

УДК: 336.64

Основные направления улучшения деятельности предприятий

Асанова Гульмира Шаршеновна, старший преподаватель
Абдылдаева Умут Маратовна, кандидат экономических наук, доцент
Кыргызский Государственный Университет строительства,
транспорта и архитектуры им. Н. Исанова, (г. Бишкек, Кыргызская Республика)

Аннотация. Каждое предприятие должно иметь соответствующее финансовое обеспечение, так как от его размера зависит непрерывность его деятельности, надежность и рейтинг. Поэтому раскрытие вопросов касательно направлений развития организаций является актуальным.

Ключевые слова: предприятие, финансовые ресурсы, финансовый анализ, стратегия, развитие, отчетность.

В современных условиях хозяйствования главной задачей любого предприятия является умелое распоряжение имеющимися финансовыми и иными ресурсами для осуществления эффективной деятельности, приносящей желаемый результат - получение прибыли.

При этом управляющим организации для принятия правильных и эффективных решений важно определить резервы роста эффективности коммерческой деятельности, факторы роста прибыли, сокращения потерь.

Эти и другие задачи выполняет финансовый анализ, представляющий собой оценку бухгалтерской отчетности с целью выявления слабых сторон в финансовом положении организации и имеющихся резервов его улучшения. Анализ является неотъемлемой частью работы каждого менеджера и бухгалтера. Результаты такого анализа позволяют выявить уязвимые места, требующие особого внимания, и разработать мероприятия по их ликвидации.[2]

Одной из важных задач, решаемых финансовыми службами предприятия, является предоставление рекомендаций по улучшению качественных характеристик предприятий и повышению эффективности его функционирования.

Недостаточно развитая система управления финансами на предприятии обуславливает потребность разработки инструментов управления его финансами. Вместе с тем, управление финансами должно развиваться по таким направлениям как управление формированием и использованием финансовыми ресурсами, управление капиталом, управление финансовыми отношениями, управление собственностью, управление денежными потоками и т.д. Также оно включает такие аспекты как: выявление общей потребности в финансовых ресурсах в ходе создания организации, управление структурой финансовых ресурсов и их оптимизация; управление ценой финансовых ресурсов и стоимостью компании. Процесс обоснования необходимости формирования более эффективного управления финансовыми ресурсами направлено не только на эффективное и рациональное их использование, но и также их перераспределение.[3]

В связи с этим считаем целесообразным обратить внимание на проведение следующих мероприятий, которые зачастую благоприятно отражаются на деятельности:

1) улучшить рекламную кампанию продукции с привлечением СМИ и изучить реакцию потребителя на рекламу;

2) применить метод привязки покупателя к компании посредством манипуляции с ценами (введение скидок для постоянных или оптовых клиентов, сезонные цены, продажа залежалого товара и т.д.)

3) Ввести систему финансового планирования, которая базируется на использовании прогнозирования и текущего планирования финансовой деятельности.

Все системы финансового планирования должны быть взаимосвязаны и реализованы в установленной последовательности. Начальным этапом процесса планирования является на основе разработанной общей финансовой стратегии компании прогнозировать основные ее направления.

Это позволит определить задачи текущего финансового планирования, которая является основой разработки оперативных бюджетов и доведения их до непосредственных исполнителей по всем аспектам финансовой деятельности компании. Финансовая стратегия - система долгосрочных финансовых целей компании и эффективных путей их достижения, направленной на обеспечение финансово-экономического развития и повышения позиции компании в конкурентной борьбе.

Сам процесс прогнозирования финансовой деятельности, являясь наиболее сложной частью, требует для реализации высокого уровня квалификации исполнителей. В каждой компании система финансового прогнозирования опирается на определенную установленную финансовую идеологию.

Процесс формирования финансовой стратегии компании осуществляется по следующему алгоритму:

а) определение и установление общего периода формирования финансовой стратегии;

б) проанализировать факторы финансовой среды, т.е. экономико-правовых условий деятельности компании и возможного изменения ситуации в будущем, анализируется и прогнозируется конъюнктура финансового рынка;

в) формируются стратегические цели финансовой деятельности компании (повышение уровня благосостояния собственников и максимизация рыночной стоимости компании).

г) формировать финансовую политику по отдельным аспектам финансовой деятельности.

д) оценка эффективности и результативности сформированной финансовой стратегии.

Процесс управления финансами в компании осуществляется на основе технологии управления финансами, которая представляет собой систему действий, определяющий порядок формирования и использования финансовыми ресурсами, устанавливает последовательность выполнения, центры ответственности, комплект документов, маршрут их движения, выбор организационных и вычислительных

средств. Процесс управления финансами в компании осуществляется путем выполнения определенных функций на базе соответствующих методов управления по конкретной технологии с применением соответствующих технических средств и механизмов управления.

Оптимизация структуры финансовых ресурсов, являясь одним из главных аспектов управления финансами в компании, может осуществляться по нижеследующему алгоритму:

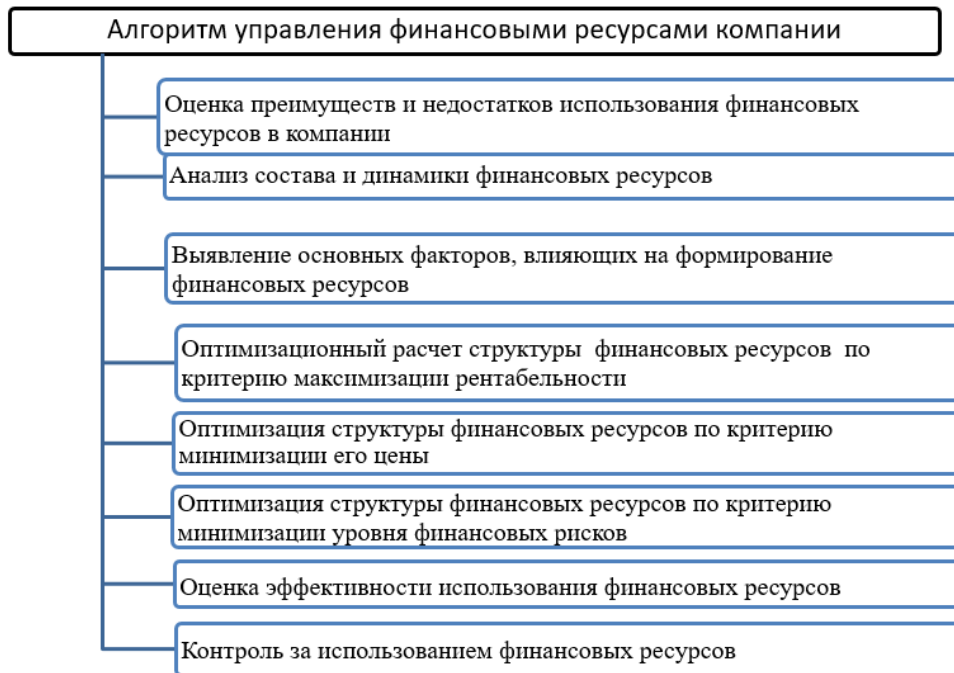


Рис. 1. Алгоритм управления финансовыми ресурсами компании

Таким образом, управление финансами в компании предполагает принятие рациональных управленческих решений. На современном этапе следует применять информационные технологии для оптимизации и ускорению решений прикладных задач по управлению финансами в компании.

В условиях рынка от грамотно и взвешено выбранного направления по улучшению деятельности предприятий зависит дальнейшее ее функционирование, а также привлекательность для инвесторов, так как они опираются при выборе не только на финансовое состояние в настоящий момент, но и на возможности предприятия в будущем.

Литература:

1. Крылов, С. И. Концепция стратегического финансового анализа деятельности коммерческой организации //Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 19. - С. 2 - 11.
2. Asanova G.Sh., Abdylдаeva U.M. Role of financial reporting in decision-making in organizations / Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н.Исанова. 2019. № 4 (66). - С. 680-685. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42742219>
3. Атаходжаев Ш.Х., Самидинова Ш.С., Абдылдаева У.М., Мамаева А.Б. Анализ финансовых ресурсов в образовательных учреждениях Кыргызской Республики / Евразийское Научное Объединение. 2020. № 3-3 (61). С. 157-158. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42734231>