

Отражение нравственной культуры в фольклоре Китая

Новикова Анастасия Сергеевна, старший преподаватель,
кафедра "Лингвистики и межкультурной коммуникации"
Тихоокеанский государственный университет

Данная статья посвящена проблемам изучения аксиологической картины китайского этноса.

Ключевые слова: фольклористика, фольклор, культура, аксиология, нравственная специфика.

Keywords: study of folklore, folklore, culture, axiology, moral specificity.

В современной фольклористике изучение особенностей регионального и национального народного творчества является одним из важных и перспективных направлений. Китайский фольклор представлен различными жанрами народной прозы – сказками, легендами, мифами, преданиями, поэзией. На общем фоне достижений мировой и отечественной фольклористики, а также ведущей роли сказок в традиционной духовной культуре и становлении и развитии литературы Китая изучение сказочного жанра, на наш взгляд, не только своевременно, но и необходимо.

Фольклористика выделилась в особую область знаний на рубеже 18-19 вв., когда возникли идеи народности. Это возникновение совпало с большим интересом к древним мифам, к которым отнесли и жанры устного народного творчества. В марте 1950 г. и в Пекине было создано Общество по изучению китайского фольклора, которое является центром собирательской и издательской деятельности в области фольклористики. Общество за годы своего существования опубликовало ряд монографий, сборников и статей по вопросам фольклора. С апреля 1955 г. Общество издает специальный журнал, печатающий произведения фольклора народов КНР, статьи китайских фольклористов, переводы работ советских исследователей по общим вопросам народного творчества Китая.

Традиционные китайские тексты представляют собой богатейшее наследие материальной и духовной культуры Китая, они сконцентрировали в себе и сохранили важнейшие сведения из жизни народа. Обращение нами к китайскому фольклору, обусловлено рядом причин. Во-первых, тем, что феномены традиционной китайской духовной культуры, элементом которой является фольклор, проникают в современную российскую действительность и становятся ее частью. Это проявляется в различных сферах: в медицине: увлечение оздоровительными системами Китая (гимнастикой Тайцзи-цюань, Син И-цюань); обращение к нетрадиционным методам диагностики и лечения различных заболеваний (иглотерапия, прижигания); в различных видах искусства: в музыке, живописи, татуировке художники используют образы и символику китайского иероглифа; в практической жизни: применение лунного календаря садоводами, обращение к традиционным гадательным практикам Китая (геомантии, гороскопам); в идеологии, экономике и политике, что обусловлено возобновлением и активизацией политического и экономического контактов с Китаем на уровне как государства, так и индивидуума. Чтобы адекватно и полно воспринимать эти феномены, необходимо знать характерные особенности китайской традиционной нравственной культуры. Эти особенности ярко проявляются в фольклоре. Фольклорные произведения, являясь частью народного творчества, служат источником знания о любой нации, поскольку в них «отражается жизнь той среды, в которой они бытуют, местные

природные условия, история того народа, который их создал или хранит, то есть определенная историческая действительность.

Нравственная культура – явление историческое. Каждый народ создает свои представления о добре и зле, под воздействием жизненного и исторического опыта, нравственного и эстетического просвещения, человек аккумулирует в своем сознании достижения общества. Нравственную культуру можно охарактеризовать как «нравственную мудрость», способность к достойным поступкам в любой ситуации, это определённые ценности, присущие тому или иному этносу.

Проблема ценностей – вечная проблема, которая связана с вопросами о полезном и вредном, добре и зле, справедливом и несправедливом, должном и недопустимом, прекрасном и безобразном, об идеале и благе. Актуальность аксиологических исследований не вызывает сомнения. Ценность выступает основополагающим принципом культуры, а своеобразие систем ценностей напротив – определяет различия культур.

Ценностная ориентация является материалом, на основании которого формируется та или иная этническая культура. Таким образом, единство членов этнической культуры неразрывно связано с наличием у них определенных черт психики, которые называют национальным характером.

Актуальность данной проблемы состоит в том, что аксиологическая картина фольклорных текстов являются необходимым основанием всех теоретических и практических исследований современного китайского языка.

Любое фольклорное произведение содержит вечные, неуываемые ценности. Выявление ведущих ценностных особенностей поможет нам глубже понять национальных характер китайцев, что для них является главным, ценным, а что они отвергают и всеми силами стремятся искоренить. Кроме того, понимание особенностей традиционных ценностных систем китайцев важно для осознания прошлого Китая, для оптимизации ценностных ориентиров, необходимых для дальнейшего развития нации.

Важным аксиологическим аспектом в фольклорных текстах Китая является великодушие, доброта, благорасположение и готовность помочь, радость и счастье. Кроме того, храбрость занимает одну из главенствующих позиций в ценностной картине мира китайцев. С храбростью тесно связана любовь, так как все подвиги совершались чаще всего ради красавиц. В каждом произведении, где фигурируют люди, в основе лежит любовь, а это свидетельствует о любвеобильности китайцев, их добром сердце. С любовью, в свою очередь, связан аксиологически окрашенный концепт красоты, которой отводится ведущая роль в ценностной картине мира китайцев. Все девушки описаны невероятно красивыми, а юноши в свою очередь, умирая

от любви, идут на подвиги ради них, делают все, только бы любимая была рядом.

Нужно отметить, что китайцы — самоотверженный народ с добрым сердцем, который с помощью своей ловкости, хитрости и храбрости совершает большие подвиги и достигает наивысшей ценности — счастья.

Рассматривая фольклорные тексты и присущие их героям качества, то можно увидеть плутовство, хитрость, коварство, лукавство. Китайцы не отрицают эти качества, а наоборот, считают, что каждый человек должен обладать хитростью и смекалкой, чтобы достичь желаемого.

Таким образом, изучение фольклора Китая позволило выделить основные ценности, которые несут китайские тексты и выявить составляющую национальной специфики китайских сказок. Анализ исследований по китайской фольклористике показывает, что фольклорные тексты являют нам своеобразие устного народного творчества китайцев, развившегося на базе сходных для большинства народов первобытных представлений и верований. Мы пришли к выводу, что китайский фольклор — прост, незамысловат и главное в нем — это любовь, храбрость и доброе сердце главного героя.

Литература:

1. Баранов И.Г. Верования и обычаи китайцев: учеб. пособие. М.: Муравей-Гайд, 2006. - 303 с.
2. Малявин В.В. Китайская цивилизация: учеб. пособие. М.: Астрель-Дизайн, 2000. — 632с.
3. Никифоров А.И. Сказка, ее бытование и носители: учеб. пособие. М.: 2001. — 105 с.
4. Путилов Б.Н. Фольклор и народная культура: учеб. пособие. СПб.: Фольклористика, 1994. — 338 с.
5. Рифтин Б.П. Китайские народные сказки: сборник. М.: Художественная литература, 1972. — 320 с.
6. Рифтин Б.Л. Герои и сюжеты китайских сказок: сборник. М.: Художественная литература, 1972. — 392 с.
7. Ткаченко Г.А. Культура Китая: словарь-справочник. М.: Изд-во Муравей, 1999. — 122 с.