракетно-космической, атомной, оборонной, информационных технологий; 3) подготовкой профессионалов технического профиля деятельности, соответствующих современному мировому уровню.

В качестве эмпирических индикаторов профессиональной идентификации студентов были выбраны:

- структура ценностей студентов;
- степень согласованности выбираемых терминальных ценностей и соответствующих инструментальных ценностей студентов-выпускников;
- образ успешного профессионала.

В исследовании было установлено, что наиболее выраженными терминальными ценностями студентов являются две группы - это ценности профессиональной сферы и личной жизни. Так, основные ценности-цели как смыслообразующие связаны с успешной профессиональной реализацией. На профессиональную самореализацию ориен-

тированы более 80% студентов: 87% максимально высоко оценили значимость ценности профессиональной компетентности; для 83% респондентов развитие и творчество максимально важны. Студенты так же ориентированы на здоровый образ жизни - ценности «хорошее здоровье» придают большое значение 90% студентов.

Следует отметить высокую степень внутренней согласованности выбранных значимых терминальных ценностей студентов-выпускников, а именно ценности профессиональной деятельности, подкрепляются пониманием значимости для достижения профессионального успеха гармоничных семейных отношений и здорового образа жизни.

Доминирующие инструментальные ценности представлены следующим образом:

1. профессиональная образованность - профессиональная компетентности, высокий уровень знаний и умений;
2. работоспособность - направленность на расходование энергии, поддержание высокого уровня активности в работе;
3. сотрудничество - стремление к установлению социальных связей и контактов, готовность помогать, договариваться с коллегами, партнерами;
4. обучаемость - направленность на приобретение новых знаний и умений в профессиональной сфере деятельности;
5. адаптивность - принятие новых веяний, тенденций, положительное отношение к новым задачам и новой социальной среде;
6. уверенность в себе - умение ценить себя, проявлять независимость в работе, жизни.

Данные инструментальные ценности группируются в ценности дела и ценности социального взаимодействия. По мнению респондентов, успешность трудоустройства и профессиональной карьеры в большей степени зависит от: 1) профессиональных знаний и умений - так считают 88% опрошенных студентов; 2) активности и работоспособности (89%); и 3) умений приобретать новые знания в профессиональной области (76%). Среди умений и навыков социального взаимодействия, важных для профессиональной деятельности, наиболее высоко респонденты оценили: «умение устанавливать социальные связи и контакты» (72%), «умения ладить с людьми, помогать им, договариваться с ними» (70%), «умение адаптироваться к разным ситуациям, новой социальной среде» (69%) и «уверенность в себе» (87%).

Таким образом, дифференциация инструментальных ценностей показывает, что, по мнению студентов, основными слагаемыми для достижения значимых жизненных целей являются: 1) профессиональная компетентность, 2) работоспособность и 3) обучаемость. Они по собственному убеждению считают, что должны при этом: проявлять сотрудничество, и быть уверенными в себе, независимыми, адаптивными.

Таким образом, анализ результатов исследования показал наличие:

- деятельности характера сформированной системы ценностных ориентаций студентов;
- согласованности терминальных ценностей и соответствующих инструментальных ценностей у студентов - значимые жизненные цели сопровождается адекватным выбором средств их достижения.

Далее, наш исследовательский ракурс был сосредоточен на изучении того, насколько у студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана удовлетворены значимые профессиональные и социальные потребности. Исследование показало, что 74% студентов полностью удовлетворены полученной в университете специальностью; больше половины респондентов (61%) удовлетворены на все 100% содержанием профессионального образования. У 59% студентов профессиональные ожидания являются позитивными, поскольку они считают, что полученное образование и приобретенная специальность позволит им найти хорошее место работы. По мнению 96% студентов обучение в МГТУ им. Н.Э. Баумана является престижным.

Уровень удовлетворенности социальных потребностей студентов так же соответствует высоким значениям. Так, 68% студентов полностью довольны тем, как складывались у них взаимоотношения в учебной группе; отношением со стороны преподавателей университета удовлетворены 82% респондентов; в целом довольны своей жизнью 72% студентов.

В заключении, подводя итоги исследования ценностного пространства среды МГТУ им. Н.Э. Баумана, подчеркнем, что у студентов-выпускников имеет место: 1) согласованная непротиворечивая система ценностных ориентаций; 2) удовлетворенность основных профессиональных и социальных потребностей; 3) профессиональная направленность на достижения. Ценностное пространство образовательной среды МГТУ им. Н.Э. Баумана атрибутируется в систему отношений студентов к профессиональной деятельности, к себе как личности и профессионалу. Сформированная профессиональная позиция выпускников находит проявление в понимании сущности и социальной значимости инженерной деятельности, в наличии профессиональной направленности на инженерную деятельность, в понимании социальной ответственности за результаты своего труда, в представлении о современном мире как духовной, культурной, интеллектуальной и экологической целостности, в осознании себя и свое места в профессиональном сообществе.

В качестве диагностируемых параметров деятельностно-ролевого пространства образовательной среды МГТУ им. Н.Э. Баумана нами были выбраны:

1. профессиональные параметры образовательной среды университета;
2. представления студентов о профессионально-важных качествах преподавателей университета;
3. рефлексивные параметры профессионального Я - образа студентов;
4. представления о профессионально-важных качествах элитного специалиста технического профиля у преподавателей, студентов и выпускников.

Результаты оценки профессиональных параметров образовательной среды с точки зрения студентов показали что, для 68% студентов обучение в университете способствовало развитию у них интеллектуальных способностей. По мнению студентов, обучение в МГТУ им. Н.Э. Баумана

способствовало развитию у них креативных умений и навыков. 62% респондентов оценили у себя высокий уровень развития самостоятельности, оригинальности мышления. 74% студентов отметили, что у них навык саморазвития так же максимально высоко представлен. Показательным в оценке профессиональных параметров университета является письменное высказывание одного из респондентов: «Бауманка - это школа жизни!». Такое отношение университету является типичным для студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана. По мнению студентов, высшее профессиональное образование сформировало у них умение анализировать проблемы, владеть системным подходом к решению задач, посмотреть на проблему с разных точек зрения, проявлять инициативу, находить нестандартные подходы к решению.

Так же важные для выпускников навыки социального взаимодействия, включающие коммуникативные и командные, достаточно хорошо развиты. Больше половины опрошенных студентов (61%) высоко оценивают уровень сформированности у себя коммуникативных умений и навыков. 70% отмечают у себя высокий уровень развития умений работать в команде, выполнять различные командные роли.

Кроме того, высокого уровня развития достигают, по мнению выпускников, так же навыки карьерного продвижения. Хорошо развитыми навыками карьерного продвижения обладают, по мнению студентов, 44% из них, 50% студентов у себя оценивают уровень сформированности навыков, необходимых для эффективного карьерного развития, несколько ниже. Только 6% опрошенных студентов отметили, что они не обладают навыками карьерного продвижения.

89% студентов указали, что обучение в МГТУ формирует профессиональные умения и навыки: максимальную оценку по этому параметру (5 баллов) выбрали 49% респондентов, и 40% опрошенных поставили 4 балла. Обучение в МГТУ, по мнению 89% студентов, способствует личностному развитию: 52% оценили этот параметр в 5 баллов и 37% в 4 балла. 77% студентов отметили, что профессиональное обучение в университете расширяет социальные связи и деловые контакты. Ответы респондентов распределились следующим образом: 47% дали максимально высокую оценку (5 баллов) и выше среднего данный параметр оценили 30% опрошенных.

Таким образом, результаты исследования показывают, что профессиональные параметры среды Университета создают необходимые условия для формирования значимых у студентов профессиональных качеств: навыков в предметной области деятельности и навыков социального взаимодействия. Согласно полученным данным, оценка студентами своей профессиональной подготовленности является высокой. Это находит отражение в таких важнейших результатах профессионального образования как интеллектуальное развитие студентов, формирование у них навыков делового общения, высокого уровня самоэффективности в решении профессиональных задач: трудоустройству по специальности, карьерного продвижения.

Коммуникативное пространство образовательной среды отражает смысловые характеристики социального взаимодействия и сложившиеся стили коммуникации. На данном этапе исследования были изучены социальные установки студентов по отношению к профессиональному сообществу.

Особенности социальных установок студентов к про-

фессиональному сообществу оценивалось по степени выраженности двух основных параметров: эмоциональному и поведенческому. Так, характер проявления эмоционального отношения студентов к профессиональному сообществу оценивался на основании модальности отношений к преподавателям и выявлении сложившихся межличностных отношений в студенческих группах.

Анализ ответов респондентов свидетельствуют о положительной модальности отношений студентов к преподавателям. 82% студентов полностью удовлетворены отношениями с преподавателями университета. 89% опрошенных студентов отметили, что они уважают своих преподавателей и проявляют к ним расположение.

Стилевые характеристики межгруппового взаимодействия преподавателей и студентов оценивались по интерактивным и перцептивным характеристикам общения. Студентам предлагалось оценить степень значимости и степень выраженности значимых коммуникативных характеристик у преподавателей их университета. Большинство опрошенных студентов (89%) отметили как важность, так и выраженность коммуникативных навыков у преподавателей университета. Они ответили, что преподаватели МГТУ им. Н.Э. Баумана понимают психологические особенности студентов и умеют воздействовать на них. Эти данные свидетельствуют о том, что социально-психологической основой межгрупповой коммуникации студентов и преподавателей в МГТУ им. Н.Э. Баумана являются понимание и принятие. Понимание, являясь перцептивным процессом коммуникации, связано с направленностью и умениями преподавателей адекватно воспринимать и оценивать личностные и деловые качества студентов, их внутренний мир: мотивационные, эмоционально-волевые, интеллектуальные характеристики. Принятие проявляется через уважительное отношение к студентам, основанное на понимании уникальности личности каждого студента, его потенциала развития.

Эмоциональные и интеллектуальные аспекты межличностных отношений студентов в университетской среде проявляются в специфике социально-психологического климата, присущим студенческим группам. Результаты диагностики социально-психологического климата, находясь в диапазоне высоких значений (1,8), что свидетельствует о наличии благоприятной атмосферы в учебных группах студентов Университета, отсутствие выраженных конфликтов.

90% респондентов, отвечая на вопрос о межличностных отношениях в студенческой группе, выбрали позицию: «большинство членов нашей группы - хорошие, симпатичные люди». 68% студентов отметили, что они полностью довольны взаимоотношениями в учебной группе; и 89% проявляют уважительное отношение к коллегам.

Таким образом, на основе полученных результатов исследования, мы пришли к заключению о позитивном отношении студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана к профессиональному сообществу.

Поведенческий компонент отношения студентов к профессиональному сообществу диагностировался по трем показателям:

- установки на социальное взаимодействие в студенческой группе;
  - установки на социальное взаимодействие с преподавателями;
  - соответствие поведения корпоративным нормам.
- Исследование показало, что 68% студентов оказывают

помощь и поддержку коллегам. Они оценили степень выраженности у себя данной ориентации максимально высоко. Проявляют вовлеченность в общественные мероприятия, события кафедральной жизни и университета 90% опрошенных студентов, но в разной степени. Так, 50% студентов оценили выраженность своего участия максимально высоко; 40% выбрали средние оценки; 6% респондентов выбрали низкие оценки. 77% опрошенных студентов отметили, что полностью разделяют и выполняют основные организационные требования и нормы; только 2% опрошенных студентов дали отрицательный ответ.

Итак, результаты изучения отношения к профессиональному сообществу показали, что для студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана является характерным развитая корпоративная компетентность, которая проявляется как принятие целей, ценностей, норм поведения профессионального сообщества; проявление в межличностных отношениях сплоченности и взаимопомощи. Это свидетельствует о высоком уровне развития у студентов корпоративной идентичности: 1) они воспринимают себя членами уникальной профессиональной общности; 2) эмоционального слияния «я и мы», сформированного «мы-чувства» как «мы - Бауманцы». Это демонстрирует проявление ценностного отношения к себе и профессиональному сообществу.

Проявление у студентов навыков социального взаимодействия мы оценивали по следующим основным показателям: 1) навыкам командной работы, 2) навыкам вербальной коммуникации и 3) навыкам карьерной самопрезентации.

Результаты исследования показывают сформированность навыков социального взаимодействия у студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана. Так, 70% студентов оценили максимально высоко уровень развития умений и навыков, связанных с работой в команде. В своих ответах респонденты особенно выделили параметр командного взаимодействия, подчеркивая, что именно в университете у них сформировались умения и навыки работы в команде, совместной деятельности, умения учитывать позицию членов команды, достигать совместных целей, поддерживать членов команды, испытывать «чувство локтя», они обрели единомышленников.

Большинство опрошенных студентов (95%) считают, что они обладают развитыми коммуникативными навыками: 61% респондентов максимально высоко оценили уровень развития у себя умений вести дискуссии, делать доклады и презентации; по мнению 34% студентов, уровень развития их коммуникативных умений и навыков соответствует средним значениям.

Развитыми навыками карьерного продвижения обладают 44% студентов; 50% отметили, что они обладают карьерными навыками, но уровень развития этих навыков соответствует средним значениям.

Таким образом, сформированные у студентов навыки командного взаимодействия, вербальной коммуникации и карьерной самопрезентации обеспечивают реализацию позитивных просоциальных отношений в профессиональной среде.

Подводя итоги изучения основных параметров социально-образовательной среды МГТУ им. Н.Э. Баумана, мы сформулировали следующие выводы. Образовательная среда МГТУ им. Н.Э. Баумана способствует формированию у студентов профессионального самосознания, которое проявляется в отношении к себе как представителю профессиональной группе, профессионального сообще-



ства, объединенного близкими ценностными ориентациями, корпоративной поддержкой и социальной ответственностью, ориентациями на профессиональную деятельность. Ценностное, деятельностно-ролевое и коммуникативное пространство образовательной среды МГТУ им. Н.Э. Баумана способствует формированию у студентов:

1) развивающего резерва профессиональной элитарности в сфере техники и технологии, проявляющегося в направленности студентов на самостоятельное обучение, стремление повысить свою профессиональную и социальную компетентность; умениях и навыках самообучения;

2) корпоративного резерва профессиональной элитарности в сфере техники и технологии, проявляющегося в понимании и принятии студентами корпоративной культуры профессионального сообщества; соблюдение норм и требований организационной культуры;

3) карьерного резерва профессиональной элитарности в сфере техники и технологии, проявляющегося в направленность на профессиональное развитие и достижения; сформированности умений и навыков карьерной самопрезентации;

4) креативного резерва профессиональной элитарности в сфере техники и технологии, проявляющегося в самостоя-

тельности, независимости и оригинальности мышления, а так же умениях проявлять инициативу, принимать нестандартные решения и действовать нешаблонно;

5) инновационного резерва профессиональной элитарности в сфере техники и технологии, проявляющегося в положительном отношении к новым веяниям, стремление использовать новые идеи и подходы;

6) коммуникативного резерва профессиональной элитарности в сфере техники и технологии, проявляющегося в стремление к установлению и расширению деловых связей и контактов в профессиональной среде и сформированных коммуникативных навыках;

7) лидерского резерва профессиональной элитарности в сфере техники и технологии, проявляющегося в стремление к оказанию влияния в рабочей группе, в профессиональной среде; умениях работать в команде и организовывать командное взаимодействие.

Таким образом, гипотеза данного этапа эмпирического исследования о том, что социально-психологические характеристики образовательной среды МГТУ им. Н.Э. Баумана образуют пространство возможностей для развития потенциала профессиональной элитарности студентов в сфере техники и технологии, была подтверждена.