

## Этапы становления предпринимательского законодательства Республики Казахстан

Абилькаламов Сункар Абаевич, студент магистратуры  
Университет КАЗГЮУ им. М. Нарикбаева, г. Нур-Султан (Астана), Республика Казахстан

Понятия «Предпринимательство» и «Предприниматель» имеют многовековую историю. В древности, в мире не было, ни предпринимателей, ни бизнесменов, были лишь купцы, которые занимались покупкой товаров у одних и продающих его другим, торговцы, которые также могли быть и грабителями, продававшими ворованное, ремесленниками, которые были чем-то вроде современных товаропроизводителей и миссионеры, собиравшие пожертвования якобы для духовных целей. Чем не бизнесмены? Все они были ярким примером той предприимчивости, которой обладают современные предприниматели.

Впервые в экономической литературе термин «Предпринимательство» появился во Всеобщем Словаре Коммерции, изданном в Париже в 1723 году. В статье по предпринимательству указывается, что предпринимательство — это взятие на себя обязательств по строительству или производству.

В качестве научного термина понятие предприниматель впервые появилось в работах французского экономиста Ричарда Кантильона в восемнадцатом веке. Он определил, что предприниматель — это человек с непостоянными доходами: фермер, ремесленник, сапожник, портной. Предпринимателем он считал любого, кто покупает по фиксированной цене и перепродает по своей.

С развитием экономики в мире, развивалась и сама экономическая мысль, относительно научного понимания предпринимательства, создавались различные теории и концепции этой категории.

В западных странах с научно-практической точки зрения, американские ученые Р. Хизрич и М. Питерс определили предпринимательство, как процесс создания нового, но обладающего ценностью, принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности<sup>1</sup>.

Зарождение института предпринимательства в Казахстане началось со становления законодательства о предпринимательской деятельности. Еще во время «Перестройки» на территории советского союза (80-е годы XX века) стала осуществляться активизация хозяйственной деятельности и появилось кооперативное движение. Для регулирования коммерческой деятельности граждан и юридических лиц, были приняты Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» (19 ноября 1986 года) и Закон СССР «О кооперации в СССР» (26 мая 1988 года), которые узаконили право предпринимателей на получение личного дохода от деятельности. Однако, в связи с жесткой политикой государства с 30-х годов XX века в советском союзе, даже после принятия вы-

шеупомянутых законов, граждане с опаской относились к предпринимательству и коммерции в целом, так как считали, что данные нововведения — это методы по выявлению наиболее слабых и менее приверженных идеям социализма и коммунизма.

Вначале 90-х годов XX века, во время начала распада СССР и становления новых суверенных государств, наступило время развития хозяйственной деятельности в стране. 11 декабря 1990 года был принят Закон Казахской ССР «О свободе деятельности и развитии предпринимательства в Казахской ССР», которым впервые в Казахстане был провозглашен принцип свободы предпринимательской деятельности.

Развитие предпринимательского законодательства можно разделить на несколько этапов:

1) Создание нормативно-правовой базы (основы) для осуществления своей деятельности предпринимателями. Свидетельствами этому являются Закон РК «Об обращении ценных бумаг и фондовой бирже в Республике Казахстан» (11 июня 1991 года), так как Казахстан начал свое продвижение фондовой арене мира, Закон РК «О концессиях в Республике Казахстан» (23 декабря 1991 года), регулирующий договорные отношения между самой Республикой Казахстан с частными предпринимателями и иностранными компаниями/гражданами и Закон РК «О налоговой системе в Республике Казахстан» (25 декабря 1991 года), который помогал определять и делить субъектов предпринимательства на малый, средний и крупный бизнес.

Закон РК «О защите и поддержке частного предпринимательства» (04 июля 1992 года) оказал сильное влияние на Казахстанское предпринимательство в целом, так как в нем было закреплено сокращение вмешательства государства в деятельность бизнеса, охрана коммерческой тайны и ответственность представителей государственной власти за незаконное преследование и нарушение прав частного сектора.

Данный период безошибочно можно считать началом становления предпринимательского законодательства и начальным этапом развития рыночной экономики в суверенном Казахстане.

2) После закрепления основных нормативно-правовых актов, в Казахстане большое внимание стало уделяться формированию у бизнеса ощущения независимости, так как несмотря на действующее законодательство, представители частного предпринимательства подвергались определенным ограничениям и давлению со стороны государственных органов. Имело место тут и конечно постсоветское влияние, потому что ни государство, ни граждане Казахстана

<sup>1</sup> Р. Хизрич, М. Питерс «Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха: Прогресс», 2007 г.

еще не могли видеть бизнес независимой и по настоящему приравненной к государству по правам структуры.

19 июня 1997 года в стране были приняты Закон РК «О государственной поддержке малого предпринимательства» и Закон РК «Об индивидуальном предпринимательстве», которые закрепили основные принципы государственной поддержки малого предпринимательства:

- принцип приоритета развития малого предпринимательства в РК
- принцип государственной поддержки малого предпринимательства
- принцип приоритета развития малого предпринимательства в РК;
- принцип комплексности государственной поддержки малого предпринимательства;
- принцип международного сотрудничества в области поддержки и развития малого предпринимательства.

Целью данных принципов являлось увеличить активность малого бизнеса, именно с помощью государства, показать нужду и заинтересованность в малом предпринимательстве. Государство выбрало своей приоритетной целью развитие малого бизнеса, так как именно малый бизнес стимулировал рост экономики и было важно законодательно закрепить право граждан на свободу предпринимательской деятельности и сформировать систему государственных гарантий для индивидуальных предпринимателей.

Далее, следующими задачами государства стали:

- внедрение новых технологий;
- насыщение рынка высококачественными товарами и услугами;
- государственная поддержка отечественных товаропроизводителей и поставщиков услуг;
- создание новых рабочих мест;
- улучшение окружающей среды;
- развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств.

В следствие чего, 28 февраля 1997 года был принят Закон РК «О государственной поддержке прямых инвестиций», регулирующий финансирование государством субъектов малого и среднего бизнеса для определения новых ниш бизнеса и упрощающих условия их функционирования.

### Литература:

1. Р. Хизрич., М. Питерс «Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха: Прогресс», 2007 г.
2. С. Мороз, научная статья «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Казахстане», 2015 г.

Закон РК «О государственных закупках», регулирующий бизнес-взаимоотношения государства и субъектов предпринимательства также был принят в тот период (16 июля 1997 года). Согласно данному закону, государственные органы стали обязанными реализовывать свои нужды в закупках интересующих их товаров, работ и услуг среди частных предпринимателей, с обязательным резервированием до 10% отдельных видов ТРУ для организации закупок у малого и до 50% у среднего бизнеса<sup>2</sup>.

3) 31 января 2006 года в Республике Казахстан был принят Закон «О частном предпринимательстве», который вобрал в себя многочисленные нормативно-правовые акты и систематизировал нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Главной задачей данного Закона было регулирование общественных отношений, возникающих в связи с осуществлением физическими и юридическими лицами частной предпринимательской деятельности, определение основных правовых, экономических и социальных условий и гарантий, обеспечивающих свободу частной предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.

На сегодняшний день, данный Закон заменён Предпринимательским кодексом, принятым 29 октября 2015 года.

За почти 28 лет независимости нашего государства сектор малого и среднего бизнеса развился практически с нуля, внося значительный вклад в формирование ВВП страны, делая её конкурентоспособной среди развитых государств мира.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что малый и средний бизнес прошли долгий путь от торговли и купечества до одной из главных составляющих экономики государства. Предпринимательство страдало во время советских реформ и стало по-настоящему значимым только с момента обретения Казахстаном независимости.

Предпринимательство не должно было быть подвержено всестороннему вмешательству со стороны государства, дискриминации со стороны уполномоченных органов. Для укрепления места бизнеса в нашей стране, были приняты ряд законодательных актов, регулирующих и стимулирующих бизнес на развитие, активность и обеспечивающие его независимость.

<sup>2</sup> С. Мороз, научная статья «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Казахстане», 2015 г.